| **แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 พ.ศ. 2562-2564** | | **การทบทวน**  **แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 1 พ.ศ. 2562-2564** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **คงเดิม ✓** | **ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง** |
| **การทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์** | | | |
| **ปรัชญา** | มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล |  |  |
| **วิสัยทัศน์** | เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตาม  พันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ |  |  |
| **พันธกิจ** | 1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ |  |  |
|  | 1. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น |  |  |
|  | 1. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา |  |  |
|  | 1. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน |  |  |
| **เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์** | 1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ |  |  |
|  | 1. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ |  |  |
|  | 1. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง |  |  |
|  | 1. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล |  |  |
|  | 1. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล |  |  |
| **การทบทวน ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์** | | | |
| **ค่านิยมหลัก : NSRU** | ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ “ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง” |  |  |
| **อัตลักษณ์** | เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา |  |  |
| เป็นคนดีมีวินัย | พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย |  |  |
| ใฝ่เรียนรู้สู้งาน | ความรูสึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรูอยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือรน ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตลอดจนมีความรูเทาทันวิทยาศาสตรเทคโนโลยี และสามารถนําความรูที่ไดไปประยุกตใชในการพัฒนาตนเอง และในการดําเนินชีวิตประจําวันได้ |  |  |
| เชี่ยวชาญเทคโนโลยี | พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ |  |  |
| จิตอาสา | พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่างๆที่ทางสถาบันกำหนดไว้ |  |  |
| เอกลักษณ์ | มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง |  |  |

| **ทบทวน ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**  **ระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2561-2564** | | | | | **แผนยุทธศาสตร์**  **(ทบทวน)** | |
| **คงเดิม**  **✓** | **ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ** | | | | |  |  |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดกลยุทธ์** | **มาตรการ** |  |  |
| 1. บัณฑิตเป็นคนดีมี คุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 1. ร้อยละของบัณฑิตที่มี  คุณลักษณะที่พึงประสงค์  ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 1. ปรับปรุงและพัฒนา  หลักสูตรให้ทันสมัยละ  ตอบสนองต่อการพัฒนา  ชุมชนท้องถิ่นและประเทศ  ชาติ | 1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ  การปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดี | 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ  1.1.1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการพัฒนา โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่  1) กลุ่มหลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง หมายถึง หลักสูตรที่มีแนวโน้มไปในทิศทางที่มีความเสี่ยงหลายประการ โดยเฉพาะความสนใจในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษา ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคม และสอดรับกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและผู้ที่จะเข้าศึกษาต่อ2) กลุ่มหลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งเหมือนๆกัน ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรต้องเน้นความแตกต่าง หลากหลาย และอัตลักษณ์ของหลักสูตรและสถาบัน  3) กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ หมายถึง หลักสูตรที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญของสถาบันที่มีอยู่แล้วบัณฑิตจบแล้วมีงานทำและ เป็นที่ยอมรับของสังคม ดังนั้น หลักสูตรกลุ่มนี้ต้องพัฒนาให้มีความทันสมัยและมุ่งสู่ความเป็นเลิศของคณะและสถาบัน  4) กลุ่มหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ หมายถึง หลักสูตรที่ต้องมีการพัฒนาขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาประเทศ อาจเป็นหลักสูตรเดิมที่ต้องมีการปรับปรุงให้ทันสมัยหรือหลักสูตรที่ต้องพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อตอบโจทย์ของการพัฒนาประเทศ  1.1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติและมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล  1) ทบทวนหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิมให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์และสร้างเป็นหลักสูตรใหม่ อาทิ หลักสูตรดิจิทัลแอนด์กราฟิกดีไซด์ เพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ และหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเชิงวัฒนธรรม เป็นต้น  2) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) และกำหนดแนวทางการประเมินผลของแต่ละสูตรให้ชัดเจน  1.1.3 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัย มีรายวิชาที่ออกแบบให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติในชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้โจทย์ท้องถิ่นเป็นฐาน  1.1.4 ส่งเสริมการผลิตตำราและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ |  |  |
