

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

เอกสารหมายเลข 1

ข้อมูลพื้นฐาน	ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	การเกษตร	สำนักงานอธิการบดี	สำนักส่งเสริมวิชาการ	สำนักวิทยบริการ	สำนักศิลปะ	สถาบันวิจัย	รวม
ภาค 1 การวิจัยระดับนานาชาติ											
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์											
จำนวนการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ	0	0	0	0	2					450	452.00
จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด	25	35	41	47	31					13	192.00
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย											
อันดับคะแนนจากการสำรวจชื่อเสียงของสถาบันอุดมศึกษา/สาขา											ปี 2020 ไม่ติดอันดับ
3. การเคลื่อนไหวของอาจารย์/นักวิจัย นักศึกษา											
จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (ข้อมูลจากสถาบันวิจัย)	0	0	0	0	0						-
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	62	102	54	94	58.5						370.50
จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (ข้อมูลจากระบบงานทะเบียน)	0	34	12	0	0						46.00
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	2624	2947	2600	888	537						9,596.00
4. รางวัลเชิงคุณวุฒิ											2.56
รางวัลจากหน่วยงานภายนอก	0	0	0	0	0						-
รางวัลระดับชาติ	2	0	0	0	0					5	5.00
รางวัลระดับนานาชาติ	0	0	0	0	0					3	3.00
รางวัลระดับภูมิภาค/โลก	0	0	0	0	0						-
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	2624	2947	2600	888	537						9,596.00
5. จำนวนรางวัลของนักศึกษา											25.90
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	2624	2947	2600	888	537						9,596.00
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	62	102	54	94	58.5						370.50
6. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ											
จำนวนบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับนานาชาติ	0	0	0	0	0						-
จำนวนบทความวิจัยตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	25	35	41	47	31						179.00
7. ค่าเฉลี่ยรวมครั้งที่ได้รับการอ้างอิง H-index											0.03
H-index รวมของอาจารย์/นักวิจัย										12	12.00
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (ข้อมูลจาก CHE)	62	102	54	94	58.5						370.50
8. งบประมาณด้านการศึกษาวิจัยต่อหัวบุคลากร											19,033.47
งบประมาณด้านการศึกษาวิจัยต่อหัวบุคลากร	888,000	600,000	585,000	3,624,000	1,354,900						7,051,900.00
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	62	102	54	94	58.5						370.50

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

เอกสารหมายเลข 1

ข้อมูลพื้นฐาน	ครุศาสตร์	มทบฯ	วิทยาการจัดการ	วิทยา	การเกษตร	สำนักงานอธิการบดี	นักส่งเสริมวิชาการ	สำนักวิทยบริการ	สำนักศิลปะ	สถาบันวิจัยฯ	รวม
ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันการศึกษา			1,670,000.00								1,670,000.00
งบประมาณ ค่าเงินกรทั้งหมด											544,559,103.64
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาเป็นระบบการประเมินการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมของสถาบันการศึกษา											1.56
ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม	0	0	0	7	2					9	18.00
ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง	0	0	0	0	0						
ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่	0	0	0	0	0						
ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ	0	0	0	0	0						
จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด	0	0	0	0	0						

