|  |
| --- |
| **ข้อเสนอโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University)****ประจำปีงบประมาณ 2565** |

1. ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
2. ชื่อโครงการหลัก : พลิกโฉมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่ด้วยทักษะในอนาคตเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ value base economy ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือและภาคีเครือข่าย
3. ชื่อโครงการย่อย (ถ้ามี) : 1)

2)

1. งบประมาณรวมที่เสนอขอ : บาท
* ปีงบประมาณ 2565 : บาท
* ปีงบประมาณ 2566 : บาท
* ปีงบประมาณ 2567 : บาท
* ปีงบประมาณ 2568 : บาท
* ปีงบประมาณ 2569 : บาท
* ปีงบประมาณ 2570 : บาท
1. ลักษณะโครงการ

**⬜ โครงการใหม่** ระยะเวลา ....... ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. .......... ถึง พ.ศ. ..............

**⬜ โครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว** (หากเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ให้ระบุความก้าวหน้าของ

โครงการด้วย)

1. โปรดระบุกิจกรรมภายใต้โครงการที่สอดคล้อง

**⬜** กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน (ได้แก่ เทคโนโลยีและระบบแวดล้อมสำหรับการเพิ่มคุณภาพการเรียนการสอนสมัยใหม่ การพัฒนาหลักสูตรตามทิศทางของกลุ่มมหาวิทยาลัย เช่นหลักสูตรที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรม หรือหลักสูตรพัฒนาบุคลากร ในท้องถิ่น โดยเน้นความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยเป็นตัวตั้งและเสริมด้วยการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของนิสิต นักศึกษา เช่น active learning และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

**⬜** กิจกรรมที่ 2 : การพัฒนาและแสวงหาบุคลากร (ได้แก่ การพัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 และการ Upskill/Reskill คนในวัยทำงาน การจ้างผู้เชี่ยวชาญ การวิจัยระดับโลก ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) ทุนบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (Postdoctoral Fellows) และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

**⬜** กิจกรรมที่ 3 : ความเป็นนานาชาติ (ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในกลุ่มที่เกี่ยวข้องที่เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner มีรายละเอียดความร่วมมือที่ชัดเจน โดยมหาวิทยาลัยควรระบุมหาวิทยาลัยและกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของมหาวิทยาลัยและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น ทุนการศึกษาให้ประเทศในกลุ่มที่ขาดแคลน เช่น ASEAN เป็นต้น เพื่อดึงนิสิต นักศึกษาระดับมันสมองจากทั่วโลกมาเรียน และศึกษาวิจัยในประเทศไทย การจัดประชุมวิชาการระดับโลกที่สามารถดึงนักวิจัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกให้เข้าร่วมได้ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**⬜** กิจกรรมที่ 4 : การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม (ได้แก่ ระบบการบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ การผลักดันศูนย์วิจัยให้สู่ระดับโลก เช่น การดึงดูดนักวิจัยระดับโลกมาร่วมงาน การส่งเสริมให้แสวงหาทุนวิจัยระดับนานาชาติ และกิจกรรมความร่วมมือกับสถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก ระบบบริหารกลุ่มวิจัยภายในมหาวิทยาลัยตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย โดยสอดคล้องกับระบบทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดินที่จัดสรรเป็น block grant และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง)

**⮽** กิจกรรมที่ 5 : การสร้างแพลทฟอร์มความร่วมมือ (ได้แก่ การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน/เอกชน ตามกลุ่มยุทธศาสตร์และจุดเน้นมหาวิทยาลัย ในลักษณะจตุรภาคี การรวมกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายหรือทิศทางของประเทศทั้งการสร้างความเป็นเลิศและกำลังคนที่ร่วมกัน และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**ผู้รับผิดชอบโครงการ :**

ชื่อ - นามสกุล :

ตำแหน่ง :

หน่วยงาน

โทรศัพท์/มือถือ : อีเมล์ :