| 2. พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อ  สร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่นและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก | 2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมเกิดจากความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ | 2.1.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการบูรณาการเพื่อสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุทธศาสตร์ชาติ อาทิ  2.1.1.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา  2.1.1.2 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจเกษตร  หรือเกษตรอัจฉริยะ หลักสูตรแพทย์แผนไทยและการดูแลผู้สูงวัย  2.1.1.3 หลักสูตรภูมิโลจิสติกส์  2.1.1.4 หลักสูตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว  2.1.1.5 หลักสูตรครุศาสตร์นานาชาติ  2.1.1.6 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม  2.1.1.7 หลักสูตรการศิลปกรรมการออกแบบแฟชั่นเป็นต้น  2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสังคม อาทิ  2.1.2.1 หลักสูตรวิทยาการจัดการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้(Digital & Management & Education)  2.1.2.2 วิทยาการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น(Resources Preservation & Management)  2.1.2.3 วิทยาการดูแลสุขภาพและการแพทย์พื้นบ้าน  2.1.2.4 วิศวกรรมการแปรรูปอาหารและผลผลิต เป็นต้น  2.1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น อาทิ เวชศาสตร์ฟื้นฟูเวชศาสตร์ ชะลอวัย การดูแลผู้สูงอายุ การจัดการภัยพิบัติ เป็นต้น |  |  |
| 3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ | 3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่  ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดี (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 2.1) | 3.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน  การจัดกิจกรรม พัฒนา  คุณธรรม จริยธรรมแก่  นักศึกษา  3.1.2 ส่งเสริมการจัด  การเรียนการสอนกับการ  ทำงานในสภาพ  จริงเพื่อการประกอบอาชีพ  3.1.3 พัฒนาคุณลักษณะ  ของการเป็นผู้ประกอบการ  ใหม่ให้กับนักศึกษา |  |  |
| 4.พัฒนาคณาจารย์ให้มี สมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล | 4.1 ร้อยละของคณาจารย์ ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก | 4.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอกและมี ความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ |  |  |
| 4.2 ร้อยละของคณาจารย์  ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ |  |  |
| 4.3 ร้อยละของคณาจารย์ที่  ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการ จัดการเรียนรู้ทักษะวิชาชีพ  และเทคโนโลยีชั้นสูงและการ  สื่อสารภาษาต่างประเทศ | 4.3.1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในเรื่องต่อไปนี้  4.3.1.1 ทักษะในการจัดกระบวนการเรียนการสอนตามแนวคิดใหม่  4.3.1.2 ทักษะวิชาชีพและ  เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับ  การผลิต และพัฒนา  กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ  4.3.1.3 ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ  4.3.2 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม แก่อาจารย์ และบุคลากรมหาวิทยาลัย |  |  |
| 4.4 ร้อยละของคณาจารย์  ที่ทำงานร่วมกับชุมชนหรือองค์กรภายนอก  (Talent Mobility) | 4.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีประสบการณ์ในการทำงานกับชุมชนและองค์กรภายนอกหรือสถานประกอบการ  (Talent Mobility) |  |  |
| 3.บัณฑิตมีสมรรถนะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษา ต่างประเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | 3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษา ต่างประเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | 5.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน | 5.1 ร้อยละของหลักสูตร  ที่ใช้นวัตกรรมในการ  จัดการเรียนการสอน | 5.1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา  ทุกระดับสามารถเข้าถึง  Academic Resources ได้  ง่ายและเร็วยิ่งขึ้นด้วย  นวัตกรรมทาง  เทคโนโลยี เช่น MOOC : Massively Open Online Course |  |  |
| 5.2 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอน  ทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ | 5.2.1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษา โดยเฉพาะองค์กรที่มีความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา |  |  |
|  |  | 6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต | 6.1 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้  **หมายเหตุ**  (ผลการประเมินจากคณะกรรม  ติดตาม ฯ) | 6.1.1 พัฒนาระบบ  สารสนเทศและโครงสร้าง  พื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้  เป็นพื้นที่เรียนรู้ (Learning  Space) ที่เอื้อต่อการ  เรียนรู้ตลอดชีวิต  (Lifelong learning) ของผู้เรียน  6.1.2 จัดสถานที่ และงบประมาณ เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ฝึกเป็นผู้ประกอบการจากความรู้ที่ได้รับ (Start Up)  6.1.3 จัดสถานที่ สิ่งอำนวย  ความสะดวก และความ  ปลอดภัย เพื่อให้นักศึกษามี  ความสุขในการเรียนรู้ เช่น  สนามกีฬาที่มีมาตรฐาน  ร้านอาหาร กล้อง CCTV  ระบบการคมนาคม เป็นต้น  6.1.4 เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน |  |  |
|  |  | 7. สร้างโอกาสทางการ  ศึกษาและพัฒนากลไก  กระบวนการรับนักศึกษา | 7.1 ร้อยละของผู้เข้าเรียน ระดับอุดมศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น | 7.1.1 พัฒนากระบวนการ  รับนักศึกษาให้สอดคล้องและ  เหมาะสม ในแต่ละหลักสูตร  7.1.2 สนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาที่เป็นความต้องการของระเทศชาติ  7.1.3 สร้างเครือข่ายความ  ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก  ในการสนับสนุนทุนการศึกษา |  |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1**  การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ :** 1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอม  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | | **ตัวชี้วัด** | | | | **ค่าเป้าหมาย** | | | |