ข้อมูลพื้นฐาน	ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	การเกษตร	สำนักงานอธิการบดี	นักส่งเสริมวิชาการ	สำนักวิทยบริการ	สำนักศิลปะ	สถาบันวิจัย	รวม
กลุ่ม 4 ภาครผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ											
1. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลักสู่การศึกษาค											87.55
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่ตอบแบบสำรวจว่ามีงานทำหลังจบการศึกษาใน เวลา 6 เดือน	313	418	398	307	188						1,624.00
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากสถาบันแต่ละแห่ง (CHE ปีการศึกษา 2562)	416	475	421	342	201						1,855.00
2. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าสูง											25.88
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาซึ่งทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมมูลค่าสูง (CHE ปีการศึกษา 2562)	29	0	57	247	147						480.00
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (CHE ปีการศึกษา 2562)	416	475	421	342	201						1,855.00
3. ร้อยละของผู้ว่าจ้างที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต											86.16
จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่ไต่ระดับสูงสุด 2 ระดับ จากแบบสอบถาม 10 ระดับ	263	370	253	180	111						1,177.00
จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด (CHE ปีการศึกษา 2562)	446	370	253	186	111						1,366.00
4. อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อปีค่าเป็นก											
จำนวนเงินสนับสนุนเพื่อการจัดการศึกษาที่ได้รับในแต่ละปีการศึกษา											
งบดำเนินการในแต่ละปีการศึกษา											
5. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับกรรับรองประสิทธิภาพการเขียนบทความ ระดับชาติและนานาชาติ											50.00
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของหลักสูตรที่ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน (CHE CO ปี การศึกษา 2562)	6	5.5	3.5	6.5	4.5						26.00
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (CHE ปีการศึกษา 2562)	12	11	7	13	9						52.00
6. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง											53.85
จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง (CWIE ปีการศึกษา 2562)	12	0	7	0	9						28.00
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (CHE ปีการศึกษา 2562)	12	11	7	13	9						52.00
7. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณวุฒิสูง											36.67
ผลรวมถ่วงน้ำหนักของอาจารย์ตามระดับตำแหน่งวิชาการ (CHE ปีการศึกษา 2562)	23.5	34	19.25	33.75	25.38						135.88
จำนวนอาจารย์ทั้งหมด (CHE ปีการศึกษา 2562)	62	102	54	94	58.5						370.50
8. อัตราคงอยู่ของผู้เรียน											95.37
จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียนอย่างต่อเนื่อง เมื่อขึ้นทะเบียนในหลักสูตร เป็นระยะเวลา 1 ใน 4 ของหลักสูตร	711	398	339	183	161						1,792.00
จำนวนนักศึกษาแรกเข้าในหลักสูตร (CHE ปีการศึกษา 2562)	700	429	362	217	171						1,879.00

	A	B	C	D	G	Y	AA
1	เอกสารหมายเลข 2						
2	ver 2.0						
3	Data Set		ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ผลการประเมิน	ระดับ
4	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	(Input Data From Data List)				
5			1:00	2:00			
6	กลุ่ม 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)						
7	1	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	452.00	192.00	2.35	ระดับ 1 ระดับนานาชาติ มากกว่า 2	1
8	2	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	-		-	N/A	#VALUE!
9	3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัย และ นักศึกษา (Staff & Student Mobility)	-	370.50	-	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	1
10			46.00	9,596.00	0.48	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	1
11	4	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร (Prize winner) ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด	11.50	370.50	3.10	ระดับ 1 น้อยกว่า ร้อยละ 5	1
13	5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)	9,596.00	370.50	25.90	IF(G12>=0.07,"ระดับ 1 สัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อจำนวนนักศึกษา 1:15","N/A"))	1
14	6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	-	179.00	-	ระดับ 0 ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40	0
15	7	H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	12.00	370.50	0.03	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10	1
16	8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)	7,051,900.00	370.50	19,033.47	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 50,000 บาท	1

