



# แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561 – 2565) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564



โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย  
ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2564 วันพฤหัสบดี ที่ 22 กรกฎาคม 2564

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) เป็นแผนแม่บทกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี เพื่อเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ” (Smart University) ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 โดยยึดแนวทางตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 แผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560-2574) แผนยุทธศาสตร์เพื่อการยกคุณภาพมาตรฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะ 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ใหม่ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัด แผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี) ปี พ.ศ. 2561-2564 แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. 2561-2564) และแผนพัฒนาการศึกษาต่าง ๆ ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนพัฒนากลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ. 2561 – 2564) ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้บูรณาการแผนร่วมกับทุกภาคส่วน สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในครั้งนี้ มีรูปแบบการใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จาก ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การระดมความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการ บริหารมหาวิทยาลัย คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการสอบถามข้อมูลเพื่อนำมาใช้ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย ซึ่งมหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนฉบับนี้จะช่วยส่งเสริมความเข้าใจเกี่ยวกับ ทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงาน การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามที่มุ่งหวัง และเสริมสร้างองค์กรแห่งความสุขร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความยั่งยืนสืบไป



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยรัตน์ ปรานี

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

	สารบัญ	หน้า
คำนำ		ก
สารบัญ		ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร		ง
<b>บทที่ 1 : สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</b>		
1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์		1
1.2 ข้อมูลพื้นฐาน		8
1.3 กรอบแนวคิดและกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580		15
<b>บทที่ 2 : การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก</b>		
● <b>สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก</b>		
➤ การเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค/สังคมโลก		16
➤ การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ		19
➤ แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579		20
➤ นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)		23
➤ แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)		26
➤ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)		27
➤ นโยบายรัฐบาล		28
➤ ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)		28
➤ การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัด		29
➤ แผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12		31
➤ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)		51
➤ แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.2561 -2564)		53
● <b>สถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์</b>		
➤ การประชุม 4 สภา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง ทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุค New Normal ในวันพุธ ที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุมโรงแรมอวตาร มิราเคิล จังหวัดอุทัยธานี		54
➤ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) (ฉบับเดิม)		59
➤ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2579)		60

	สารบัญ	หน้า
	➤ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	66
	➤ รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	68
	➤ ทิศทางการปฏิรูปมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 4.0	69
<b>บทที่ 3 :</b>	<b>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 พ.ศ. 2561-2565 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564</b>	
	● ปรัชญา/วิสัยทัศน์/พันธกิจ/เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์/ค่านิยมหลัก	72
	● อัตลักษณ์/เอกลักษณ์/ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	73
	● ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	75
	● เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ / ตารางความเชื่อมโยง เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ	
	➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบ พลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม และประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	78
	➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนา นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	102
	➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	119
	➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็น มหาวิทยาลัย แห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	130
	➤ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล	139
<b>บทที่ 4 :</b>	<b>การขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลงานการพัฒนาตามยุทธศาสตร์</b>	
	➤ หลักการในการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลงานการพัฒนาตามยุทธศาสตร์	150
	➤ แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	151
	➤ การกำกับติดตามและประเมินผล	152

## บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้กำหนดกรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561-2579 โดยความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2561 ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579” ซึ่งเป็นแผนแม่บทในการกำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 พ.ศ.2561 – 2565 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ” (Smart University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีอัจฉริยภาพในการดำเนินงานตามพันธกิจ มุ่งเน้นการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของท้องถิ่นและสังคม ตอบสนองต่อการพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม” (Innovative University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่สามารถดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันได้อย่างมีมาตรฐาน และสามารถใช้องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่สร้างความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่ม อันจะนำไปสู่การยกระดับศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคม ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร/สถาบัน ต่อชุมชนท้องถิ่น/สังคม และต่อประเทศชาติ

ระยะที่ 3 พ.ศ.2571 – 2575 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นนานาชาติ” (International University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยบูรณาการความเป็นนานาชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัยและ บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมไทยและสังคมโลกและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ

ระยะที่ 4 พ.ศ.2576 – 2578 การก้าวเข้าสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล” (World Class University : The Best Community University) หมายถึง มหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการแข่งขันและขับเคลื่อนพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป็นผู้นำด้านวิชาการและการสร้างสรรค์ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ ยกย่ององค์ความรู้ท้องถิ่น เป็นฐานขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาประเทศสู่สากล และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

โดยกำหนดภาพอนาคตตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565) ไว้ดังนี้

**วิสัยทัศน์ :** เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

**พันธกิจ :**

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal)
3. ผลิตและพัฒนาครูรวมถึงบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
4. บริหารจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์**

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะในอนาคต (Future skill set) ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) ของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ยกกระตบการบริหารจัดการ แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ

**ค่านิยมหลัก : NSRU**

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ

“ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

**อัตลักษณ์ :** เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู้งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

**เอกลักษณ์ :** มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**เป็นคนดีมีวินัย** หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

**ใฝ่เรียนรู้สู่ฐาน** หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายามรับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

**เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง พฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมืออุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มีจิตอาสา** หมายถึง พฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่างๆที่ทางสถาบันกำหนดไว้

**เอกลักษณ์ :** มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :**

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

โดยมีสาระสำคัญแสดงรายละเอียดของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคม และประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต	7	15
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	4	13
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	4	10
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	4	8
5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล	4	8
<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>54</b>

โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ มุ่งเน้นประเด็นสำคัญด้านต่าง ๆ เพื่อไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต  
**เป้าประสงค์**

1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ และมีสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21

**กลยุทธ์**

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ
2. พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ตามความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล
5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต
7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกลเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### **เป้าประสงค์**

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

### **ตัวชี้วัดเป้าประสงค์**

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. ร้อยละผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนชุมชนที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเชิงคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
4. จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและเกิดคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

### **กลยุทธ์**

1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

#### เป้าประสงค์

1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ
3. จำนวนเครือข่ายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากลหลังสถานการณ์ ภายใต้สถานการณ์ New Normal
2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21
3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนา ท้องถิ่นและประเทศชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

#### เป้าประสงค์

1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

## ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้รับการประเมินและรับรองจากสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาบุคลากร
3. ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

## กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย

(Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

## เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

## ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. จำนวนเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
4. ผลการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ Web metrics, Green University, Eco University, Community Engagement University

## กลยุทธ์

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ
2. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ

เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ไปสู่เป้าหมายการเป็น “มหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ” (Smart University) ในระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2561-2565 ภายใต้วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

