

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม	พื้นที่เป้าหมาย
● การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรดและจัดทำระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต จ.อุทัยธานี	ตำบลห้วยคต อำเภอห้วยคต จังหวัดอุทัยธานี

แบบฟอร์มรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

1. พื้นที่รับผิดชอบ ตำบล/แขวง ..ห้วยคต..... อำเภอ/เขตห้วยคต.... จังหวัด ..อุทัยธานี...
2. ความต้องการของชุมชน/พื้นที่ที่รับผิดชอบ ความต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น สับปะรด โดยการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เยลลี่สับปะรดและสับปะรด และการสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งในการผลิตสับปะรด รวมทั้งความต้องการให้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรปลอดภัย โดยจัดทำระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น
3. ชื่อโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (เน้นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน)

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปสับปะรดและจัดทำระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต จ.อุทัยธานี

3.1 วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ

- 1) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สับปะรดโดยการพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เยลลี่สับปะรดและการสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งในการผลิตสับปะรด
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบความต้องการระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต
- 3) เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต
- 4) เพื่อทดลองใช้และประเมินต้นแบบระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต

3.2 ประเภทกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ระบุร้อยละของกิจกรรม)

- 1) การพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)
คิดเป็นร้อยละ ..40... ของกิจกรรมทั้งหมด
- 2) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)
คิดเป็นร้อยละ ...20.. ของกิจกรรมทั้งหมด
- 3) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ)
คิดเป็นร้อยละ ...20.. ของกิจกรรมทั้งหมด
- 4) การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน



คิดเป็นร้อยละ ...20.. ของกิจกรรมทั้งหมด

3.3 รูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ (ให้ระบุกิจกรรมและงบประมาณ ต้องสอดคล้องกับงบประมาณในข้อ 4)

- 1) การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา งบประมาณ 2,640,000 บาท
- 2) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ National System Integrator งบประมาณ 25,800 บาท
- 3) การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบล การกำกับ ติดตามและประเมินผล ระดับ Regional System Integrator งบประมาณ 34,400 บาท
- 4) การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของโครงการรายตำบล (ระดับ System Integrator) งบประมาณ 43,000 บาท
- 5) กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สับปะรดโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เยลลี่สับปะรด และการสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งในการผลิตสับปะรด งบประมาณ 386,800 บาท
- 6) กิจกรรมการจัดทำระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์ของชุมชนห้วยคต งบประมาณ 413,200 บาท

3.4 ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ (อธิบายถึงผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับสินค้า OTOP /การยกระดับการท่องเที่ยวการบริการชุมชน หรือการเพิ่มรายได้รูปแบบอื่นให้แก่ชุมชน ที่มีความชัดเจน ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ)

1) เชิงปริมาณ

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์จากสับปะรดโดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์คือ ผลิตภัณฑ์เยลลี่สับปะรด รวมทั้งส่งเสริมการยื่นขอใบอนุญาตการผลิตอาหารและลขสารบบ เพื่อให้ผลิตได้มาตรฐาน เพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเป็นการส่งเสริมการขาย และได้กระบวนการสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งในการผลิตสับปะรด

- ได้ระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน ห้วยคตที่ตรงตามความต้องการ จำนวน 1 ระบบ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายเพิ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชนสูงขึ้น สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่นเพิ่มขึ้น รวมทั้งลดรายจ่ายในการดำเนินการการตั้งหน้าร้าน การโปรโมทผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทำให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เพิ่มจำนวนมากขึ้น

2) เชิงคุณภาพ

- ประชาชนในตำบลและสมาชิกของสหกรณ์การเกษตรห้วยคต มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลทำให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดความร่วมมือกันในสมาชิก องค์กร และสถาบันการศึกษา

- บัณฑิต ประชาชนทั่วไป และนักศึกษา เกิดทักษะจากการปฏิบัติงาน และมีทักษะในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และสามารถสร้างเครื่องหมายการค้าเพื่อให้ได้มาตรฐานได้ รวมทั้งมีทักษะด้านดิจิทัลมากขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ใน ชีวิตประจำวันได้



4. งบประมาณการดำเนินการ (แสดงรายละเอียดงบประมาณการดำเนินการในส่วนของโครงการ/กิจกรรมในการดำเนินการ โดยละเอียด ซึ่งต้องสอดคล้องตามข้อ 3.3)

ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
งบเงินอุดหนุนสำหรับสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล (ตำบล ห้วยคต อำเภอ ห้วยคต จังหวัด อุทัยธานี)		3,543,200
1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สำหรับประชาชนทั่วไปบัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา		2,640,000
1) การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) ในการวางแผนและตัดสินใจ เพื่อจัดทำนโยบาย แนวทาง และงบประมาณสนับสนุน (เป็นการจัดการข้อมูลที่ได้จากการจัดเก็บข้อมูลของโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการของกระทรวงมหาดไทย)	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 2 อัตรา (5,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 1 อัตรา (15,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	300,000
2) การเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID และโรคระบาดใหม่ การเฝ้าระวังและติดตามผู้ป่วยและกลุ่มเสี่ยง การส่งต่อการรักษา การประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลข่าวสาร การปรับสภาพแวดล้อม ระบบรายงานสถานการณ์การระบาดของโรค (การสอบสวนโรค การคัดกรองจัดระดับกลุ่มเสี่ยง กลุ่มสงสัย กลุ่มสัมผัส การวิเคราะห์สถานการณ์แนวโน้ม การระบาดในพื้นที่) (ร่วมกับ ศบค)	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 1 อัตรา (15,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 2 อัตรา (9,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน)	396,000
3) การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Digitalizing Government Data) (ร่วมกับ กพร.)	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน)	360,000



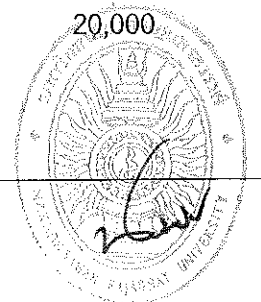
ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
4) การจ้างงานเพื่อการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/ Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชนตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 2 อัตรา (5,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 3) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	588,000
5) การพัฒนาทักษะอาชีพใหม่ จากความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของชุมชน	1) จ้างงานนักศึกษา จำนวน 1 อัตรา (5,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 3) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	528,000
6) การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน	1) จ้างงานบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 2 อัตรา (15,000 บาท x 2 อัตรา x 12 เดือน) 2) จ้างงานประชาชนทั่วไป จำนวน 1 อัตรา (9,000 บาท x 1 อัตรา x 12 เดือน)	468,000
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามรูปแบบกิจกรรมที่จะเข้าไปดำเนินการในพื้นที่ที่รับผิดชอบ (1. เป็นไปตามรายการ/อัตราตามระเบียบของสำนักงบประมาณ โดยต้องไม่ตั้งงบประมาณสำหรับการอบรมเพียงอย่างเดียว และต้องไม่เป็นงบประมาณในการจัดซื้อครุภัณฑ์ 2. กิจกรรมและค่าใช้จ่ายที่ไม่สนับสนุน เช่น ค่าสาธารณูปโภค / จัดทำ Big Data / จัดทำ Application / เช่าพื้นที่ cloud / ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าคอมพิวเตอร์ / จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ / ค่า Kerry / ค่าดูงาน / จ้างผลิตของ / จัดงานแสดงสินค้า / ค่าจ้างเหมาต่างๆ ค่าสำรวจและ เก็บข้อมูล / ค่าจัดนิทรรศการ / ค่าประมวลผล /		800,000



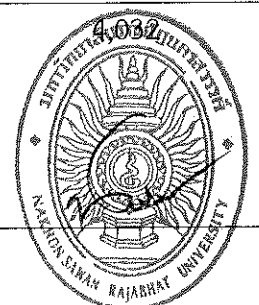
ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
ค่าวัสดุป้องกัน Covid / ค่าจ้างเหมาปรับปรุง ภูมิทัศน์ / ค่าอุปกรณ์เวชภัณฑ์ / ค่าจ้างจัดกิจกรรม / ค่าซื้อ hardware/software /laptop/lpad / ค่าโดรน / ค่าปรึกษาโครงการ เป็นต้น รวมถึง รายจ่ายลงทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรม)		
1) กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์สับปะรดโดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เฮลตี้สับปะรด และการสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งในการผลิตสับปะรด		
1) วิเคราะห์ศักยภาพ ศึกษาข้อมูล วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ การเกษตร	1) ค่าตอบแทนวิทยากร 2 คน*600 ชม.*6 ชม. * 2 วัน เป็นเงิน 14,400 บาท	14,400
	2) ค่าอาหารกลางวัน 30 คน * 2 มื้อ * 100 บาท*2 วัน เป็นเงิน 6,000 บาท	6,000
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 30*4มื้อ*25 บาท*2วัน เป็นเงิน 3,000 บาท	3,000
	4) ค่าเดินทางจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ถึง สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี ระยะทางไป-กลับ 168 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 2 คัน (168 x 4 x 2 x 2) เป็นเงิน 2,688 บาท	2,688
	5) ค่าถ่ายเอกสาร	8,604
	6) ค่าวัสดุสำนักงาน	7,000
2) พัฒนาผลิตภัณฑ์สับปะรด	1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 40,000 บาท เป็นเงิน 40,000 บาท (1 งาน x 40,000บาท)	40,000
	2) ค่าวัสดุสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น กะละมัง มีด ถาด เป็นต้น	10,000
	3) ค่าวัตถุดิบสำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น สับปะรด น้ำตาล เกลือ เจลาติน เพคติน เป็นต้น	5,000
3) ตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์สุดท้าย	1) ค่าตรวจสอบคุณภาพด้านกายภาพและประสาทสัมผัส ผลิตภัณฑ์ละ 20,000 จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ (1 งาน x 20,000บาท)	20,000



