

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWAT)

จุดแข็ง (S) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

จุดแข็ง	คะแนนเต็ม 5
มีระบบในการจัดการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษาที่ดี และมีประสิทธิภาพ	3.6735
ผลิตงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น	3.6939
มีการบริการวิชาการที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และสืบสานโครงการพระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง	3.7265
มีระบบบริหารงานที่เน้นการกระจายอำนาจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม	3.6571
มีระบบการจัดการคุณภาพที่ดี และมีมาตรฐานครอบคลุมการปฏิบัติงาน	3.6327
มีระบบสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	3.7878
คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทั้งวิชาชีพเฉพาะ และทักษะอื่นๆ ที่สนับสนุนการเรียนการสอน	3.8653
มหาวิทยาลัยมีการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีและมีศักยภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาฐานข้อมูล และโปรแกรมสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	3.7102
มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	3.8449
สภามหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง และมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	3.7347
พื้นที่บริการ/ที่ตั้ง (ยุทธศาสตร์) ของมหาวิทยาลัย เอื้อต่อการให้บริการด้านการศึกษา	3.9551

จุดอ่อน (W) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

จุดอ่อน	คะแนนเต็ม 5
มหาวิทยาลัยขาดบุคลากรที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ	3.8000
บุคลากรขาดทักษะและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เช่น การสื่อสารทางภาษาอังกฤษ กฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น	3.8490
การบริหารจัดการเรียนการสอนขาดการบูรณาการระหว่างพันธกิจ (วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) และขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน	3.8653
งบประมาณสนับสนุนการทำงานมีไม่เพียงพอและการบริหารงบประมาณยังขาดประสิทธิภาพ	3.9592
ขาดระบบการประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจที่ครบถ้วนขาดการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในทุกด้านและอย่างทั่วถึงสู่ชุมชนและประชาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	4.0367
ขาดเอกลักษณ์ และค่านิยมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกันในการทำงานทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย	3.9592
ขาดการสร้าง และ การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนางานตามภารกิจและพัฒนาการจัดการเรียนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	3.9388
มหาวิทยาลัยขาดการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นทั้งในด้านการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3.8939
ขาดทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ	3.9592
ขาดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (ไม่เกิดองค์ความรู้ใหม่ ไม่พัฒนาท้องถิ่น ไม่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์)	3.9837
ขาดกลยุทธ์และระบบในการแสวงหารายได้	4.0082
ระบบสวัสดิการยังไม่ครอบคลุมและเพียงพอกับความต้องการของบุคลากร	3.9020

โอกาส (O) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

โอกาส	คะแนนเต็ม 5
การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่	3.870
หลักสูตร ผลงานวิจัย และการบริการทางวิชาการเป็นที่ต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน	3.906
การที่มีแหล่งทรัพยากร และเทคโนโลยีต่างๆ เช่น 3G และอินเทอร์เน็ตสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่มีจำนวนและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	3.833
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดเน้นเป็นศูนย์กลาง การผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลัง การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และระบบโลจิสติก (Logistic)	3.900
อาชีพครู เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	3.983
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัด และกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญในการศึกษาของบุตรหลานให้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา และมีค่านิยมต่อการได้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร	4.075
ยุทธศาสตร์ระดับชาติต้องการพัฒนาคนระดับอุดมศึกษาและเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	4.182
นโยบายการส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม Startup	3.824
มหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และเป็นสถานที่เรียนรู้ด้าน ศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น	3.760
ลักษณะชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ ของจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง มีความหลากหลายเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งการบริการวิชาการ และ วิจัย	4.058