## บทที่ 1

### สถานภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

#### 1.1 ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2465 สมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) มีชื่อเดิมว่า โรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรม ประจำนครสวรรค์ ต่อมาในปี พ.ศ. 2475 ได้มีการยุบไปรวมกับโรงเรียนฝึกหัดครูมูลจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และในปี พ.ศ. 2477 ได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนประถมวิสามัญเกษตรกรรม ปี พ.ศ. 2498 จัดตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูนครสวรรค์ ปี พ.ศ. 2511 จัดตั้งเป็นวิทยาลัยครูนครสวรรค์ ในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 ได้รับพระราชทานชื่อจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เป็นสถาบัน ราชภัฏนครสวรรค์ และวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้เปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีสาระสำคัญในการพัฒนามาเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สรุปได้ดังนี้

- พ.ศ. 2465** จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรม รับนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มาเรียน 5 ปี ตามหลักสูตรกระทรวงธรรมการ นักเรียนที่เรียนจบแล้วจะได้รับวุฒิมูล
- พ.ศ. 2477** จัดตั้งโรงเรียนประถมวิสามัญเกษตรกรรม รับผู้จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 และประถมศึกษาปีที่ 5 เรียนในชั้นประถมเกษตรกรรมปีที่ 1 และชั้นประถมเกษตรกรรมปีที่ 2 โดยมีระยะเวลาเรียน 2 ปี โดยมีระยะเวลาเรียน 5 ปี
- พ.ศ. 2483** เปิดรับนักเรียนฝึกหัดครูประชาบาล (ป.บ.) หลักสูตร 3 ปี รับผู้สำเร็จการศึกษาชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 มีหลักสูตรการเรียน 3 ปี

- พ.ศ. 2498** จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูนครสวรรค์ เปิดรับนักเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) หลักสูตร 2 ปี รับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ม.6) ปัจจุบันเทียบเท่ากับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 3 (ม.3)
- พ.ศ. 2511** ยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูขึ้นเป็น “วิทยาลัยครู” เปิดสอนในระดับ ป.กศ. และ ป.กศ. สูง
- พ.ศ. 2512** กรมการฝึกหัดครูได้มีโครงการ ผลิตครูยามฉุกเฉินขึ้นจึงได้เปิดหลักสูตร “ประกาศนียบัตรครู ประถมศึกษา” (ป.ป.) สำหรับผู้จบ ม.ศ. 5 มาเรียนอีก 1 ปี รวมทั้งเปิดรับนักศึกษาภาคค่ำรุ่น แรกทั้งระดับ ป.กศ. และระดับ ป.กศ. สูง
- พ.ศ. 2518** ได้มีพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ให้สามารถจัดการศึกษาได้ถึงระดับปริญญาตรี
- พ.ศ. 2524** เปิดรับนักศึกษาภาคปกติสาขาวิชาการศึกษา หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ. 4 ปี) ในวิชาเอกสังคมศึกษาและวิทยาศาสตร์ทั่วไป
- พ.ศ. 2526** เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง ป.กศ. สูง วิชาเอกเทคนิคการ อาชีพได้แก่ เทคนิคการอาชีพกสิกรรม เทคนิคการอาชีพวารสารและการประชาสัมพันธ์ และเทคนิคการอาชีพไฟฟ้า
- พ.ศ. 2527** มีพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 ให้วิทยาลัยครูสามารถเปิดสอน สาขาวิชาการอื่นได้ จึงเปิดรับนักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (อ.ศศ.) ในวิชาวารสารและการประชาสัมพันธ์ วิชาดนตรี และหลักสูตรอนุปริญญาอนุปริญญา วิทยาศาสตร์ (อ.วท.) มีวิชาไฟฟ้า ฟิสิกส์ และมีคณะวิชาวิทยาการจัดการ เพิ่มขึ้น รวมเป็น 4 คณะวิชา คือคณะวิชาครุศาสตร์ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี และคณะวิชาวิทยาการจัดการ
- พ.ศ. 2531** เปิดรับนักศึกษาในสาขาศิลปศาสตร์และสาขาวิทยาศาสตร์ ทั้งในระดับอนุปริญญาและ ระดับปริญญาตรี ระดับอนุปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (อ.ศศ.) เปิดโปรแกรมวิชาดนตรี โปรแกรมวิชาอังกฤษธุรกิจระดับปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ) เปิดโปรแกรมวิชา ภาษาอังกฤษ โปรแกรมวิชานิติศาสตร์ โปรแกรมวัฒนธรรมศึกษา ระดับอนุปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (อ.วท.) เปิดโปรแกรมวิชาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โปรแกรมวิชาไฟฟ้า และระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) เปิดโปรแกรมวิชาฟิสิกส์ และโปรแกรมวิชาเกษตรศาสตร์
- พ.ศ. 2532** เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต โปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์
- พ.ศ. 2533** เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต โปรแกรมวิชาเคมีปฏิบัติและระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ว.ทบ.) หลักสูตร 2 ปี โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีการเกษตร
- พ.ศ. 2534** เปิดสอนระดับอนุปริญญาวิทยาศาสตร์บัณฑิต โปรแกรมวิชาเซรามิกส์ และระดับปริญญาตรี (ค.บ. 4 ปี) ในโครงการครูทายาท ระดับมัธยม จำนวน 3 โปรแกรม ได้แก่ เกษตรกรรม ฟิสิกส์ และชีววิทยา
- พ.ศ. 2535** วิทยาลัยครูนครสวรรค์ เปลี่ยนสถานะภาพเป็น สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2535 สังกัดสำนักงานสภาพัฒนาการศึกษาระดับปริญญาตรี