| **63** | | **64** | |
|  | | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **เดิม** | **ปรับปรุง** |
| 1. | ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้  ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ | 1. | จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดี |  |  | 100 |  | 100 |  |
| 2. | พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสร้าง  ทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น  และตอบสนองต่อการพัฒนา  ประเทศและการเปลี่ยนแปลง  ของสังคมโลก | 2. | จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เกิดจากความร่วมมือกับภาครัฐ และ/หรือเอกชนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ |  |  | > 1 |  | > 1 |  |
| 3. | พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิต  ให้ตอบสนองต่อความต้องการ  ของท้องถิ่นและการพัฒนา  ประเทศ | 3. | ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้  บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดี  **หมายเหตุ** (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)   * การกำหนดค่าเป้าหมายร้อยละ ๙๐ หมายถึง คะแนนประเมินของทุกหลักสูตรต้องมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๔.๕ * ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กำหนดค่าเป้าหมายร้อยละ ๙๕ คะแนนประเมินของทุกหลักสูตรต้องมีค่าเฉลี่ย ไม่ต่ำกว่า ๔.๗๕ * ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กำหนดค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ หมายถึงทุกหลักสูตรต้องมีค่าคะแนนเต็ม ๕ คะแนน |  |  | 95 |  | 100 |  |
| 4. | พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล | 4. | ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก |  |  | ≥ 3 |  | > 3 |  |
| 5. | ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ |  |  | ≥ 5 |  | > 5 |  |
| 6. | ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนรู้ ทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ |  |  | 95 |  | 100 |  |
| 7. | ร้อยละของคณาจารย์ที่ทำงานร่วมกับชุมชน  หรือองค์กรภายนอก (Talent Mobility) |  |  | ≥40 |  | 65 |  |
| 5. | ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้  ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนา  ศักยภาพของผู้เรียน | 8. | ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน |  |  | 60 |  | 20 |  |
| 9. | จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่าย ความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ  **หมายเหตุ** (เปรียบเทียบกับจำนวนกิจกรรมที่จัดให้กับนักศึกษา) |  |  | 15 |  | 20 |  |
| 6. | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต | 10. | ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้  **หมายเหตุ** (ผลการประเมินจากคณะกรรมติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลมหาวิทยาลัย) |  |  | 4.5 |  | 4.5 |  |
| 7. | สร้างโอกาสทางการศึกษาและ  พัฒนากลไกกระบวนการรับ  นักศึกษาใหม่ | 11. | ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับอุดมศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์เพิ่มขึ้น |  |  | ≥ 5 |  | ≥ 5 |  |

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดกลยุทธ์** | **มาตรการ** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (ทบทวน)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **คงเดิม ✓** | **ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** | | | | |  |  |
| 1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น | 1. จำนวนผลงานวิจัย  และนวัตกรรมที่  สามารถนำไปใช้  ประโยชน์และสร้าง  มูลค่าเพิ่ม | 1. พัฒนาคุณภาพ  งานวิจัยและสร้าง  นวัตกรรมเพื่อ  สร้างศักยภาพของ  ท้องถิ่นและ  ขับเคลื่อนการ  พัฒนาตาม  ยุทธศาสตร์ชาติ | 1.1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น | 1.1.1 พัฒนาศูนย์วิจัยแห่งความเป็นเลิศ (COE) เพื่อขับเคลื่อน งานวิจัยที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ  1.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมแบบครบวงจร  1.1.3 ส่งเสริมการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยเชิง บูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน |  |  |
| 1.2 จำนวน  ผลงานวิจัยและ  นวัตกรรมที่ถูก  นำไปใช้ ประโยชน์  เชิงพาณิชย์ | * 1. 1.2.1 พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถ นำไปสร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ Value Creation   2. 1.2.2 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมและการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการผลิตเชิงพาณิชย์ |  |  |
| 1.3 จำนวน  ผลงานวิจัยและ  นวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดกลุ่มจังหวัดและระดับชาติ | 1.3.1 แสวงหาและพัฒนาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม  1.3.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่ช่วยยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย โดยยึดศาสตร์ของพระราชาและสามารถพัฒนาเป็นนวัตกรรมและตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ  1.3.3 บูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการตอบสนองยุทธศาสตร์งานสร้างสรรค์ในระดับกลุ่มจังหวัดและระดับชาติ |  |  |
| 1.4. จำนวน  เครือข่ายการวิจัย  ทั้งภายในและต่างประเทศ | 1.4.1 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนางานวิจัยและผลิตผลงานวิจัยที่มีผลกระทบสูง ร่วมกับ  ภาครัฐและเอกชน ทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรม  ที่ใช้ทรัพยากรในชุมชนท้องถิ่น  1.4.2 ดำเนินการวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัยร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ |  |  |