1. **หลักการและเหตุผล :**

 ความท้าทายสำคัญของประเทศไทยในปัจจุบัน นอกจากความพยายามในการก้าวข้ามการเป็นประเทศที่ติดอยู่กับกับดักรายได้ปานกลาง ประเทศที่ศักยภาพทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ของประเทศยังขึ้นอยู่กับการส่งออกและการท่องเที่ยว การเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกโดยนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ขาดการวิจัยเชิงพาณิชย์และผลงานนวัตกรรมเพื่อการเพิ่มมูลค่า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากศักยภาพและสมรรถนะบุคลากรของชาติ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าเกี่ยวข้องกับคุณภาพการจัดการศึกษาของประเทศในทุกระดับ ดังจะเห็นจากตัวเลขผลการประเมินศักยภาพด้านการศึกษาของสถานศึกษาในประเทศไทยผ่านการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยไทยและการจัดอันดับการสอบ PISA (Program for International Student Assessment) ความท้าทายดังกล่าวส่งผลให้รัฐบาลประเทศไทยได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.​๒๕๖๑-๒๕๘๐) เพื่อเป็นการกำหนดจุดมุ่งและแนวทาง (Road Map) การพัฒนาประเทศให้ครอบคลุมทุกด้านโดยมีเป้าหมายเพื่อการขับเคลื่อนประเทศสู่การหลุดพ้นจากการเป็นประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลาง ให้เป็นประเทศที่มีความเจริญก้าวหน้า มีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน

 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศเพื่อการก้าวข้ามการเป็นประเทศที่ติดอยู่ในกับดักรายได้ปานกลางและการเป็นประเทศกำลังพัฒนาสู่การเป็นประเทศพัฒนาภายใต้จุดเน้นการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ภายใต้ชื่อ S-Curve และ New S-Curve หรือที่เรียก ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย (ไม่รวม ๒ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เพิ่มเติมภายหลัง) โดยเน้นการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจของประเทศภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อความมั่นคงและมั่งคั่งของชาติบนฐานของการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพยากรมนุษย์ที่มีทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ และสมรรถนะแห่งอนาคต รัฐบาลจึงให้ความสำคัญกับการพลิกโฉมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นหน่วยงานขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศโดยกำหนดกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่ม ๆ ตามศักยภาพเพื่อให้สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาความเป็นเลิศและศักยภาพกำลังคนเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศผ่านโครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Project) เช่น โครงการ EEC (Eastern Economic Corridor) ซึ่งเป็นโครงการเขตพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมพิเศษในภาคตะวันออกของประเทศเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ (Eastern Special Development Zone) การดำเนินการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างและรูปแบบการดำเนินพันธกิจในการผลิตบัณฑิตและกำลังคนของสถาบันอุดมศึกษาจึงเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งยวดและภายใต้ทิศทางและนโยบายดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการพลิกโฉมอุดมศึกษา (Re-inventing)

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร รัชกาลปัจจุบันได้ทรงมอบพระบรมราโชบายด้านการศึกษาผ่านองคมนตรีโดยมีพระราชดำรัชใจความตอนหนึ่งว่า”***ให้แนะนำมหาวิทยาลัยราชภัฏให้ทำงานให้เข้าเป้าในการยกระดับการศึกษาและพัฒนาท้องถิ่นในท้องที่ตน”*** ตลอด 30 ปีพระองค์ท่านทรงสนพระทัยระบบการศึกษาระดับอุดมศึกษาอันเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศโดยทอดพระเนตรถึงศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฎเป็นอย่างดีและทรงเข้าพระทัยอย่างลึกซึ้งถึงแก่นแท้ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฎเพื่อเป็นแหล่งความรู้วิชาการและเป็นปราชญ์แห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่จะสามารถเข้าถึงต้นตอแห่งปัญหาของพสกนิกรของพระองค์ในแต่ละท้องที่ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกด้านจึงเป็นที่มาของการปรับยุทธศาสตร์ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฎทั่วประเทศทั้ง 38 แห่ง ที่ได้น้อมนำพระบรมราโชบายมาเป็นยุทธศาสตร์หลักมุ่งให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศเป็น**แกนนำ**ในการพัฒนาท้องถิ่นโดยกำหนดยุทธศาสตร์ใหม่ระยะ 20 ปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ.2579