- พ.ศ. 2542** เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา และสาขาวิชาหลักสูตร และการสอน
- พ.ศ. 2543** เปิดสอนระดับปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ. 4 ปี) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีเซรามิกส์
- พ.ศ. 2545** เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา
- พ.ศ. 2546** เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาส่งเสริมสุขภาพ และเปิดรับนักศึกษาหลักสูตร นิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
- พ.ศ. 2547** สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ ได้ปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2547
- พ.ศ. 2547** ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง รศ.ดร.ประเทือง ภูมิภักทราคม ดำรงตำแหน่งอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2547
- พ.ศ. 2548** ร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนพิจิตร เปิดสอนระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขารัฐประศาสนศาสตร์ ที่ อำเภอโพทะเล จังหวัดพิจิตร
- พ.ศ. 2549** เปิดสอนระดับปริญญาเอก หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.) สาขาวิชาการจัดการศึกษา และการเรียนรู้
- พ.ศ. 2550** เปิดสอนระดับปริญญาดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด) สาขายุทธศาสตร์ การพัฒนา เปิดสอนระดับมหาบัณฑิต หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิจัยและ ประเมินผลการศึกษา (ค.ม.) หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิชาการจัดการ การเกษตร หลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (ร.ป.ม.) สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บ.ม.) สาขาวิชาการตลาด และได้พัฒนาหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาหลักสูตรและการสอน เป็นหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการหลักสูตรและการเรียนรู้
- พ.ศ. 2551** สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงประกอบพิธีเปิดอาคาร เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา (5 ธันวาคม 2550) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2551 ซึ่งเป็นอาคารที่มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่สนับสนุนการเรียนการสอนคือ ศูนย์ภาษา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เปิดสอนในระดับมหาบัณฑิตหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา
- พ.ศ. 2552** เปิดสอนระดับปริญญาตรีได้แก่ วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้าเครื่องกล และ สาขาวิศวกรรมพลังงาน
- พ.ศ. 2553** เปิดสอนระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.ม.) สาขาวิทยาศาสตร์ศึกษา
- พ.ศ. 2554** เปิดสอนในระดับปริญญาครุศาสตรบัณฑิตสาขาดนตรีศึกษา (ค.บ.) หลักสูตร 5 ปี สาขา เทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ทล.บ.) หลักสูตร 4 ปี สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (หลักสูตรต่อเนื่อง 2 ปี) แขนงวิชาเทคโนโลยีการจัดการอุตสาหกรรม (ทล.บ.)

- พ.ศ. 2555 เปิดสอนในระดับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาประวัติศาสตร์ (ศศ.บ.) และปริญญา  
วิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาเทคโนโลยีมีเดีย (วท.บ.) หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2556 เปิดสอนระดับปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาจุลชีววิทยา (วท.บ.)
- พ.ศ. 2557 เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารการศึกษา (ค.ด.) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม  
(วศ.บ.) หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ทูลเกล้าฯ ถวายปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา แต่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และ  
เปิดสอนระดับปริญญาหลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพ
- พ.ศ. 2559 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง ศ.ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์ ดำรงตำแหน่งนายกสภา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559
- พ.ศ. 2560 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง ผศ.ดร.บัญญัติ ชำนาญกิจ ดำรงตำแหน่งอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต่อเป็นวาระที่ 2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2560
- พ.ศ. 2561 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง นายสมเชาว์ เกษประทุม ดำรงตำแหน่งนายกสภา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561
- พ.ศ. 2562 ที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 11/2562 วันที่ 24 ตุลาคม 2562 มีมติให้  
ศ.ดร.สมยศ พลับเที่ยง กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ ดำรงตำแหน่งผู้รักษา  
ราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2562
- พ.ศ. 2563 ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง ผศ.ดร.ไชยรัตน์ ปราณีย์ ดำรงตำแหน่งอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2563

## มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ส่วนย่านมัทรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พื้นที่การศึกษาตำบลนครสวรรค์ตก (พื้นที่เดิม) คับแคบมหาวิทยาลัย ฯ จึงจำเป็นต้องขยายเขตพื้นที่จัดการศึกษาใหม่ โดยได้รับการอนุมัติให้ใช้ประโยชน์ที่ดินราชพัสดุ ซึ่งอยู่ในความดูแลใช้ประโยชน์ของมณฑลทหารบกที่ 31 บริเวณ ริมถนนสายเอเชียด้านตะวันตก ฝั่งซ้ายระหว่างหลักกิโลเมตรที่ 219-220 อำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ มีเนื้อที่ประมาณ 500 ไร่ ซึ่งในขณะนี้มีการใช้พื้นที่จัดตั้งอาคารเรียนเป็นบางส่วน ประกอบด้วยอาคารเรียนขนาดใหญ่ 9 หลัง อาคารกิจกรรมนักศึกษา 1 หลัง อาคารหอพักนักศึกษา 1 หลัง อาคารเรียนขนาดเล็ก 1 หลัง อาคารปฏิบัติการ 1 หลัง ปัจจุบันมหาวิทยาลัยจัดการเรียนการสอนในบริเวณส่วนย่านมัทรีให้กับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ นักศึกษาคณะรัฐศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ สาขาดนตรีศึกษา สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ นอกจากนี้แล้วยังให้บริการอื่น ๆ เช่น การตรวจคุณภาพสินค้าเกษตร การตรวจคุณภาพอาหาร การวิจัยทางการเกษตรและอุตสาหกรรม เป็นต้น

## ตราสัญลักษณ์

### ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



เป็นรูปวงรี ภายในเป็นดวงตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ล้อมรอบด้วยชื่อของมหาวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ประกอบด้วยสีต่าง ๆ จำนวน 5 สี ได้แก่

- สีน้ำเงิน แทนค่า สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิด และพระราชทานนาม “มหาวิทยาลัยราชภัฏ”
- สีเขียว แทนค่า แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่สวยงาม
- สีทอง แทนค่า ความเจริญรุ่งเรืองทางภูมิปัญญา
- สีส้ม แทนค่า ความรุ่งเรืองทางศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นที่ก้าวไกลใน 41 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- สีขาว แทนค่า ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

## พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย



พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ บรมครูประชานาถสังฆราชอุทิศ  
ประดิษฐาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์  
อ.เมืองนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์



พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ บรมครูประชานาถสังฆราชอุทิศ  
องค์จำลองประดิษฐาน ส่วนยานมัทรี  
อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์

### “พระพุทธรูปสัมฤทธิ์”

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ บรมครูประชานาถ สังฆราชอุทิศเป็นพระพุทธรูปปางคันธารราษฎร์ ตามแบบพระพุทธรูปที่ได้มีการสร้างขึ้น ในสมัยเริ่มแรกในประเทศอินเดีย คนไทยมักเรียกว่า “ปางขอฝน” บางท่านเรียก “ปางปฐมเทศนา” บ้าง “ปางประทานพร” บ้าง เพราะมีลักษณะใกล้เคียงทั้งพระอิริยาบถและความหมาย อย่างไรก็ตาม พระพุทธรูปพระองค์นี้ เป็นพระพุทธรูปปางคันธาร หรือปางขอฝน ตามที่ท่านสมเด็จพระสังฆราชอริยวงศาตตญาณ (ปุณ ปุณฺณสิริ) ได้ตรัสไว้ เมื่อนำมาประดิษฐานที่วิทยาลัยครุนครสวรรค์ แล้วชาวบ้านก็เรียกติดปากว่า “หลวงพ่อบุญรอด” หรือที่ชาวบ้าน เรียกว่า “สมเด็จพระเจ้าแจ้ง” เพราะถือนิมิตขณะทำพิธีเททองหล่อ ท้องฟ้าแจ้ง แจ่มใส เมื่อเสร็จพิธีฝนตกหนัก แม้กระทั่งได้อัญเชิญมาวิทยาลัยครุ ฝนก็ตกตลอดทางจึงเรื่องน่าอัศจรรย์อย่างยิ่ง