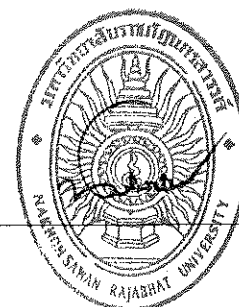
ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	2) ค่าวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์ทางเคมี หรือ จุลินทรีย์ ตามมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ละ 5,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ (1 งาน x 5,000บาท)	5,000
	3) ค่าวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ (ฉบับเต็ม) ผลิตภัณฑ์ละ 13,000 บาท จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน 13,000 บาท	13,000
	4) ค่าเดินทางส่งตัวอย่างวิเคราะห์ จาก มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ถึง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) กรุงเทพฯ ระยะทางไป-กลับ 450 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท (450 x 4) เป็นเงิน 1,800 บาท	1,800
4)... ออกแบบ และผลิตบรรจุภัณฑ์ ต้นแบบและการสร้างเครื่องหมายการค้า (Brand) เพื่อให้ได้มาตรฐาน	1) ค่าออกแบบ และผลิตบรรจุภัณฑ์เพื่อการจำหน่าย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 35,000 (1 งาน x 35,000 บาท)	35,000
5)...อบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสับประรด ตามหลักการปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP)	1) ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 2 คน (2 วัน x 6 ชม. x 600 บาท x 2 คน)	14,400
	2) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วันๆ ละ 1 มื้อ ๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน (2 วัน x 1 มื้อ. x 100 บาท x 30 คน)	6,000
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 30 คน (2 วัน x 2 มื้อ. x 25 บาท x 30 คน)	3,000
	4) ค่าวัสดุสำหรับฝึกอบรม เช่น เชียง มีด หม้อ กะละมังแสตนเลส ถาด เป็นต้น	20,000



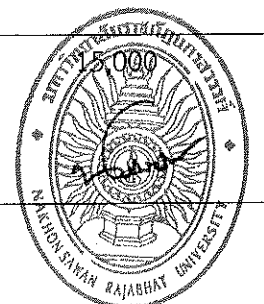
ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	5) ค่าปริญญเอกสารและจัดทำรูปเล่ม คู่มือการอบรม จำนวน 30 เล่ม หน้าสีหน้าละ 5 บาท จำนวน 30 หน้า (30 x 30 x 5 = 4,500 บาท)	4,500
	6) ค่าเดินทางจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ถึง สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี ระยะทางไป-กลับ 168 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 2 คัน (168 x 4 x 2 x 2) เป็นเงิน 2,688 บาท	2,688
5)...การสร้างเส้นใยจากของเหลือทิ้งใน การผลิตสับประรด	1) ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน 3 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 คน (3 วัน x 6 ชม. x 600 บาท x 2 คน)	21,600
	2) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 3 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน (3 วัน x 1 มื้อ. x 100 บาท x 30 คน)	9,000
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 3 วัน ๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 30 คน (3 วัน x 2 มื้อ. x 25 บาท x 30 คน)	4,500
	4) ค่าวัสดุสำหรับการฝึกอบรม เช่น ถูมือ ยาง แก้วหุงต้ม ถ้วยชาม ช้อน ส้อม ถังน้ำ เส้นฝ้าย เกลือแกง โขดไฟ กี่ทอดผ้า กระสวย หลอดด้าย หม้อ กะละมังสแตนเลส กรรไกร มีด เขียง เป็นต้น	40,000
	5) ค่าปริญญเอกสารและจัดทำรูปเล่ม คู่มือการอบรม จำนวน 30 เล่ม หน้าสีหน้าละ 5 บาท จำนวน 30 หน้า (30 x 30 x 5 = 4,500 บาท)	4,500
	6) ค่าเดินทางจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ถึง สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี ระยะทางไป-กลับ 168 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท	



ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
	จำนวน 3 ครั้ง จำนวน 2 คัน (168 x 4 x 3 x 2) เป็นเงิน 4,032 บาท	
	7) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโย สับปะรด (1 งาน x 50,000บาท)	50,000
6)...การยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร และเลขสารบบอาหาร และช่วยกลุ่มจัดเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	1) ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน 2 วันๆ ละ 6 ชั่วโมง ๆ ละ 600 บาท จำนวน 2 คน (2 วัน x 6 ชม. x 600 บาท x 2 คน)	14,400
	2) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 2 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน (2 วัน x 1 มื้อ. x 100 บาท x 30 คน)	6,000
	3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 2 วันๆ ละ 2 มื้อ ๆ ละ 25 บาท จำนวน 30 คน (2 วัน x 2 มื้อ. x 25 บาท x 30 คน)	3,000
	4) ค่าเดินทางจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ถึง สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี ระยะทางไป-กลับ 168 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท จำนวน 2 ครั้ง จำนวน 2 คัน (168 x 4 x 2 x 2) เป็นเงิน 2,688 บาท	2,688
	5) ค่าจ้างเขียนแบบเพื่อยื่นขอใบอนุญาตสถานที่ผลิตอาหาร	5,000
2) กิจกรรมการจัดทำระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชน ห้วยคต จ.อุทัยธานี		
7) สืบรวจข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความ ต้องการระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์แปรรูปของชุมชน ห้วยคต. โดยการสอบถามผู้บริหาร และสมาชิกของชุมชนห้วยคต. รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายลูกค้า และผู้สนใจ เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการระบบฯจากผู้ใช้งานระบบ	ค่าเดินทางจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ ถึง สหกรณ์การเกษตรห้วยคต จำกัด อ.ห้วยคต จ.อุทัยธานี จำนวน 10 เที่ยว (ระยะทางไป-กลับ 168 กิโลเมตร กิโลเมตรละ 4 บาท จำนวน 2 ครั้ง (168 x 4 x 2) เป็นเงิน 1,344 บาท/เที่ยว)	13,440



ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
8) วิเคราะห์ข้อมูลความต้องการระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของชุมชนห้วยคตเพื่อให้ได้รูปแบบความต้องการระบบฯ	ค่าจัดทำแบบสอบถามและวิเคราะห์ผลความต้องการ 100 ชุดๆ 200 บาท จำนวน 100 ชุด (100 ชุด x 200 บาท)	20000
9) ออกแบบระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคตตามความต้องการที่ได้จากการสัมภาษณ์	ค่าออกแบบต้นแบบระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปสัปดาห์ละ (1 งาน x 80,000 บาท)	80,000
10) พัฒนาด้านแบบระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคตที่ตรงกับความต้องการ	ค่าพัฒนาด้านแบบระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปสัปดาห์ละ (1 งาน x 150,000 บาท)	150,000
11) พัฒนาสื่อมัลติมีเดียและอินโฟกราฟิกสำหรับการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์แปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตรชุมชนห้วยคต	ค่าพัฒนาด้านแบบสื่อมัลติมีเดียและอินโฟกราฟิกสำหรับการส่งเสริมการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์แปรรูปสัปดาห์ละ 1 ชุด (1 งาน x 87,960 บาท)	87,960
12) ทำการอบรมการใช้งานระบบฯให้กับผู้ใช้งานระบบแต่ละกลุ่ม และให้ทดลองใช้งานระบบฯ	1) ค่าตอบแทนวิทยากรอบรม จำนวน 4 วันๆ ละ 6 ชั่วโมงๆละ 600 บาท จำนวน 2 คน (4 วัน x 6 ชม. x 600 บาท x 2 คน) 2) ค่าอาหารกลางวัน จำนวน 4 วันๆ ละ 1 มื้อๆ ละ 100 บาท จำนวน 30 คน (4 วัน x 1 มื้อ. x 100 บาท x 30 คน) 3) ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน 4 วันๆ ละ 2 มื้อๆ ละ 25 บาท จำนวน 30 คน (4 วัน x 2 มื้อ. x 25 บาท x 30 คน)	28,800 12,000 6,000
13) ทำการประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพของระบบสนับสนุนการตลาดออนไลน์สำหรับผลิตภัณฑ์	ค่าจัดทำแบบประเมินผลและวิเคราะห์ผลการใช้ระบบฯ ชุดละ 150 บาท จำนวน 100 ชุด (150 บาท x 100 ชุด)	15,000



ประเภท/รายการ	รายละเอียด	งบประมาณ (บาท)
แปรรูปและการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนห้วยคต		
3. งบประมาณจัดการโครงการ		103,200
3.1 ค่าบริหารจัดการสำหรับ National System Integrator		25,800
3.2 ค่าบริหารจัดการสำหรับ Regional System Integrator		34,400
3.3 ค่าบริหารจัดการสำหรับ System Integrator		43,000