อุปสรรค (T) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

อุปสรรค	คะแนนเต็ม 5
นโยบายทางการศึกษาระดับชาติเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนา อุดมศึกษาและจัดสรรงบประมาณน้อย	3.9265
การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้มีสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เปิดรับนักศึกษาจำนวน มากขึ้น ทำให้นักเรียนมีทางเลือกในการเลือกสถานที่เรียนมากขึ้น	4.0082
ผู้ประกอบการ และสังคมภายนอกมีทัศนคติ และมุมมองต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราช ภัฏนครสวรรค์ในเชิงลบ	3.8612
การเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้นักศึกษามีวัฒนธรรม ค่านิยมวัตถุนิยม ขาดคุณธรรม จริยธรรมที่เป็นอุปสรรคสำคัญของการพัฒนาบัณฑิต	3.9347
ผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีฐานะค่อนข้างยากจน	3.8122
ประชากรในวัยเรียน และนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวโน้มลดลงอย่าง ต่อเนื่อง	4.0245
ทัศนคติ และค่านิยมของผู้ปกครองและนักเรียนในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มี ชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ	4.0816
นักเรียนที่เข้าศึกษาต่อมีพื้นฐานความรู้ในระดับปานกลางถึงระดับต่ำ	3.9633
การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	3.9796
ปัญหาทางด้านการเมืองของรัฐบาล	3.7592

การวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์

1. จุดแข็ง

ปัจจัยภายใน	(1) จัดลำดับ	(2) น้ำหนัก	(3) น้ำหนัก x 0.5	(4) คะแนน	(5) ถ่วงน้ำหนัก (3) x (4)
พื้นที่บริการ/ที่ตั้ง (ยุทธศาสตร์) ของมหาวิทยาลัย เอื้อต่อการให้บริการด้านการศึกษา	1	0.120	0.060	3.955	0.237
คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ทั้งวิชาชีพเฉพาะ และทักษะอื่นๆ ที่สนับสนุนการ เรียนการสอน	2	0.130	0.065	3.865	0.251
มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการ ผลิตครู และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา	3	0.120	0.060	3.845	0.231
มีระบบสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ	4	0.110	0.055	3.788	0.208
สภามหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง และมีนโยบายและ แนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน	5	0.100	0.050	3.735	0.187
มีการบริการวิชาการที่หลากหลายสอดคล้องกับ ความต้องการของท้องถิ่น และสืบสานโครงการ พระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง	6	0.080	0.040	3.727	0.149
มหาวิทยาลัยมีการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดี และมีศักยภาพ ทั้งในด้านการพัฒนารฐานข้อมูล และ โปรแกรมสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	7	0.090	0.045	3.710	0.167
ผลิตงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน และ ท้องถิ่น	8	0.080	0.040	3.694	0.148
มีระบบในการจัดการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษาที่ดี และมีประสิทธิภาพ	9	0.080	0.040	3.674	0.147
มีระบบบริหารงานที่เน้นการกระจายอำนาจและ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม	10	0.090	0.045	3.657	0.165
รวม		1.000	0.500	37.649	1.890

2. จุดอ่อน

ปัจจัยภายใน	(1) จัดลำดับ	(2) น้ำหนัก	(3) น้ำหนัก x 0.5	(4) คะแนน	(5) ถ่วงน้ำหนัก (3) x (4)
ขาดระบบการประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจที่ครบถ้วนขาดการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในทุกด้านและอย่างทั่วถึงสู่ชุมชนและประชาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	1	0.120	0.060	4.037	0.242
ขาดกลยุทธ์และระบบในการแสวงหารายได้	2	0.140	0.070	4.008	0.281
ขาดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (ไม่เกิดองค์ความรู้ใหม่ ไม่พัฒนาท้องถิ่น ไม่ใช่ประโยชน์เชิงพาณิชย์)	3	0.100	0.050	3.984	0.199
งบประมาณสนับสนุนการทำงานมีไม่เพียงพอและการบริหารงบประมาณยังขาดประสิทธิภาพ	4	0.130	0.065	3.959	0.257
ขาดเอกลักษณ์ และค่านิยมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกันในการทำงานทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย	4	0.110	0.055	3.959	0.218
ขาดทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ	4	0.080	0.040	3.959	0.158
ขาดการสร้าง และ การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนางานตามภารกิจและพัฒนาการจัดการเรียนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	7	0.090	0.045	3.939	0.177
ระบบสวัสดิการยังไม่ครอบคลุมและเพียงพอกับความต้องการของบุคลากร	8	0.080	0.040	3.902	0.156
มหาวิทยาลัยขาดการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นทั้งในด้านการเรียนการสอนการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	9	0.080	0.040	3.894	0.156
การบริหารจัดการเรียนการสอนขาดการบูรณาการระหว่างพันธกิจ (วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) และขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน	10	0.070	0.035	3.865	0.135
รวม		1.000	0.500	39.506	1.980