คำว่า “สัมฤทธิ์ ” แปลว่า ผู้รู้สิ่งทั้งปวง ซึ่งเป็นพระนามประการหนึ่งของพระพุทธเจ้าที่นัยความว่า พระองค์ทรงรู้ทุกสิ่งทุกอย่างในสากลจักรวาลทั้งเวลาหลับและเวลาตื่น พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ ฯ จึงเป็นพระพุทธรูปที่คู่ควรแก่การบูชา ดังปรากฏในมงคลสูตรไว้ว่า “บูชา จ ปุชณียานํ เอตมมงคลมุตตมํ” บูชาผู้ที่ควรบูชาเป็นมงคลอันสูงสุด เป็นสัญลักษณ์ให้พุทธศาสนิกชน ได้กราบไหว้บูชาเพื่อระลึกถึง พระรัตนตรัย คือ คุณพระพุทธ คุณพระธรรม คุณพระสงฆ์ เพื่อความสงบสุข ความเจริญของงามจะมีแก่ตนเอง และสังคมตลอดไป พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ บรมครูประชานาถสังฆราชอุทิศประดิษฐาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พระพุทธรูปสัมฤทธิ์ บรมครูประชานาถสังฆราชอุทิศ องค์จำลองประดิษฐาน ณ ส่วนยานมัทรี

## พันธุ์ไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

### พะยอม

พะยอม ถูกกำหนดเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยมาตั้งแต่แรกเริ่มก่อนที่จะมาเป็นวิทยาลัยนครสวรรค์ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ และจนถึงปัจจุบันยังคงใช้ดอกพะยอมเป็นดอกไม้ประจำวิทยาลัยเช่นเดิม

พะยอมเป็นพรรณไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่สูงประมาณ 15 –20 เมตร ทรงพุ่มกลม ผิวเปลือกสีน้ำตาลหรือเทา เนื้อไม้มีสีเหลืองแข็ง ลำต้นแตกเป็นร่องตามยาวมีสะเก็ดหนา ใบเป็นรูปมนรี ปลายใบแหลม โคนใบสอบมน ขอบใบเรียบ ด้านหลังใบมีเส้นใบชัด ดอกออกเป็นช่อ ใหญ่ส่วนยอดของต้น ดอกมีกลีบ 3 กลีบ โคนกลีบดอกติดกับก้านดอกมีลักษณะกลมกลีบดอกเรียบโค้งเล็กน้อยมีสีเหลืองอ่อน กลิ่นหอม



### เครื่องหมายการค้าประจำวิทยาลัย



ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของดอกไม้ประจำวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องหมายการค้า LOGO ประจำวิทยาลัย ที่สามารถนำไปใช้อย่างไม่เป็นทางการ ในโอกาสต่างๆ ทั้งอาคาร สถานที่ บนเว็บไซต์และ Social Network โดยใช้อักษรย่อ NSRU และมีดอกพะยอม ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำวิทยาลัยอยู่ด้านบนซ้ายมือ สีเขียว หมายถึง แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ตั้งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงามดอกพะยอมหมายถึงเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ลักษณะของดอกพะยอมมี 5 กลีบ โดยปลายกลีบจะโค้งเป็นเกี้ยว จุดตรงกลาง แสดงถึงลักษณะการเริ่มต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จากจุดเล็ก ๆ สู่คณะวิชา 5 คณะ โดยมีหน่วยงานสนับสนุน 5 หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่จุดหมายสูงสุด ด้วยความสมัครสมาน สามัคคีกลมเกลียว

NSRU หมายถึง แบบตัวอักษรมีลักษณะแข็งและโค้งมน แสดงถึงความเข้มแข็งและอ่อนโยน ตัวอักษรใช้สีเดียวกันทุกตัว แสดงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

## 1.2 ข้อมูลพื้นฐาน

### ที่ตั้ง

ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรคร์วิถี ตำบลนครสวรรคร์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์

### ที่ดินและอาคารสถานที่

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ที่ 9 ถนนสวรรคร์วิถี ตำบลนครสวรรคร์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์ มีพื้นที่ทั้งสิ้น 108 ไร่ 3 งาน 52 ตารางวา ซึ่งแบ่งส่วนได้ดังนี้

**ที่ดินส่วนย่านมัทรี** เป็นที่ดินที่อยู่ติดกับถนนพหลโยธิน ตำบลย่านมัทรี อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์ ห่างจากที่ตั้งของมหาวิทยาลัยปัจจุบัน 14 กิโลเมตร จำนวนประมาณ 500 ไร่ ซึ่งปัจจุบันมีการจัดทำระบบภูมิสถาปัตยกรรมและออกแบบอาคาร ตลอดจนจัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่ เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่สมบูรณ์แบบ และได้มีการก่อสร้างอาคารบางส่วนแล้ว เช่น อาคารเรียนและปฏิบัติการวิจัยทางการเกษตร อาคารเรียนและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์อาคารวิจัยแปรรูปอาหารและการตรวจสอบคุณภาพ อาคารศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และอาคารนวัตกรรมและเทคโนโลยี

**ที่ดินส่วนเขาแรด** สำหรับจัดการศึกษาด้านเทคโนโลยีการเกษตร ตั้งอยู่ติดเชิงเขาแรด หลังโรงเรียนพลตำรวจภูธร อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์ เนื้อที่ 63 ไร่ 3 งาน 64 ตารางวา

**ที่ดินส่วนหนองกรด** สำหรับจัดการศึกษา ศูนย์การศึกษาเกษตรทฤษฎีใหม่ ตั้งอยู่ติดกับถนนพหลโยธิน ตำบลหนองกรด อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์ มีเนื้อที่ 16 ไร่

**ที่ดินส่วนอำเภอหนองบัว** จังหวัดนครสวรรคร์ สำหรับจัดการศึกษาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมการเกษตรเนื้อที่ประมาณ 1,000 ไร่

จากทรัพยากรด้านที่ดินของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรคร์ โดยเฉพาะที่ดินของศูนย์การศึกษาสามารถนำมาใช้ปฏิบัติการทางด้านการเรียนการสอนและการขยายตัวของนักศึกษาที่ศึกษาทางด้านการเกษตรได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกันยังเป็นช่องทางหนึ่งของการแสวงหารายได้ให้กับมหาวิทยาลัยได้ในทางอ้อม ถ้ามีระบบการบริหารจัดการที่ดี

## ทรัพยากรอาคารห้องเรียนและห้องประชุม

ในปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรอาคารห้องเรียนและห้องประชุม จำนวน 430 ห้องดังนี้