 การพัฒนาท้องถิ่นนั้นทางมหาวิทยาลัยราชภัฎได้คำนึงถึงการทำงานบูรณาการร่วมกันทุกภาคส่วนกับหน่วยงานในพื้นที่โดยได้ให้ความสำคัญกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดรับกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ วิสาหกิจชุมชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด

แนวคิดและทิศทางการพัฒนาภาคเหนือ มีเป้าหมาย เชิงยุทธศาสตร์: พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง เชื่อมโยงเศรษฐกิจ กับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง เนื่องจากในพื้นที่ภาคเหนือ 17 จังหวัดมีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ที่มีการฟื้นฟู สืบสานและสร้างสรรค์พัฒนาสู่การผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงระดับสากล พื้นที่เกษตรของภาคเหนือมีขนาดเล็กเหมาะสมต่อการปรับระบบการผลิตเพื่อสร้างคุณค่าตามแนวทางเกษตรอินทรีย์นอกจากนี้ ทำเลที่ตั้งของภาคเหนือมีศักยภาพในการขยายการค้าการลงทุนและบริการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และสามารถขยายไปสู่จีนตอนใต้และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และ ตะวันออก-ตะวันตกรวมถึงเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือจะต้องนำองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาและองค์กรในพื้นที่เข้าช่วยพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านเศรษฐกิจชุมชน

ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศ สู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว สร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ ๒๑ มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ มีทักษะแห่งอนาคตของคนวัยทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskill และ Reskill

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือจึงได้มีการปรับตัวในภารกิจด้านการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงพื้นที่และชุมชนท้องถิ่น Area Based & Community Strategic intent Universities ที่มีความใกล้ชิดกับชุมชนท้องถิ่นและมีการทำงานร่วมกับเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมาก มีการดำเนินโครงการเกี่ยวกับยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่การให้บริการการศึกษาของแต่ละมหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563 มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ ทั่วประเทศ ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศแล้วกว่า 430 กลุ่ม

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือมีแนวคิดที่ พลิกโฉมการทำงาน โดยการสร้างองค์ความรู้และนยวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value – based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) โดยมี (Key Results) หลักที่จะดำเนินการร่วมกัน ในกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่งในประเด็นการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การหาตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

**(ปรับเป็นวิสาหกิจชุมชน,ข้อมูลพื้นฐานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน)** แต่จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2563 จากศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย [http://logi.cdd.go.th/cddcenter/ พบว่า](http://logi.cdd.go.th/cddcenter/%20%20%E0%B8%9E%E0%B8%9A%E0%B8%A7%E0%B9%88%E0%B8%B2) รายได้การจำหน่ายสินค้า OTOP เปรียบเทียบช่วงเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน 2562 และ 2563 ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัศโควิด 19 พบว่ารายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาคเหนือ 17 จังหวัด ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในช่วงเวลาดังกล่าวของปี 2563 มียอดขายลดลงเฉลี่ย ร้อยละ 7 คิดเป็นมูลค่า 1,763 ล้านบาท ส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และเศรษฐกิจฐานรากในท้องถิ่น

ดังนั้น ในการพลิกฟื้นจากสถานการณ์ดังกล่าวกลุ่มวิสาหกิจจะต้องมีการปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับความปกติใหม่ New Normal จึงจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาศักยภาพ
ในด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น ทักษะการบริหารจัดการสมัยใหม่ การเกษตรสมัยใหม่ การตลาดดิจิตัล การจัดการการเงินและบัญชี การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางแผนธุรกิจ การใช้สื่อ IOT และทักษะอื่น ๆ ที่จำเป็น ตามความเหมาะสมและความต้องการของแต่ละกลุ่มวิสาหกิจเอง ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือจึงได้ร่วมกันจัดทำโครงการ พลิกโฉมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่ด้วยทักษะในอนาคตเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ Value base economy ขึ้น