| 2. ผลงานวิจัยของคณาจารย์  มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ | 2. ร้อยละผลงานวิจัย  ที่ได้รับการตีพิมพ์  เผยแพร่ในวารสาร  ระดับชาติและ  นานาชาติที่ปรากฏ  ในฐานข้อมูลที่ได้รับ  การรับรองมาตรฐาน | 2. พัฒนสมรรถนะ  ทางด้านการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น | 2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์  ในวารสารวิชาการ  หรืองานสร้างสรรค์  ทีตีพิมพ์เผยแพร่ใน  ระดับชาติหรือ  นานาชาติ | 2.1.1 สร้างเครือข่ายการพัฒนาสมรรถนะทางด้านการวิจัย ให้กับอาจารย์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพโดยร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน และทั้งในcละต่างประเทศ  2.1.2 ยกระดับวารสารวิชาการและงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ  2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ  2.1.4 ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่ชุมชน |  |  |
| 2..2. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร และ/หรืออนุสิทธิบัตร | 2.2.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์บูรณาการการวิจัยร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาให้ท้องถิ่นและสามารถเผยแพร่ได้ ในระดับนานาชาติ |  |  |
| 3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพ  ในการพึ่งพาตนเอง | 3. จำนวนชุมชน  ที่สามารถพัฒนา  ผลิตภัณฑ์และ  นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ | 3. ยกระดับ  คุณภาพการ  บริการวิชาการ  และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 3.1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย | 3.1.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและเครือข่ายฐานความรู้ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ  ฐานความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี  เพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการบนพื้นฐาน  ความพอเพียง  3.1.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามแนวพระราชดำริระหว่าง มหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนเพื่อขยายฐานการบริการ วิชาการให้มีประสิทธิภาพและสนองพระราโชบาย  3.1.3 จัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริการของท้องถิ่น |  |  |
| 3.2. จำนวนนวัตกรรม  หรือผลิตภัณฑ์ของ  ชุมชนที่สามารถ  สร้างมูลค่าเพิ่มและ  รายได้ให้แก่ชุมชน/  มหาวิทยาลัย | 3.2.1 สนับสนุนและสร้างสรรค์งานบริการวิชาการที่สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชน/มหาวิทยาลัย  3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้ง  หน่วยวิจัยเทคโนโลยี และพัฒนาการเกษตร  และอุตสาหกรรม  3.2.3 สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนำมาประยุกต์ใช้ให้มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของท้องถิ่นและประเทศ และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ |  |  |
| 3.3. จำนวน  กิจกรรมการบริการ  วิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย | 3.3.1 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการบริการวิชาการ ให้สามารถชี้นำสังคมและส่งผลกระทบเชิงนโยบาย  3.3.2 พัฒนาองค์ความรู้ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อ แก้ปัญหาของท้องถิ่นและสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ |  |  |
| 4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะ  และวัฒนธรรมได้รับการ  อนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดก  ทางวัฒนธรรม | 4. จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับ  ศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทาง วัฒนธรรมและเกิดมูลค่าเพิ่ม | 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  ให้สอดคล้องกับความ  ต้องการของท้องถิ่น และ  ทิศทางการพัฒนาประเทศตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ | 4.1. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน | 4.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น  4.1.2 ส่งเสริม บทความทางวิชาการ งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและ ขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ  4.1.3 สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับ  ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนา  เป็นแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมเพื่อรักษาสืบ  ทอดวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน |  |  |
| 4.2 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับ  ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน | 4.2.1 แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับ ชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐานการใช้ภูมิปัญญา  ทางด้านศิลปวัฒนธรรม |  |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**  **การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ :**  1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น  2. ผลงานวิจัยของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม | | | | | | | | | |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์** | | **ตัวชี้วัด** | | | | **ค่าเป้าหมาย** | | | |
| **63** | | **64** | |
|  | | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| 1. | พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและ  สร้างนวัตกรรม เพื่อสร้าง  ศักยภาพของท้องถิ่นและ  ขับเคลื่อนการพัฒนาตาม  ยุทธศาสตร์ชาติ | 1. | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น |  |  | 20 |  | 25 |  |
| 2. | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |  |  | 9 |  | 10 |  |
| 3. | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับชาติ |  |  | 2 |  | 3 |  |
| 4. | จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือต่างประเทศ |  |  | 5 |  | 5 |  |