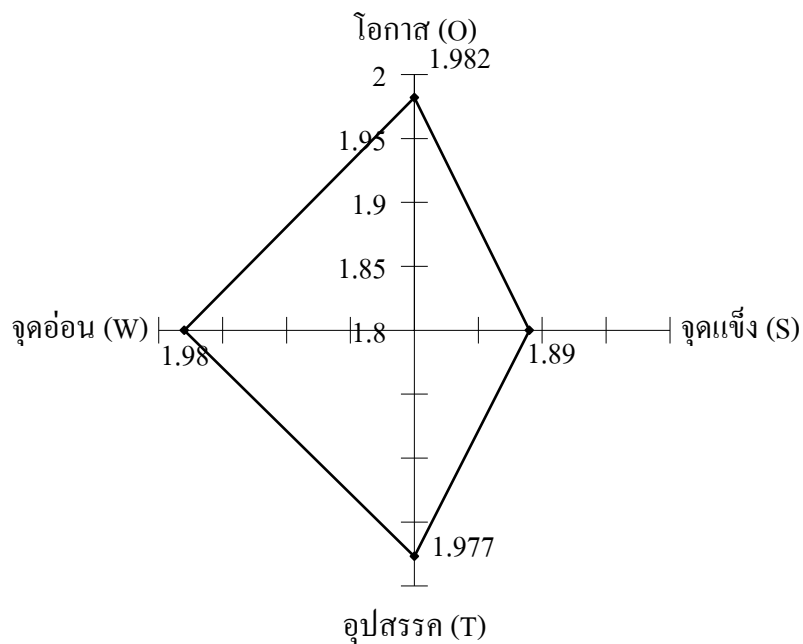
3. โอกาส

ปัจจัยภายนอก	(1) จัดลำดับ	(2) น้ำหนัก	(3) น้ำหนัก x 0.5	(4) คะแนน	(5) ถ่วงน้ำหนัก (3) x (4)
ยุทธศาสตร์ระดับชาติต้องการพัฒนาคนระดับอุดมศึกษาและเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	1	0.110	0.055	4.182	0.293
ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในจังหวัด และกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญในการศึกษาของบุตรหลานให้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา และมีค่านิยมต่อการได้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร	2	0.140	0.070	4.075	0.265
ลักษณะชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติ ของจังหวัดนครสวรรค์และจังหวัดใกล้เคียง มีความหลากหลายเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งการบริการวิชาการ และวิจัย	3	0.130	0.065	4.058	0.162
อาชีพครู เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	4	0.120	0.060	3.983	0.239
หลักสูตร ผลงานวิจัย และการบริการทางวิชาการ เป็นที่ต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน	5	0.100	0.050	3.906	0.215
แผนยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดเน้นเป็นศูนย์กลาง การผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลัง การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และระบบโลจิสติก (Logistic)	5	0.100	0.050	3.900	0.215
นโยบายการส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม Startup	7	0.080	0.040	3.824	0.134
การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่	8	0.070	0.035	3.870	0.194
การที่มีแหล่งทรัพยากร และเทคโนโลยีต่างๆ เช่น 3G และอินเทอร์เน็ตสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่มีจำนวนและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น	9	0.070	0.035	3.833	0.153
มหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และเป็นสถานที่เรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น	10	0.080	0.040	3.760	0.113
รวม		1.000	0.500	39.391	1.982