**เพิ่ม ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญของมรภ.ภาคเหนือ (จน.อาจารย์ จน.พื้นที่ที่รับผิดชอบ ผลงานที่ผ่านมา นวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยมาถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับวิสาหกิจชุมชน), ทำไมต้องเป็นมรภ.กลุ่มภาคเหนือ, ปัญหา (กระบวนการของวิสาหกิจชุมชน, ผลกระทบจาก COVID-19) การคาดการณ์มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจ, โมเดลรูปแบบการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจ**

1. **แนวทางการปรับยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อรองรับการดำเนินการ :** โดยอธิบายถึงแผนการปฏิรูประบบการบริหารจัดการ จุดเน้นตามยุทธศาสตร์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการดำเนินการ ในด้านต่างๆ ได้แก่

**1) ด้านการบริหารบุคลากร** (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานบุคคลที่เน้นสมรรถนะ จริยธรรมและผลลัพธ์ (performance-, ethics- & outcome-based) ให้ความสำคัญกับ talent ทั้งคนไทยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ และการสลับการทำงานกับหน่วยงานอื่น (mobility) มีระบบประเมินเพื่อให้ผลตอบแทนที่จูงใจ
เน้นความแตกต่าง ไม่เป็นแบบ one size fits all)

 มีการพัฒนาบุคลากรในด้าน...

แลกเปลี่ยนอาจารย์ ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการ

**2) ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ** (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนระบบด้านนโยบายและแผน ระบบการเงินและงบประมาณที่มีจุดเน้น (focused) และคล่องตัว โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมถึงการสมทบการเงิน (matching) เพื่อพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา)

 การสนับสนุนการขอแหล่งเงินทุน

**3) ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ** **หลักเกณฑ์** (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการปรับเปลี่ยนกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ภายในต่างๆ ของสถาบันอุดมศึกษา ให้คล่องตัวและเอื้อต่อการทำงานของบุคลากรที่เน้นผลลัพธ์ ความสำเร็จของงาน)

 กฎ ระเบียบการเทียบโอนรายวิชา/ประสบการณ์

 ระเบียบการเบิกจ่าย

**4) ระบบธรรมาภิบาล** (โดยอธิบายถึงแผนหรือแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลภายในสถาบันอุดมศึกษาที่เน้นความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ภารกิจ ความโปร่งใส ในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา คณะ ส่วนงาน อาจารย์ และบุคลากรสนับสนุน)

1. **ผลสำเร็จของโครงการ :** ที่สะท้อนถึงตัวชี้วัด
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนในพื้นที่

1. จำนวนนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษา
ที่เข้าร่วมโครงการ
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์องค์ความรู้
3. ใช้ keyword New Normal
4. **วัตถุประสงค์โครงการ :**  เพื่อ เพิ่ม / ลด / ส่งเสริม / พัฒนา / สนับสนุน ฯลฯ
5. เพื่อพัฒนาทักษะสมัยใหม่ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ภาคเหนือ
6. เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
7. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์องค์ความรู้ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือให้กับชุมชน
8. การพัฒนาคนและวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในยุค New Normal
9. **กลุ่มเป้าหมาย/จำนวน :**
10. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ... แห่ง
11. ทายาทกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จำนวน ... แห่ง
12. นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคหนือ จำนวนร้อยละ... ของนักศึกษาทั้งหมดแต่ละมหาวิทยาลัย
13. **ผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) :** ต้องอธิบายด้วยว่า output / outcome ที่ได้นั้น สอดคล้อง /

 สนับสนุน หรือบรรลุตามเป้าหมายหรือไม่อย่างไร

 **ผลผลิต (Output)**

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Skill for future)
2. จำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากกระบวนการสร้างสรรค์องค์ความรู้