| 2. | พัฒนาสมรรถนะทางด้าน  การวิจัยของคณาจารย์ให้มี  ศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น | 5. | จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ทีตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ |  |  | 40 |  | 45 |  |
| 6. | จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร และ/หรืออนุสิทธิบัตร |  |  | 2 |  | 2 |  |
| 3. | ยกระดับคุณภาพการบริการ  วิชาการ และการถ่ายทอด  เทคโนโลยีโดยการน้อมนำ  แนวพระราชดำริไปใช้เพื่อ  การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 7. | จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย |  |  | 15 |  | 20 |  |
| 8. | จำนวนนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน  ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่  ชุมชน/มหาวิทยาลัย |  |  | 15 |  | 20 |  |
|  |  | 9. | จำนวนกิจกรรมการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย |  |  | 15 |  | 20 |  |
| 4. | ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้  สอดคล้องกับความต้องการ  ของท้องถิ่น และทิศทาง  การพัฒนาประเทศตลอดจน  สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดก  ทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์ | 10. | จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน |  |  | 15 |  | 20 |  |
| 11. | จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัยอันเกิดจากการนำศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม |  |  | 1 |  | 1 |  |

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดกลยุทธ์** | **มาตรการ** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  **(ทบทวน)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **คงเดิม** | **ปรับปรุง/เปลี่ยนแปลง** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา** | | | | |  |  |
| 1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและ  สมรรถนะตามมาตรฐานสากล | 1. ร้อยละของบัณฑิต  ครูที่ได้รับการบรรจุ  เข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน | 1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามาตรฐานสากล | 1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ทีตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ | 1.1.1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและตลอดชีวิต  (Continuing and Lifelongearning)  ที่ทันสมัย ในการผลิต และพัฒนาครู คล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศชาติ  1.1.2 พัฒนาครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล  1.1.3 สร้างหลักสูตรการผลิตครูแบบใหม่โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน  1.1.4 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรการผลิตครู (หลักสูตรนานาชาติ)  หรือ 10 ภาษา (อาเซี่ยน)  1.1.5 ส่งเสริมหลักสูตรการผลิตครูสาขาขาดแคลน  1.1.6 จัดทำหลักสูตรการผลิตร่วมกับต่างประเทศ |  |  |
| 1.2. ร้อยละของบัณฑิตครู  ที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ  มาตรฐานสากล | 1.2.1 พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตครูให้เป็นที่ยอมรับของสากล  1.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดระบบการจัดการเรียนการสอน แบบเน้นสมรรถนะสู่ครูคุณภาพเป็นเลิศอิงสมรรถนะ (High performance Teacher) และคุณลักษณะบัณฑิตครูที่พึงประสงค์  1.2.3 จัดทำระบบและกลไกในการนำผลการประเมิน มาปรับปรุง  แก้ไขและพัฒนาเพื่อให้บัณฑิตเป็นที่  ยอมรับของท้องถิ่นและประเทศชาติ |  |  |
| * 1. จำนวนหน่วยงาน/   โรงเรียน/โรงเรียนสาธิตที่เป็นต้นแบบของการผลิตครู | 1.3.1 พัฒนาหน่วยงานและโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้เป็นต้นแบบการผลิตครู และพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยระบบCoaching and Mentoring และ Professional Learning Community  1.3.2 พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ และโรงเรียนสาธิต ให้มีศักยภาพ  ด้านการจัดการศึกษา  1.3.3 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาครูและบุคลากร  ทางการศึกษาที่ตอบสนองและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง  1.3.4 จัดทำแผนการพัฒนาโรงเรียนสาธิตอย่างชัดเจนทั้งด้านวิชาการ บุคลากร งบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน  1.3.5 สร้างและพัฒนาหลักเกณฑ์โรงเรียนต้นแบบให้ชัดเจน โดยใช้อัตลักษณ์ของศักยภาพโรงเรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ |  |  |
|  |  | 2. ยกระดับ  คุณภาพ การผลิต  บัณฑิตครูสู  มาตรฐานสากล | 2.1 จำนวนผลงาน/  นวัตกรรมของนักศึกษาที่  เผยแพร่ในระดับชาติหรือ  นานาชาติ | 2.1.1 พัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูให้มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะครูให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ  2.2.2 พัฒนาระบบและประเมินคุณภาพการพัฒนานักศึกษาครู ก่อนสำเร็จการศึกษา  2.2.3 พัฒนาครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล  2.2.4 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์มหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา  2.2.5 พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาคณาจารย์ |  |  |
| 2.2 จำนวนกิจกรรมที่มีการ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติ หรือนานาชาติ | 2.2.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของคณาจารย์ และนักศึกษากับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติหรือนานาชาติ |  |  |
| 2. ครูและบุคลากรทางการ ศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐาน สากล | 2. ร้อยละของครูและคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยและเป็นต้นแบบ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ | 3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา | 3.1 จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา | 3.1.1 พัฒนาหลักสูตรเชิงสหวิทยาการในการให้บริการวิชาการ  สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น |  |  |