หน่วยงาน	ห้องเรียน	ห้องปฏิบัติการ	ห้องประชุม	รวม
คณะครุศาสตร์	9	5	4	18
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	67	45	7	119
คณะวิทยาการจัดการ	18	13	4	35
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	26	30	4	60
คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	14	43	4	61
สำนักงานอธิการบดี	68	5	15	128
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	29	-	-	29
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	7	6	13
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	2	2
สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	5	-	5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>231</b>	<b>153</b>	<b>46</b>	<b>430</b>

**บุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

มหาวิทยาลัยมีบุคลากร จำนวน 748 คน เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 396 คน บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 222 คน และบุคลากรสายบริการ จำนวน 130 คน ดังนี้

สายงาน	วุฒิการศึกษา								รวม	
	ต่ำกว่าปริญญาตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สายวิชาการ	-	-	19	2.54	235	31.42	142	18.98	396	52.94
ข้าราชการ	-	-	-	-	54	7.22	57	7.62	111	14.84
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	1	0.13	5	0.67	6	0.80
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	-	25	3.34	34	4.55	59	7.89
อาจารย์	-	-	-	-	28	3.74	18	2.41	46	6.15
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	15	2.01	158	21.12	83	11.10	256	34.22
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	2	0.27	7	0.94	9	1.20
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	-	51	6.82	39	5.21	90	12.03
อาจารย์	-	-	15	2.01	105	14.04	37	4.95	157	20.99
ลูกจ้างชั่วคราว	-	-	4	0.53	23	3.07	2	0.27	29	3.88
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
อาจารย์	-	-	4	0.53	23	3.07	2	0.27	29	3.88
สายสนับสนุนวิชาการ	16	2.14	167	22.33	39	5.21	-	-	222	29.68
ข้าราชการ	-	-	1	0.13	9	1.20	-	-	10	1.34
พนักงานมหาวิทยาลัย	10	1.34	129	17.25	24	3.21	-	-	163	21.79
พนักงานราชการ	-	-	19	2.54	4	0.53	-	-	23	3.07
ลูกจ้างประจำ	5	0.67	6	0.80	2	0.27	-	-	13	1.74
ลูกจ้างชั่วคราว	1	0.13	12	1.60	-	-	-	-	13	1.74
สายบริการ	125	16.71	5	0.67	-	-	-	-	130	17.38
พนักงานมหาวิทยาลัย	76	10.16	-	-	-	-	-	-	76	10.16
ลูกจ้างชั่วคราว	49	6.55	5	0.67	-	-	-	-	54	7.22
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>141</b>	<b>18.85</b>	<b>191</b>	<b>25.53</b>	<b>274</b>	<b>36.63</b>	<b>142</b>	<b>18.98</b>	<b>748</b>	<b>100.00</b>

## หน่วยงานหลักในมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้มีหน่วยงานต่าง ๆ ทำหน้าที่ปฏิบัติภารกิจให้เป็นไปตามภาระหน้าที่ของสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

### คณะ 5 คณะ

- คณะครุศาสตร์
- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- คณะวิทยาการจัดการ
- คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

### สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

- สำนักงานอธิการบดี
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
- สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
  - ❶ ศูนย์วิทยาศาสตร์      สังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
  - ❷ ศูนย์ภาษา              สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - ❸ ศูนย์อาเซียนศึกษา      สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - ❹ ศูนย์จีนศึกษา          สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
  - ❺ ศูนย์วิทยบริการ          สังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ❻ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร      สังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
  - ❼ ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี      สังกัดคณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
  - ❽ ศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น      สังกัดสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

## หลักสูตรที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีสาขาวิชาที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี จำนวน 50 สาขาวิชา ปริญญาโท 2 สาขาวิชา ปริญญาเอก 1 สาขาวิชา และประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู 1 สาขาวิชา ดังนี้

คณะ/หน่วยงาน	สาขาวิชา				รวม
	ปริญญาตรี	ประกาศนียบัตร บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	
คณะครุศาสตร์	8	1	2	1	12
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13	-	-	-	13
คณะวิทยาการจัดการ	7	-	-	-	7
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	13	-	-	-	13
คณะเทคโนโลยีการเกษตรฯ	9	-	-	-	9
<b>รวม</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>54</b>

ที่มา : สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ข้อมูล ณ 30 กันยายน 2563

## ระบบประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้มีกลไกการจัดการหลักสูตรตามมาตรฐาน TQF ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยเฉพาะการปรับปรุงหลักสูตรปี 2558 นอกจากนี้เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้ใช้กลไกระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ขับเคลื่อนทั้งด้านการบริหารและการจัดการศึกษา

## กระบวนการในการพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีความตระหนักถึงคุณภาพการศึกษาของนักศึกษา จึงมีกระบวนการในการพัฒนานักศึกษาในหลายด้าน ได้แก่

- มีกระบวนการในการกำหนดคุณลักษณะของนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรอย่างชัดเจน เพื่อให้ให้นักศึกษาที่สมัครเข้าศึกษามีคุณสมบัติตามที่คณะต้องการ และมีการประกาศรับนักศึกษาตามคุณลักษณะอย่างชัดเจน
- มีวิธีการประกาศรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยจัดสรรทุนการศึกษาให้ เช่น ทุนโครงการความสามารถพิเศษ ทุนโครงการวิทยาศาสตร์ราชภัฏนครสวรรค์ โดยคัดเลือกจากนักเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 มีความประพฤติที่ดีและร่างกายแข็งแรง
- มีระบบทดสอบวัดระดับความรู้ ความสามารถด้านภาษาอังกฤษ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการประกันคุณภาพการศึกษา พ.ศ. 2550 และเพิ่มเติม พ.ศ. 2554 ทั้งภาคปกติและ กศ.บป. จะต้องมาทดสอบวัดระดับความรู้ความสามารถด้าน

ภาษาอังกฤษ ณ ศูนย์ภาษา และนักศึกษาคนใดที่ทำการทดสอบแล้ว มีผลการทดสอบต่ำกว่าระดับ 6 จะต้องมาศึกษาภาษาอังกฤษด้วยตนเองตามจำนวนที่กำหนดทั้งนี้จะขึ้นอยู่กับระดับผลการทดสอบวัดระดับความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของแต่ละคน สำหรับนักศึกษาที่สอบไม่ผ่าน (มีผลการทดสอบต่ำกว่าระดับ 6 จะต้องมาศึกษาภาษาอังกฤษด้วยตนเองอีกครั้ง) และปัจจุบันได้มีสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาไทยให้กับนักศึกษา ชั้นปี 1 ทุกคน และคัดคนที่มีผลคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด มาเข้าสู่วิชาเรียนเสริมพิเศษ เพื่อเพิ่มทักษะให้นักศึกษามีความรู้ความสามารถมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีระบบประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ โดยมหาวิทยาลัยจัดทำระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ว่าด้วยการประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2544 และปรับปรุง พ.ศ.2547, ปรับปรุง พ.ศ. 2554 กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องสอบผ่านเกณฑ์ประกันคุณภาพด้านคอมพิวเตอร์ก่อนที่จะออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