**ผลลัพธ์ (Outcome)**

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและนักศึกษามีทักษะการบริหารจัดการ การหาตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน
2. รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
3. **การเทียบโอนรายวิชาจากประสบการณ์**
4. **ตัวชี้วัดโครงการ :** จะต้องจับต้องได้ และสามารถแสดงผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น หรือสะท้อนความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างไร
	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนในพื้นที่
	2. จำนวนนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
	3. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด
	4. จำนวนผู้ที่ได้ใบปริญญาจากการเทียบโอน/สะสมหน่วยกิต
5. **ความสอดคล้องตัวชี้วัดโครงการ กับ ตัววัดศักยภาพองค์กรและผลการดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา**

**1) ความสอดคล้องตัวชี้วัดโครงการ กับ ตัววัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)**

| ตัวชี้วัดโครงการ | Percentage of Graduate Employed in Region | Area Based Development | Non-Age Group Participation | Green/Sustainability |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนในพื้นที่
	2. จำนวนนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
	3. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด
 | 🗸 | 🗸🗸 | 🗸 | 🗸🗸🗸 |

**2) ความสอดคล้องตัวชี้วัดโครงการ กับ ตัววัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ตัวชี้วัดโครงการ | Curriculum Alignment | Research/Service in Region | Inclusive Community | Integrated Government Budget |
| * 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะสมัยใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ขึ้นทะเบียนในพื้นที่
	2. จำนวนนักศึกษาได้รับการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
	3. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาด
 | 🗸 | 🗸 | 🗸 | 🗸 |

1. **ขั้นตอนการดำเนินงาน :** โดยสรุปเป็นข้อๆ และชี้ให้เห็นว่าการดำเนินการสอดคล้องกับกิจกรรมหลัก

ของโครงการอย่างไร

1. ประชุมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือกับผู้มีส่วนได้เสีย
2. จัดทำชุดองค์ความรู้ (skill for future 8 มิติ) และระบบกลไกการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

2.1) ทักษะการบริหารจัดการสมัยใหม่

2.2) ทักษะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่

2.3) ทักษะการจัดการการตลาดสมัยใหม่ (เชียงใหม่)

ประกอบด้วย

(1) กำหนดตลาดเป้าหมายในยุค New Normal (จำนวน 6 ชั่วโมง)

(2) การวาง Marketing Platform (จำนวน 12 ชั่วโมง)

* Producct (การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์)
* Price (การกำหนดราคาที่เหมาะสมกับต้นทุน/กลุ่มเป้าหมายช่วงหลัง Covid 19)
* Place (ช่องทางการจัดจำหน่าย)
* Promotion (การสื่อสารการตลาดยุค New Normal)

2.4) ทักษะการจัดการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ (เพชรบูรณ์)

2.5) ทักษะการสร้างแผนธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน (เชียงราย)

2.6) ทักษะด้านสื่อและการใช้ IOT (นครสวรรค์)

2.7) ทักษะการเกษตรสมัยใหม่ (พิบูลสงคราม)

2.8) ทักษะการตลาดดิจิทัล (อุตรดิตถ์)

1. ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้สู่พื้นที่... (ที่แต่ละมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ)
2. กิจกรรมพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชนด้าน...
3. สร้าง Platform Digital Marketing
4. จัดมหกรรมวิสาหกิจชุมชน **และสนับสนุนการสร้าง Maching Fund**
5. การติดตามและประเมินผลโครงการ
6. การบริหารจัดการโครงการ
7. **สร้างศูนย์กลยุทธ์วิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ (ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ค้นคว้าและจัดแสดงสินค้าฯ)**
8. **แผนการดำเนินงาน :** โดยระบุแผนการดำเนินงานตามขั้นตอนการดำเนินการ ในปีงบประมาณ 2565