| 3.2. จำนวนครูและบุคลากร  ทางการศึกษาที่ได้รับการ  พัฒนาสมรรถนะด้านการ  จัดการเรียนรู้ การวิจัย และ/  หรือการพัฒนานวัตกรรม | 3.2.1 บูรณาการวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมการศึกษา  กับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่น  3.2.2 การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้กับครูและบุคลากร ทางการศึกษา |  |  |
| 3. มีเครือข่ายการ  ผลิตและพัฒนาครู  ที่มีคุณภาพ | 3. จำนวนเครือข่ายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ | 4. สร้างเครือข่ายความ  ร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ | 4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครู | 4.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและพัฒนาครูกับหน่วยงานภายในและภายนอกในระดับชาติและนานาชาติ  4.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา  4.1.3 สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้วิจัยเป็นฐาน |  |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3**  **การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** 1. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล  3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ | | | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | | **ตัวชี้วัด** | | | | **ค่าเป้าหมาย** | | | |
| **63** | | **64** | |
|  | | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| 1. | พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการ  ผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล | 1. | จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับชาติ/ นานาชาติ |  |  | 100 |  |  | 100 |
| 2. | ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานสากล  **\*\*\* ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562\*\*\***  **\*\*\*ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย\*\*\*** |  |  | 95 |  |  | 100 |
| 3. | จำนวนหน่วยงาน/โรงเรียน/โรงเรียนสาธิตที่เป็นต้นแบบของการผลิตครู |  |  | 5 |  |  | 5 |
| 2. | ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่  มาตรฐานสากล | 4. | จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ |  |  | 5 |  |  | 5 |
| 5. | จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กร หรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติ หรือนานาชาติ |  |  | 5 |  |  | 5 |
| 3. | สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากร  ทางการศึกษา | 6. | จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครู และบุคลากร  ทางการศึกษา |  |  | 5 |  |  | 5 |
| 7. | จำนวนครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่ได้รับการ  พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และ/  หรือการพัฒนานวัตกรรม |  |  | 30 |  |  | 35 |
| 4. | สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ | 8. | จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู | จำนวน  ไม่นับซ้ำ |  | 5 |  | 5 |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  **การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** | | | | | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  **ทบทวน** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดกลยุทธ์** | **มาตรการ** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| 1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ | 1. ระดับความสำเร็จ  ของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้รับการประเมินและรับรอง  จากสถาบันหรือ  หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง | 1. พัฒนาระบบ  และกลไก  การบริหารจัดการ  เชิงรุกตามหลัก  ธรรมาภิบาล | 1.1.ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร (ตัวชี้วัด 5.1 สกอ.) | 1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ  1.1.2 สร้างระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีกระบวนการประเมินที่มีประสิทธิภาพ |  |  |
| 1.2 ระดับความพึงพอใจของ  คณาจารย์และบุคลากรต่อการ  บริหารจัดการของมหาวิทยาลัย | 1.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยึดหยุ่น เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง  1.2.2 กระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่หน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/ สถาบัน อย่างเป็นระบบ  1.2.3 พัฒนาระบบระบบบริหารจัดการด้านการเงิน การคลังและพัสดุ  1.2.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย อย่างเป็นรูปธรรม |  |  |
| * 1. ระดับคะแนนความประเมินความโปร่งใสฯ และ   ธรรมาภิบาลในองค์กร  (ตัวบ่งชี้ ITA) | * + 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลัก   ธรรมาภิบาล เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการปฏิบัติงาน |  |  |
| 2. บุคลากร  มีสมรรถนะ  ความรู้  ความสามารถ  ในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข | 2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาบุคลากร | 2. พัฒนาระบบ  บริหารงานบุคคล  และส่งเสริม  บุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมี  ประสิทธิภาพ | 2.1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับ  การพัฒนา/เลื่อนระดับตาม  สายงาน | 2.1.1 พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริม กำกับ  ติดตามบุคลากร ในมหาวิทยาลัยให้ได้ตามเกณฑ์  มาตรฐาน  2.1.2 พัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ  ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและหน้าที่ความ  รับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นผลการ ปฏิบัติงานตาม  สมรรถนะของบุคคล |  |  |