### **ด้านความร่วมมือกับองค์กรอื่น ๆ**

มหาวิทยาลัยฯ ได้ทำการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีข้อมูลดำเนินการแล้ว ดังนี้

#### **1. เครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ**

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียนในเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูกับหน่วยงาน ดังนี้

- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครสวรรค์ เขต 1, 2, 3
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุทัยธานี เขต 1
- สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชัยนาท เขต 2
- เครือข่ายในการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการศึกษา วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับโรงเรียน กับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)

เทคโนโลยีระดับโรงเรียน กับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)

- เครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ กับ สวทช.
- เครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับ TOT
- โครงการตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) กับสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- โครงการเรียนรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- โครงการความร่วมมือทางวิชาการการพัฒนาศูนย์กลางขององค์การบริหารส่วนตำบลกับ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- เครือข่ายความร่วมมือด้านห้องสมุดมนุษย์ กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ
- เครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์กับมหาวิทยาลัยกว่า 30

แห่งจากทั่วประเทศ

## 2. เครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศ

- ความร่วมมือด้าน Project Base Learning (PBL) กับ Francis Marion University
- ความร่วมมือด้านการเรียนการสอน Talent International College, Guangxi, China
- ความร่วมมือด้านแลกเปลี่ยนนักศึกษา Yangtze Normal University Chongqing, China
- ความร่วมมือด้านการเรียนการสอน Fuqing Branch of Fujian Normal University, Fuqing, China

### ลักษณะการวิจัยในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ และบุคลากรทุกฝ่ายทำวิจัยที่เน้นการนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและชุมชนตามบทบาท ภารกิจของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยผลิตบัณฑิตและพัฒนาสังคม โดยการดำเนินการวิจัยแต่ละโครงการมีผลสำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย และรายงานการวิจัยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ และได้รับความพึงพอใจเป็นอย่างดี มีงานวิจัยและงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีรายละเอียดในผลการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### ลักษณะการบริการวิชาการในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการให้บริการวิชาการแก่สังคม ในฐานะที่เป็นที่พึ่งพาของชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนในด้านวิชาการ เมื่อดำเนินการแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชนและองค์กรภายนอกในด้านต่าง ๆ และทำให้ชุมชนและองค์กรภายนอกสามารถพึ่งพาตัวเองได้ตามศักยภาพของตนเอง ซึ่งผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมาได้ผลสำเร็จเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีมาก โดยมีรายละเอียดของโครงการที่ได้ดำเนินการในส่วนของผลการดำเนินงานตามพันธกิจ

### ลักษณะการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

1. มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมในการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับงานกิจการนักศึกษาของมหาวิทยาลัยตลอดจนการเผยแพร่เอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมแก่สังคมและชุมชนซึ่งกำลังดำเนินการให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการของ 5 คณะ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

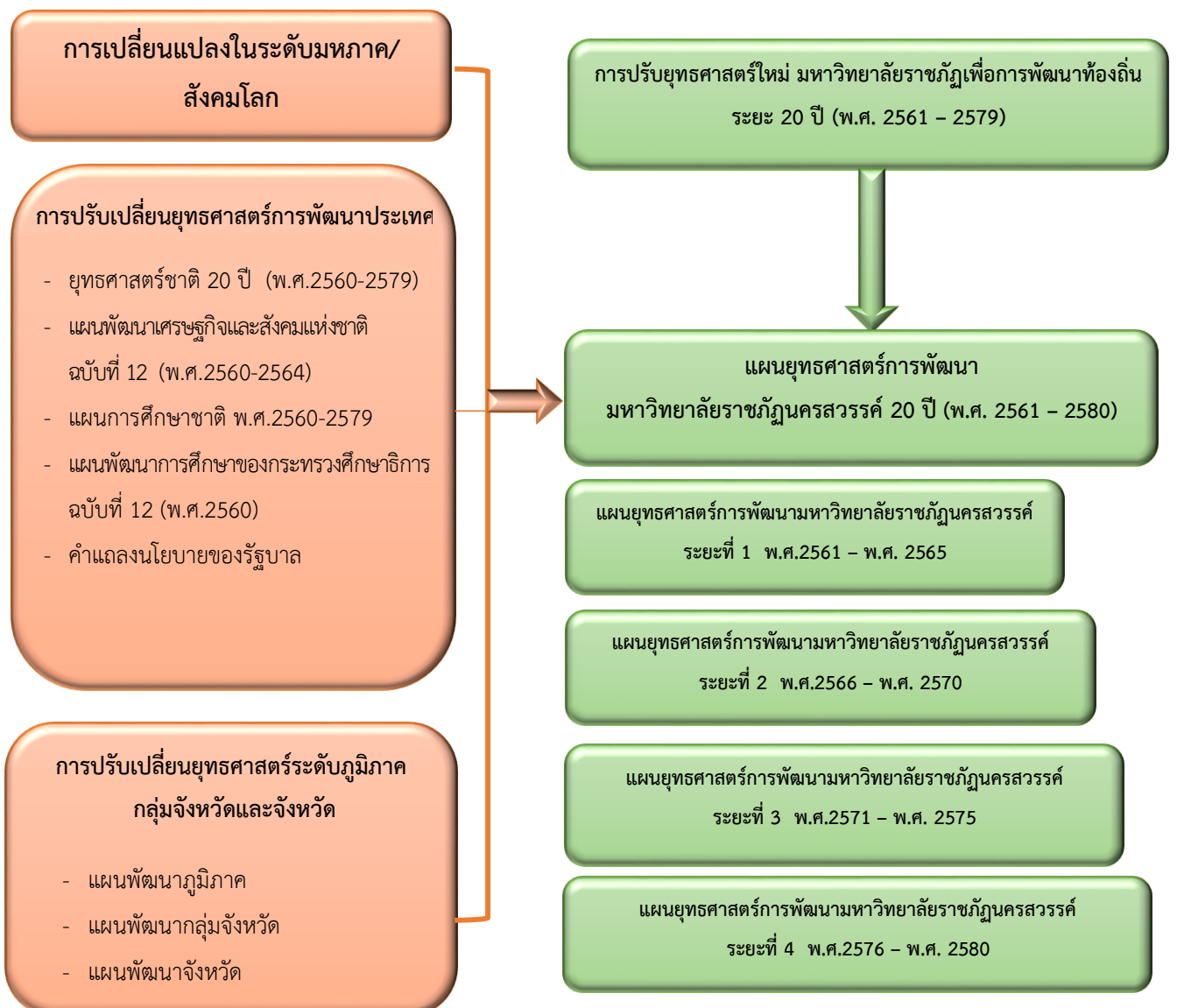
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ดำเนินการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