| **กิจกรรม** | **พ.ศ. 2564** | **พ.ศ.2565** |
| --- | --- | --- |
| **ตค** | **พย** | **ธค** | **มค** | **กพ** | **มีค** | **เมย** | **พค** | **มิย** | **กค** | **สค** | **กย** |
| 1. ประชุมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือกับผู้มีส่วนได้เสีย
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. จัดทำชุดองค์ความรู้ (skill for future 8 มิติ) และระบบกลไกการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้สู่พื้นที่... (ที่แต่ละมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ)
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. กิจกรรมพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชนด้าน...
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. สร้าง Platform Digital Marketing
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. จัดมหกรรมวิสาหกิจชุมชน**และสนับสนุนการสร้าง Maching Fund**
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. การติดตามและประเมินผลโครงการ
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. กิจกรรมบริหารจัดการโครงการ
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. สร้างศูนย์กลยุทธ์วิสาหกิจชุมชนภาคเหนือ (ให้ความรู้ ให้คำปรึกษา ค้นคว้าและจัดแสดงสินค้าฯ)
 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **หน่วยร่วมดำเนินงาน: มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/ชุมชนที่ร่วมดำเนินการ (ถ้ามี)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ลำดับที่ | ชื่อหน่วยงาน/ภาคเอกชนหรือชุมชน | แนวทางร่วมดำเนินการ | การร่วมลงทุนในรูปแบบตัวเงิน (in-cash) | การร่วมลงทุนในรูปแบบอื่น (in-kind) |
| 1 | เกษตรจังหวัด |  |  |  |
| 2 | หอการค้าจังหวัด | จัดหาวิสาหกิจ.. |  |  |
|  | **พาณิชย์จังหวัด** |  |  |  |
| 3 | พัฒนาชุมชนจังหวัด |  |  |  |
| 4 | สหกรณ์เพื่อการเกษตร |  |  |  |
| 5 | ธนาคาร |  |  |  |
| 6 | องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น |  |  |  |
| 7 | วิสาหกิจชุมชน |  |  |  |
| 8 | มหาวิทยาลัยในพื้นที่ |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **สรุปค่าใช้จ่ายของโครงการ**
* งบบุคลากร บาท
* งบดำเนินงาน บาท
* งบลงทุน บาท
1. ครุภัณฑ์ จำนวน ....... รายการ

⬜ มาตรฐานครุภัณฑ์...... ⬜ คุณลักษณะเฉพาะ (Spec) ⬜ ใบเสนอราคา .... ใบ

1. ที่ดิน/สิ่งก่อสร้าง จำนวน ....... รายการ

⬜ ร่าง TOR ⬜ แบบรูปรายการ

* งบเงินอุดหนุน บาท
* งบรายจ่ายอื่น บาท
1. **รายละเอียดตัวคูณ (โดยละเอียด)**

| **กิจกรรม/ตัวคูณ** | **งบประมาณ (บาท)** |
| --- | --- |
| กิจกรรมที่ 1 ประชุมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือกับผู้มีส่วนได้เสีย* ค่าอาหารกลางวัน (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าที่พัก (... คน x 900 บาท x ..คืน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเบี้ยเลี้ยง (... คน x 240 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าเหมารถยนต์โดยสาร (... คัน x 2,800 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการประชุม (5,000 บาท x ...ครั้ง) เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 2 จัดทำชุดองค์ความรู้ (skill for future 8 มิติ) และระบบกลไกการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 2.1) ทักษะการบริหารจัดการสมัยใหม่2.2) ทักษะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่2.3) ทักษะการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 2.4) ทักษะการจัดการการเงินและบัญชีด้วยระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.5) ทักษะการสร้างแผนธุรกิจเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน 2.6) ทักษะด้านสื่อและการใช้ IOT 2.7) ทักษะการเกษตรสมัยใหม่ 2.8) ทักษะการตลาดดิจิทัล |  |
| ประกอบด้วย* ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการแต่ละด้าน (… คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x ...วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการแต่ละด้าน (… คน x 6,000 บาท x ...ครั้ง) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารกลางวัน (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าที่พัก (... คน x 900 บาท x ..คืน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเบี้ยเลี้ยง (... คน x 240 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าเหมารถยนต์โดยสาร (... คัน x 2,800 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการเข้าร่วมการพัฒนา (... หลักสูตร x 5,000 บาท x ...รุ่น) เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 3 ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้สู่พื้นที่... (ที่แต่ละมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ)ประกอบด้วย* **จัดประชุมเตรียมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน …**
* ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x ...วัน)