| 3. พัฒนาระบบโครงสร้าง  พื้นฐานทางกายภาพและเทคโนโลยีสารสนเทศ  ที่ส่งเสริมการทำงานของบุคลากรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย | 3.1 ระดับความพึงพอใจใน  การปฏิบัติงานของบุคลากร  (คณะกรรมการติดตาม  ตรวจสอบ และประเมินผล  งานมหาวิทยาลัย) | 3.1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่สร้างระบบนิเวศ ให้เอื้อต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย |  |  |
| 3.2. มีระบบโครงสร้างพื้นฐาน  ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มี  ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ  (จากคณะกรรมการติดตาม  ตรวจสอบ และประเมินผลงาน  มหาวิทยาลัยประเมิน) | 3.2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถสนับสนุนการบริหารจัดการและการให้บริการได้ทุกระดับ |  |  |
| 3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | 3. ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น | 4. พัฒนาระบบการ  บริหาร จัดการเพื่อ  เป็นองค์กรแห่งการ  เรียนรู้ สร้างสรรค์  นวัตกรรมเพื่อการ  พัฒนาท้องถิ่น | 4.1. จำนวนกิจกรรม/ผลงาน  หรือนวัตกรรมในการพัฒนา  ท้องถิ่นอันเกิดจากการ  สร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยที่  แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการ  เรียนรู้ | 4.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ในองค์กร เพื่อสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้นำทางปัญญา มีจิตสำนึกในการรับใช้และรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น  4.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาองค์กรเพื่อเสริมสร้างบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัย  แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น |  |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**  **การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ :**  1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| **กลยุทธ์** | | **ตัวชี้วัด** | | | | **ค่าเป้าหมาย** | | | |
| **2563** | | **2564** | |
|  | | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น** | | | | | |  |  |  |  |
| 1. | พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร  จัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล | 1. | ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กร  (ตัวชี้วัด 5.1 สกอ.) |  |  | ≥ 3 |  | ≥ 3 |  |
| 2. | ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และ  บุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย |  |  | 4.5 |  | 4.5 |  |
| 3. | ระดับคะแนนความประเมินความโปร่งใสฯ  และธรรมาภิบาลในองค์กร (ตัวบ่งชี้ที่ ITA) |  |  | ≥ 85 |  | ≥ 85 |  |
| 2. | พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและ  ส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะการ  ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ | 4. | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตามสายงาน |  |  | 20 |  | 20 |  |
| 3. | พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน  ทางกายภาพและเทคโนโลยี  สารสนเทศที่ส่งเสริมการทำงาน  ของบุคลากรตามพันธกิจของ  มหาวิทยาลัย | 5. | ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร  การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับของมหาวิทยาลัย  **ผลคะแนน**  ประเมินโดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำและธรรมาภิบาลของอธิการบดี ผลการประเมินความคิดเห็นของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำ และธรรมาภิบาล ของอธิการบดี ผลการประเมิน อยู่ในระดับ **ปานกลาง มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๓.๔๐**  คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย |  |  | ≥ 4.5 |  | ≥ 4.5 |  |
| 6. | มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ  (คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานมหาวิทยาลัยประเมิน) |  |  | 5 |  | 5 |  |
| 4. | พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อ  เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์  นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | 7. | จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอันเกิดจากการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ |  |  | 5 |  | 5 |  |

| **เป้าประสงค์** | **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์** | **กลยุทธ์** | **ตัวชี้วัดกลยุทธ์** | | **มาตรการ** | **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**  **ทบทวน** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล** | | | | | |  |  |
| 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ | 1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล | 1. สร้างภาพลักษณ์ของ  มหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียง  เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับ  ท้องถิ่นระดับประเทศ  และนานาชาติ | 1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล | 1.1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ  1.1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | |  |  |
| 1.2 ระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ | 1.2.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ  1.2.2 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | |  |  |
| 13 จำนวนกิจกรรม หรือโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามอัตลักษณ์ | 1.3.1 จัดกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับท้องถิ่นระดับชาติและนานาชาติอย่างสม่ำเสมอ  1.3.2 สนับสนุนโครงการกิจกรรมที่แสดงถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่ เชี่ยวชาญเฉพาะ | |  |  |
| 2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | 2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม | 2. วางรากฐานการ  พัฒนา มหาวิทยาลัย  เพื่อเตรียมพร้อมสู่การ  เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง  นวัตกรรมเพื่อการ  พัฒนาท้องถิ่นสู่  มาตรฐานสากล | 2.1. จำนวนบุคลากรที่มี สมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ | 2.1.1. สนับสนุนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้มีโอกาสทำงานร่วมกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ (Talent mobility) | |  |  |