4. อุปสรรค

ปัจจัยภายนอก	(1) จัดลำดับ	(2) น้ำหนัก	(3) น้ำหนัก x 0.5	(4) คะแนน	(5) ถ่วงน้ำหนัก (3) x (4)
ทัศนคติ และค่านิยมของผู้ปกครองและนักเรียนในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ	1	0.140	0.070	4.082	0.286
ประชากรในวัยเรียน และนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง	2	0.130	0.065	4.025	0.262
การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้มีสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เปิดรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้น ทำให้นักเรียนมีทางเลือกในการเลือกสถานที่เรียนมากขึ้น	3	0.080	0.040	4.008	0.160
การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว	4	0.120	0.060	3.980	0.239
นักเรียนที่เข้าศึกษาต่อมีพื้นฐานความรู้ในระดับปานกลางถึงระดับต่ำ	5	0.110	0.055	3.963	0.218
การเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้นักศึกษามีวัฒนธรรม ค่านิยมวัตถุนิยม ขาดคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นอุปสรรคสำคัญของการพัฒนาบัณฑิต	6	0.110	0.055	3.935	0.216
นโยบายทางการศึกษาระดับชาติเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาอุดมศึกษาและจัดสรรงบประมาณน้อย	7	0.070	0.035	3.927	0.137
ผู้ประกอบการ และสังคมภายนอกมีทัศนคติ และมุมมองต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในเชิงลบ	8	0.100	0.050	3.861	0.193
ผู้ปกครองของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีฐานะค่อนข้างยากจน	9	0.080	0.040	3.812	0.152
ปัญหาทางด้านการเมืองของรัฐบาล	10	0.060	0.030	3.759	0.113
รวม		1.000	0.500	39.351	1.977

กราฟวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ใช้ยุทธศาสตร์ OW (ปัจจัยภายในที่เป็นจุดอ่อน ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์มีโอกาสดังปัจจัยภายนอกหลายประการที่เอื้อต่อการลดจุดอ่อนและพัฒนาเพิ่มจุดแข็งในองค์กร และแม้ว่าอุปสรรคจะมีค่าน้อยกว่าโอกาส แต่พบว่ามีค่าไม่ต่างกันมากนัก ดังนั้นควรมีกลยุทธ์รองรับในการป้องกันองค์กรต่อสภาวะการณ์ภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยได้

กำหนดยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกำหนดแผนปฏิบัติการ

๑. กำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์โดยใช้ SWOT matrix

	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>โอกาส (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> ยุทธศาสตร์ระดับชาติต้องการพัฒนาในระดับอุดมศึกษาและเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ผู้ปกครองส่วนใหญ่ในจังหวัด และกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญในการศึกษาของบุตรหลานให้เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา และมีค่านิยมต่อการได้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ลักษณะชุมชน สังคม ทริพยากรธรรมชาติ ของจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียง มีความหลากหลายเอื้อต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย ทั้งการบริการวิชาการ และวิจัย อาชีพครู เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตร ผลงานวิจัย และการบริการทางวิชาการเป็นที่ต้องการของชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และประชาคมอาเซียน แผนยุทธศาสตร์จังหวัด และกลุ่มจังหวัดเน้นเป็นศูนย์กลาง การผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลัง การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และระบบโลจิสติก (Logistic) นโยบายการส่งเสริมการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และ พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม Startup การได้รับงบประมาณสนับสนุนตามโครงการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่ การที่มีแหล่งทรัพยากร และเทคโนโลยีต่างๆ เช่น 3G และ อินเทอร์เน็ตสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ที่มีจำนวนและประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น มหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้งของหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และเป็นสถานที่เรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่น 	<p>กลยุทธ์ (จุดแข็ง – โอกาส)</p>	<p>กลยุทธ์ (จุดอ่อน – โอกาส)</p>
	<ol style="list-style-type: none"> พื้นที่บริการ/ที่ตั้ง (ยุทธศาสตร์) ของมหาวิทยาลัย เอื้อต่อการให้บริการด้านการศึกษา คณาจารย์มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทั้งวิชาชีพเฉพาะ และทักษะอื่นๆ ที่สนับสนุนการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญและชำนาญด้านการผลิตครู และพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษา มีระบบสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ สภามหาวิทยาลัยมีความเข้มแข็ง และมีนโยบายและแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการบริการวิชาการที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และสืบสานโครงการพระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยมีการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศที่ดีและมีศักยภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาฐานข้อมูล และโปรแกรมสนับสนุนพันธกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ผลิตงานวิจัยตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น มีระบบในการจัดการเรียนรู้และพัฒนานักศึกษาที่ดี และมีประสิทธิภาพ มีระบบบริหารงานที่เน้นการกระจายอำนาจและส่งเสริมการมีส่วนร่วม 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดระบบการประชาสัมพันธ์พื้นฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการตามภารกิจที่ครบถ้วนขาดการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยในทุกด้านและอย่างทั่วถึงสู่ชุมชนและประชาคมต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ขาดกลยุทธ์และระบบในการแสวงหารายได้ ขาดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย (ไม่เกิดองค์ความรู้ใหม่ ไม่พัฒนาท้องถิ่น ไม่ใช่ประโยชน์เชิงพาณิชย์) งบประมาณสนับสนุนการทำงานมีไม่เพียงพอและการบริหารงบประมาณยังขาดประสิทธิภาพ ขาดเอกลักษณ์ และค่านิยมองค์กรที่มีเป้าหมายเดียวกันในการทำงานทั้งในระดับคณะ และระดับมหาวิทยาลัย ขาดทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนเพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ ขาดการสร้าง และการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนางานตามภารกิจและพัฒนากิจการการเรียนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ระบบสวัสดิการยังไม่ครอบคลุมและเพียงพอกับความต้องการของบุคลากร มหาวิทยาลัยขาดการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่นทั้งในด้านการเรียน การสอนการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การบริหารจัดการเรียนการสอนขาดการบูรณาการระหว่างพันธกิจ (วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม) และ ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน

<p>อุปสรรค (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ทัศนคติ และค่านิยมของผู้ปกครองและนักเรียนในการศึกษาต่อมหาวิทยาลัยขนาดใหญ่ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ 2. ประชากรในวัยเรียน และนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง 3. การเปิดเสรีทางการศึกษาทำให้มีสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เปิดรับนักศึกษาจำนวนมากขึ้น ทำให้นักเรียนมีทางเลือกในการเลือกสถานที่เรียนมากขึ้น 4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยีต่างๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว 5. นักเรียนที่เข้าศึกษาต่อมีพื้นฐานความรู้ในระดับปานกลางถึงระดับต่ำ 6. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมทำให้นักศึกษามีวัฒนธรรม ค่านิยม ทัศนคติ ขาดคุณธรรมจริยธรรมที่เป็นอุปสรรคสำคัญของการพัฒนาบัณฑิต 7. นโยบายทางการศึกษาระดับชาติเปลี่ยนแปลงบ่อย ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาอุดมศึกษาและจัดสรรงบประมาณน้อย 8. ผู้ประกอบการ และสังคมภายนอกมีทัศนคติ และมุมมองต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ในเชิงลบ 9. ผู้ปกครองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏมีฐานะค่อนข้างยากจน 10. ปัญหาทางด้านการเมืองของรัฐบาล 	<p>กลยุทธ์ (จุดแข็ง – อุปสรรค)</p>	<p>กลยุทธ์ (จุดอ่อน - อุปสรรค)</p>
--	------------------------------------	------------------------------------