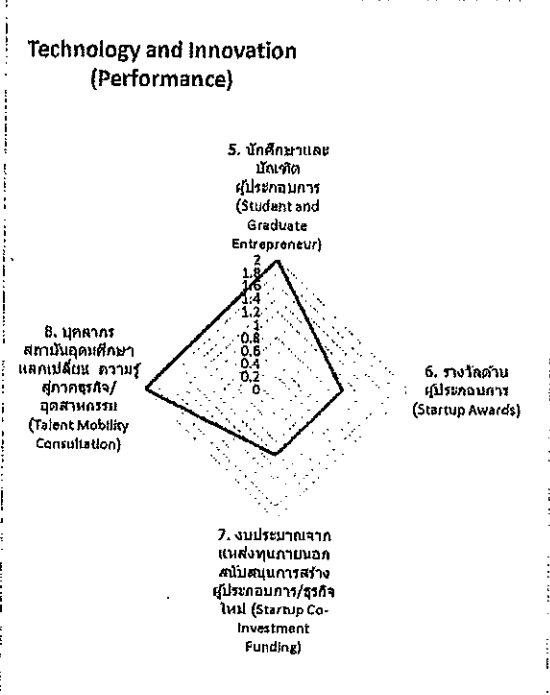
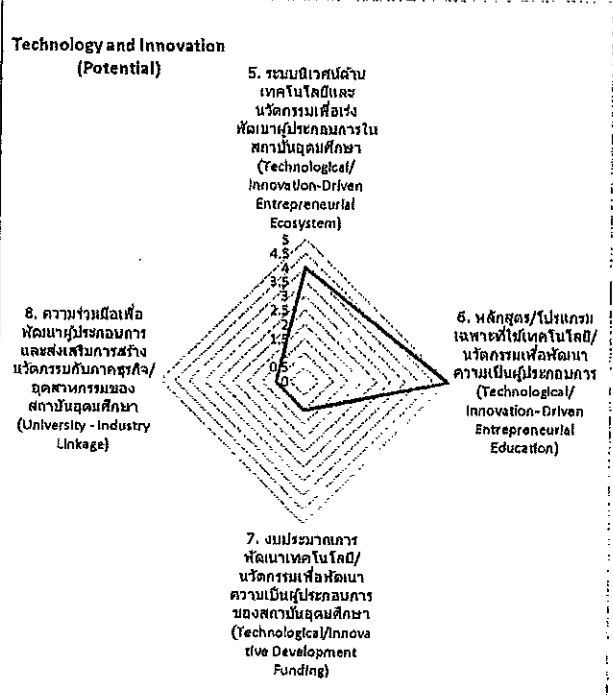
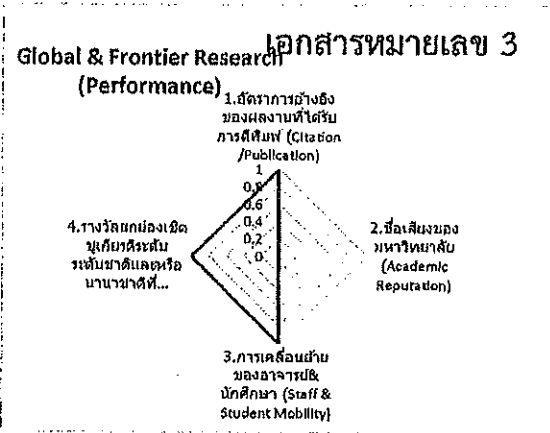
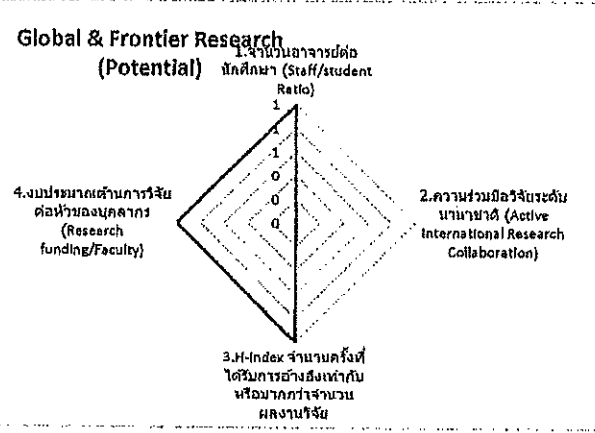
	A	B	C	D	G	Y	AA
1	เอกสารหมายเลข 2						
2	ver 2.0						
3			ข้อมูลนำเข้าลำดับ				
4	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	(Input Data From Data List)		ผลลัพธ์	ผลการประเมิน	ระดับ
5			1.00	2.00			
17	กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)						
18	9	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	178.00	2,164.00	8.23	ระดับ 2 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10	2
19	10	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	-	2,420.00	-	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	1
20			-	40.00	-		0
21	11	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	4,025,000.00	682,302,043.64	0.59	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	1
22	12	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	22.00	370.50	5.94	ระดับ 2 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10	2
23	13	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ABCD		ABCD	ระดับ 4 มีการดำเนินงานแบบ A+B+C+D	4
24	14	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	19.00	52.00	36.54	ระดับ 5 เท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 31 ขึ้นไป	5
25	15	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovative Development Funding)	7,275,500.00	544,559,103.64	1.34	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5	1

	A	B	C	D	G	Y	AA
3			ข้อมูลนำเข้าลำดับ		ผลลัพธ์	ผลการประเมิน	ระดับ
4	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	(Input Data From Data List)				
5			1:00	2:00			
26	16	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	0.28	18.00	1.56	ระดับ 1 น้อยกว่า ร้อยละ 10	1
27			1.56	40.00	0.19		