เป็นเงิน ... บาท* ค่าอาหารกลางวัน (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าที่พัก (... คน x 900 บาท x ..คืน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเบี้ยเลี้ยง (... คน x 240 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าเหมารถยนต์โดยสาร (... คัน x 2,800 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการเข้าร่วมการพัฒนา (... หลักสูตร x 5,000 บาท x ...รุ่น) เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมพัฒนาระบบพี่เลี้ยงชุมชนด้าน...ประกอบด้วย* **จัดประชุมเตรียมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน …**
* ค่าตอบแทนวิทยากร (1 คน x 600 บาท x 6 ชั่วโมง x ...วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารกลางวัน (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าที่พัก (... คน x 900 บาท x ..คืน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเบี้ยเลี้ยง (... คน x 240 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าเหมารถยนต์โดยสาร (... คัน x 2,800 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการเข้าร่วมการพัฒนา (... หลักสูตร x 5,000 บาท x ...รุ่น) เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 5 สร้าง Transaction Platform ประกอบด้วย* **จัดประชุมเตรียมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน …**
* ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการแต่ละด้าน (… คน x 1,200 บาท x 6 ชั่วโมง x ...วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการแต่ละด้าน (… คน x 6,000 บาท x ...ครั้ง) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารกลางวัน (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าที่พัก (... คน x 900 บาท x ..คืน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเบี้ยเลี้ยง (... คน x 240 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าเหมารถยนต์โดยสาร (... คัน x 2,800 บาท x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการเข้าร่วมการพัฒนา (5,000 บาท x ...ครั้ง) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าจ้างเหมาจัดทำระบบ Platform Digital Marketing เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ Platform Digital Marketing เป็นเงิน ... บาท
* ค่าครุภัณฑ์ (คอมพิวเตอร์+server) จำนวน ... ชุด เป็นเงิน ... บาท
* ค่าเช่าโดเมน เป็นเงิน ... บาท/ปี
 |  |
| กิจกรรมที่ 6 จัดมหกรรมวิสาหกิจชุมชน* **จัดประชุมเตรียมการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน …**
* ค่าเช่าสถานที่สำหรับจัดงานมหกรรมวิสาหกิจชุมชน (... บาท x …วัน)เป็นเงิน ... บาท
* ค่าจ้างเหมาจัดงานมหกรรมวิสาหกิจชุมชน เป็นเงิน ... บาท
* สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางและจัดกิจกรรมสำหรับวิสาหกิจชุมชน( ... แห่ง x ... บาท) เป็นเงิน ... บาท
* สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางของมหาวิทยาลัยราชภัฎกลุ่มภาคเหนือ(8 แห่ง x ... บาท) เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 7 การติดตามและประเมินผลโครงการ* ค่าใช้จ่ายในการลงพื้นที่ (8 แห่ง x 4 ครั้ง x ... บาท) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารกลางวัน**ในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ** (... คน x 150 บาท x 1 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าอาหารว่าง**ในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ** (... คน x 25 บาท x 2 มื้อ x ..วัน) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าวัสดุและค่าเอกสารประกอบการ**ประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ** (5,000 บาท x ...ครั้ง) เป็นเงิน ... บาท
* ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรูปเล่มรายงานผล เป็นเงิน ... บาท
 |  |
| กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการโครงการ* สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฎกลุ่มภาคเหนือ (8 แห่ง x ... บาท) เป็นเงิน ... บาท
* **ค่าจ้างเจ้าหน้าที่บริหารจัดการศูนย์ จำนวน 1 คน**
 |  |
|  |  |
| **รวมทั้งสิ้น** |  |

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

โครงการร่วมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

31 กรกฏาคม

โครงการเดี่ยวภายใต้บริบทของมหาวิทยาลัยตนเอง