| 2.2. มีระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ทีมีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่ มหาวิทยาลัย (หมายเหตุ รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย) | 2.2.1 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการแสวงหาได้เพื่อเตรียมพร้อมในการพึ่งพาตนเอง  2.2.2 จัดทำแผนแม่บทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย | |  |  |
| 2.3. มีการเตรียมความพร้อม สู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ | 2.3.1 ปรับระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่น โดยใช้แนวคิดที่ทันสมัยให้เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)  2.3.2 จัดทำแผนแม่บทในการเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ | |  |  |
| 3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ | 3. จำนวนเครือข่ายกับ  องค์กรในระดับชาติและ  นานาชาติ | 3. การสร้างเครือข่ายกับ  มหาวิทยาลัยและองค์กร  ในระดับชาติและ  นานาชาติเพื่อยกระดับ  คุณภาพของมหาวิทยาลัย  สู่มาตรฐานสากล | 3.1. จำนวนองค์กรหรือสถาบัน  ที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย  ทั้งในและต่างประเทศ | 3.1.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่าง ประเทศ  3.1.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและร่วมลงทุนในกิจการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล | |  |  |
| 4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัด  อันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ | 4. ผลการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ Webometrics, Green University, Eco University, Community Engagement University | 4. พัฒนามหาวิทยาลัย  ด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อม  ตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ | 4.1. ระดับการเตรียมการเข้าสู่  การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่  มาตรฐานสากล (Green  University/Engagement  University /Community  University) | 4.1.1 จัดทำแผนแม่บทในการก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ  4.1.2 สร้างความตระหนักให้แก่คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาในการมีส่วนการเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ | |  |  |

| **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5**  **การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เป้าประสงค์ :** 1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ  2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ | | | | | | | | | |
| **ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์** | | **ตัวชี้วัด** | | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **ค่าเป้าหมาย** | | | |
| **63** | | **64** | |
| **คงเดิม** | **ปรับปรุง** | **คงเดิม** | **ปรับปรุง** |
| 1. | สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย  ให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับ  ท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ | 1. | จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล |  |  | 4 |  | 5 | 5 |
| 2. | มีระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ  **เกณฑ์การให้คะแนน**   1. มีระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับท้องถิ่น 2. ระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับชาติ 3. ระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้าง   ภาพลักษณ์ องค์กรในระดับนานาชาติ |  |  | 3 |  | 3 | 3 |
| 3. | จำนวนกิจกรรม หรือโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตาม  อัตลักษณ์ |  |  | 5 |  | 5 | 5 |
| 2. | วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียม พร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล | 4. | จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ  **ปีงบประมาณ 2562 ผลตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย มีจำนวน จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ**  **จำนวน 5 คน** |  |  | 15 |  | 20 | 20 |
| 5. | มีระบบการบริหารจัดการสินทรัพย์ทีมีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย (หมายเหตุ รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย) |  |  | 5 |  | 5 | 5 |
| 6. | มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัย  ในกำกับ  **เกณฑ์การให้คะแนน**  1. รับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร  2. มีแผนแม่บทในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ  3. มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร  4. มีการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร |  |  | 3 |  | 4 | 4 |
| 3. | การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติเพื่อกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล | 7. | จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับ  มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ |  |  | 4 |  |  | 4 |
| 4. | พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ | 8. | ระดับการเตรียมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย  **สู่มาตรฐานสากล** (Green University/ Engagement University /Community University)  **เกณฑ์การให้คะแนน**  1. เตรียมการด้านองค์ความรู้  2. เตรียมการด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม  3. เตรียมการด้านบุคลากร  4. เตรียมการด้านการบริหารจัดการ |  |  | 4 |  |  | 4 |

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***