	A	B	C	D	G	Y	AA
1	เอกสารหมายเลข 2						
2	Data Set						
3			ข้อมูลนำเข้าลำดับ				
4	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	(Input Data From Data List)		ผลลัพธ์	ผลการประเมิน	ระดับ
5			1.00	2.00			
28	กลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community)						
29	17	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	1,329.00	2,420.00	54.92	ระดับ 3 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60	3
30	18	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม)(Area Based Development)	31.00	39.00	79.49	ระดับ 4 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 80	4
31	19	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในพื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	16.00	97.00	16.49	ระดับ 1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 20	1
32	20	ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	-	-	-	FALSE	#VALUE!
33	21	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	27.00	52.00	51.92	ระดับ 3 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60	3
34	22	การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	13.00	97.00	13.40	ระดับ 2 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20	2
35	23	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	52.00	52.00	100.00	ระดับ 5 เท่ากับหรือมากกว่า ร้อยละ 41 ขึ้นไป	5
36	24	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	25,681,900.00	682,302,043.64	3.76	ระดับ 1 น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10	1

	A	B	C	D	G	Y	AA
1	เอกสารหมายเลข 2						
2	Data Set						ver 2.0
3			ข้อมูลนำเข้าลำดับ				
4	ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	(Input Data From Data List)		ผลลัพธ์	ผลการประเมิน	ระดับ
5			1.00	2.00			
37	กลุ่ม 4 ผลักและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ (Professional Development)						
38	25	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพ หลังสำเร็จการศึกษา	1,624.00	1,855.00	87.55	ระดับ 4 ตั้งแต่ตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 80 - 89	4
39	26	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน อุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Ratio of Graduates Working in High Value-added Sectors)	480.00	1,855.00	25.88	ระดับ 1 ต่ำกว่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50	1
40	27	ร้อยละของผู้จ้างงานมีความพึงพอใจอย่างยิ่งใน คุณลักษณะของบัณฑิต (Employer Satisfaction)	1,177.00	1,366.00	86.16	ระดับ 4 ตั้งแต่ตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 80 - 89	4
41	28	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต้องบดำเนินการ		682,302,043.64	-	ระดับ 1 ต่ำกว่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50	1
42	29	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานระดับชาติ และนานาชาติ (Assurance of Learning Outcomes)	26.00	52.00	50.00	ระดับ 2 ตั้งแต่ตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50 - 64	2
43	30	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการ ปฏิบัติงานจริง	28.00	52.00	53.85	ระดับ 2 ตั้งแต่ตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50 - 64	2
44	31	ร้อยละคุณภาพของผู้สอน (Learning Facilitators)	135.88	370.50	36.67	ระดับ 1 ต่ำกว่าตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 50	1
45	32	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)	1,792.00	1,879.00	95.37	ระดับ 5 ตั้งแต่ตำแหน่งเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 90	5

Global and Frontier Research Performance Indicators	Level	Global and Frontier Research Potential Indicator	Level
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	1	1. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/student Ratio)	1
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	#VALUE!	2. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	0
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์ & นักศึกษา (Staff & Student Mobility)	1	3. H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย	1
4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและหรือนานาชาติที่บุคลากรของมหาวิทยาลัย (Prize winner)	1	4. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research funding/Faculty)	1
Technology and Innovation	Level	Technology and Innovation	Level
5. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	2	5. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	4
6. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1	6. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	5
7. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1	7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	1
8. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยน ความรู้ สุภาพธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	2	8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	1



Area-Based and Community Performance Indicators	Level	Area-Based and Community Potential Indicators	Level
9. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	3	9. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	3
10. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม) (Area Based Development)	4	10. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service In Region)	2
11. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงาน ในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	1	11. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	5
12. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	#VALUE!	12. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	1
Professional Development Performance Indicators	Level	Professional Development Potential Indicator	Level
13. อัตราการได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Employability Rate)	4	13. การรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Assurance of Learning Outcomes)	2
14. สัดส่วนผู้จบการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Ratio of Graduates Working in High Value-added Sectors)	1	14. พันธมิตรในการจัดการหลักสูตร (Collaboration In Study Programs)	2
15. อัตราส่วนผู้จ้างงานหรือลูกค้าที่พอใจในคุณลักษณะของบัณฑิต (Employer Satisfaction)	4	15. คุณภาพของผู้สอน (Learning Facilitators)	1
16. การตอบแทนคุณจากผู้ได้รับประโยชน์ด้านการจัดบริการการศึกษา (Alumni & Employer Contribution)	1	16. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention)	5