- การกำหนดนโยบายและแผนในการรวบรวมข้อมูลและพัฒนาระบบฐานข้อมูล
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสังคม ชุมชนในการรวบรวมข้อมูล
- รวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ
- ดำเนินการจัดทำและปริวรรตข้อมูลที่รวบรวมได้ ให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการ

เผยแพร่และการให้บริการ

### 1.3 กรอบแนวคิดและกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 –2580

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยหรือบริบทต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัยในอนาคตอย่างละเอียดรอบคอบ เพื่อที่จะสามารถนำไปกำหนดทิศทางการพัฒนาได้อย่างเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น กองนโยบายและแผน ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้กำหนดกรอบแนวคิดและรายละเอียดปัจจัยหรือบริบทต่าง ๆ ไว้เพื่อเป็นสารสนเทศในการกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยต่อไป



## บทที่ 2

### การวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มแวดล้อม

#### 2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

##### การเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาค/สังคมโลก

พลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 มีพัฒนาการ มาตั้งแต่ ยุคที่ 1 เกิดการปฏิวัติในภาคเกษตร หรือที่เรียกกันว่า Green Evolution ยุคที่ 2 เกิดการปรับเปลี่ยนสู่สังคมอุตสาหกรรมผ่าน Industrial Revolution ครั้งที่ 1 และ 2 ยุคที่ 3 เกิด Digital Revolution เป็นระลอก ๆ และยุคที่ 4 คือ The Fourth Industrial Revolution หรือยุคปัจจุบัน เกิดการรวมตัวและแตกตัวของ เทคโนโลยีและนวัตกรรมใน 3 Domains หลัก ดังนี้ 1) Bio Domain เช่น Bioprint, Genetic Transformation 2) Physical Domain เช่น Autonomous Vehicle (รถที่ขับเองได้) วัสดุศาสตร์ นาโนเทคโนโลยี และ 3D/4D Printing และ 3) Digital Domain เช่น Internet of Thing (IoT), Digital Manufacturing จากนั้นไป นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ จะเกิดจากการรวมตัวและแตกตัวของ 3 Domains นี้ ดังนั้นใน The Fourth Industrial Revolution นั้น Artificial Intelligence (AI) จะมาแทน Knowledge Worker ถ้าเราตามมันทัน เราจะทำงานร่วมกับมันได้ แต่ถ้าเราไม่ทันมัน AI จะทำงานแทนเราเรากำลังอยู่ใน “The Age of Disruption” ซึ่งมีกระแสการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของผู้คน 5 กระแส คือ

1. Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการเคลื่อนไหลของทุน สินค้าและบริการ ผู้คนอย่างเสรี จนกลายเป็นโลกที่เชื่อมต่อกันอย่างสนิท (Connected World) เกิดการขยับ ปรับเปลี่ยนจาก One Country, One Destiny เป็น One World, One Destiny
2. Digitization การติดต่อสื่อสารมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการสื่อสารกับ Someone, Somewhere และ Sometime เป็น Anyone, Anywhere และ Anytime เรากำลังดำรงชีวิตอยู่ใน 2 อารยธรรมไปพร้อมๆ กัน คืออารยธรรมในโลกจริง และอารยธรรมในโลกเสมือนในโลกของดิจิทัล ก่อให้เกิด Network Externalities ดังนั้น รูปแบบการเติบโตจะไม่เป็นไปตามหลักเศรษฐศาสตร์เดิมที่ว่าด้วย Diminishing Return to Scale อีกต่อไป แต่รูปแบบการเติบโตจะเปลี่ยนไปเป็นแบบ Exponential Return to Scale มากขึ้น
3. Urbanization สัดส่วนของผู้คนในเมืองจะมีมากขึ้น โดยในปี 1995 โลกมีคนในเมืองเพียงร้อยละ 30 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 54 ในปี 2014 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 66 ใน ปี 2050 ดังนั้น วิถีชีวิต พฤติกรรม และปฏิสัมพันธ์ของผู้คนจะเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมชนบทเป็นสังคมเมือง จะเกิดประเด็นท้าทายชุดใหม่ครอบคลุมทั้งในมิติพลังงาน การคมนาคม การศึกษา สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชญากรรม

ยาเสพติด ฯลฯ ซึ่งหากเตรียมการไว้ได้ไม่ดีพอ เมืองเหล่านี้จะกลายเป็น Mega-Slums แต่หากเตรียมการได้ดีพอ เมืองเหล่านี้จะถูกปรับเปลี่ยนไปเป็น Smart Cities

4. Individualization ผู้คนในศตวรรษที่ 21 จะมีความเป็นปัจเจกมากขึ้น มีความคิดความอ่านเป็นของตัวเองมากขึ้น ต้องการแสดงออกมากขึ้น ความเป็นปัจเจกจะเกิดขึ้นได้ 2 รูปแบบ คือ Collective Individuals และ Contra-Individuals รูปแบบแรกเป็นรูปแบบ ที่สร้างสรรค์ ที่ผู้คนอยากอยู่ร่วมกันเพื่อสร้างสรรค์สังคม เกิดเป็นสังคมที่เข้มแข็ง แต่ในรูปแบบที่สองเป็นรูปแบบที่ผู้คนต่างคนต่างอยู่ มองแต่ประโยชน์ส่วนตน เกิดสังคมที่เปราะบาง โอกาสที่จะเกิดความขัดแย้งจะมีอยู่สูง

5. Communization ในโลกที่ยิ่งเชื่อมต่อกันมากขึ้นเท่าไร ผู้คนก็ยิ่งต้องพึ่งพิงอิงอาศัยกันมากยิ่งขึ้นเท่านั้น ความเสี่ยงและภัยคุกคามมิได้ส่งผลกระทบต่อประเทศใดประเทศหนึ่งเป็น การเฉพาะ หากแต่ส่งผลกระทบต่อโลกโดยรวม เป็นปัญหาที่ทุกประเทศต้องเผชิญที่เรียกกันว่า “Global Commons” อาทิ วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โรคระบาด การก่อการร้าย ภาวะโลกร้อน เป็นต้น นั่นหมายความว่า จากนี้ไป เวลาสุขประชาคมโลกจะสุขด้วยกัน และ เวลาทุกข์ประชาคมโลกก็จะทุกข์ด้วยกันด้วย

ทั้ง 5 กระแสดังกล่าวข้างต้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 4 มิติ ดังนี้

1) การเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมของการดำรงอยู่ การดำรงชีวิตให้อยู่รอดในศตวรรษที่ 21 จะเกิดจาก Power of Shared Knowledge ไม่ใช่ Power of Knowledge ดังเช่นในศตวรรษที่ผ่านมา โดยในยุคศตวรรษที่ 21 การได้มาซึ่งความรู้ (Producing Knowledge) นั้นไม่เพียงพอ สิ่งที่สำคัญควบคู่กันไปก็คือ การสร้างความหมายและนัยในองค์ความรู้นั้น (Producing Meaning)

2) การเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมของการดำเนินธุรกิจ ในอดีตการทำธุรกิจ ยึดหลักการ Economies of Scale กล่าวคือ ยิ่งผลิตมากเท่าไร ต้นทุนถูกลงเท่านั้น ซื้อมากเท่าไรได้ราคาถูกลงเท่านั้น ณ วันนี้ โลกได้เปลี่ยนไปแล้ว โลกของดิจิทัลเอื้อบริษัทเล็กๆอย่าง SMEs และ Startups มีโอกาสมากขึ้น การทำธุรกิจในศตวรรษที่ 21 เริ่มจากการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า ผ่านนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมในกระบวนการผลิต และ นวัตกรรมเชิงธุรกิจ เป็นสำคัญ กระบวนทัศน์ในการทำธุรกิจ มีการปรับเปลี่ยนจาก “Make & Sell” Paradigm ในยุค Industrial Revolution เป็น “Sense & Respond” Paradigm ในยุค Digital Revolution และเปลี่ยนจาก “Sense & Respond” Paradigm ในยุค Digital Revolution เป็น “Care & Share” Paradigm ในยุค The Forth Industrial Revolution ดังเช่นในปัจจุบัน

3) การเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมของการทำงาน การใช้ชีวิตสมัยก่อน มนุษย์เรามี 4 กิจกรรมหลักคือ ทำงาน พักผ่อน จับจ่ายซื้อของ และ ท่องเที่ยว เราจะใช้เวลาแต่ละช่วงเป็นเรื่องๆ ไป แต่ปัจจุบันนี้ ดิจิทัลเทคโนโลยี ทำให้เราสามารถทำกิจกรรมหลายๆอย่างได้ในเวลาเดียวกัน (Multiplexing) การเชื่อมโยงต่อกันเป็น

เครือข่ายจะมีมากขึ้น ดังนั้น จะทำงานกันบนแพลตฟอร์มในระบบเปิดมากขึ้น ในลักษณะงานที่ต้องมีการประสาน และร่วมมือกันมากขึ้น และมีลักษณะของการแชร์หรือแลกเปลี่ยนแบ่งปันกันมากขึ้น งานในลักษณะ Routine Job จะค่อยๆลดน้อยถอยลง และจะค่อยๆถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์และ Automation ในทิศทางของกระแส Industry 4.0 งานในลักษณะ Non-Routine Job จะทวีความสำคัญ มากขึ้น

4) การเปลี่ยนแปลงในวัฒนธรรมของการเรียนรู้ โลกในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงใน 3 กระแสหลักคือ 1) เกิด Demonopolization of Knowledge ไม่มีการผูกขาดความรู้ 2) เกิด Democratization of Information ไม่มีการผูกขาดข้อมูล และ 3) เกิด Disruption of Technology & Innovation เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกิดขึ้นใหม่ ๆ จากการรวมตัวและแตกตัวของเทคโนโลยีและนวัตกรรมเดิมตลอดเวลา เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสดังกล่าว วัฒนธรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ต้องประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบสำคัญ คือ Learn, Unlearn และ Relearn “Unlearn” คือการไม่ยึดติดกับสิ่งที่เรารู้มา ต้องปรับตัวให้ทันตลอดเวลา ส่วน “Relearn” นั้นคือ สิ่งที่เราเชื่อมั่นเปลี่ยนไปในบริบทใหม่ๆ ดังนั้น ต้องเรียนรู้สถานการณ์หรือเหตุการณ์จากมุมมองใหม่ที่แตกต่าง ไปจากเดิม สำหรับ “Learn” นั้น โจทย์ที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 คือ จะเรียนรู้อย่างไรให้มีความสามารถในการรังสรรค์นวัตกรรม

หลายประเทศโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว เริ่มมีการปรับเปลี่ยนโมเดลเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับพลวัตของโลกในศตวรรษที่ 21 ยกตัวอย่างเช่น

A Nation of Maker ของสหรัฐอเมริกา

Design in Innovation ของสหราชอาณาจักร

Made in China 2025 ของสาธารณรัฐประชาชนจีน

Make in India ของอินเดีย

Smart Nation ของสิงคโปร์

Creative Economy ของเกาหลีใต้ เป็นต้น (กองบริหารงานวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา, 2559:4-7)

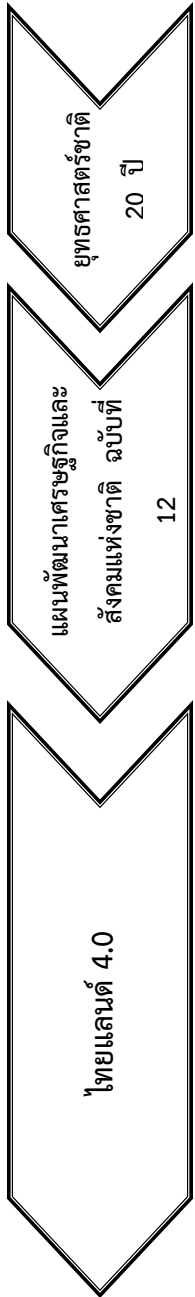
จากสภาพการณ์ดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในศตวรรษที่ 21 กระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ดังกล่าวค่อนข้างมีความสลับซับซ้อนและส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนทั่วโลก ดังนั้นจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องมีการปรับปรุงและพัฒนา มหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้คุณภาพและมาตรฐานของการจัดการศึกษา ที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแข่งขันได้ สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและอนาคต และด้วยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 ในมาตรา 14 ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี เพื่อแปลงเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและกำหนดแนวในการจัดสรรงบประมาณตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐที่ปรับเปลี่ยน รวมทั้งนโยบายจากการหารือในการประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ ได้ร่วมกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ที่มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ดังนั้นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแผนแม่บทระยะยาวที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายไทยแลนด์ 4.0 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 (ร่าง) นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์กระทรวง นโยบายการปรับยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) และยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2560 – 2564 ทั้งนี้เพื่อให้สามารถใช้เป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยใช้ แนวทาง กระบวนการพัฒนาแผนตามแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแผนจากการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย ระดมความคิดเห็นผ่านการประชุมสัมมนาและรับ การอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นี้ จะเป็นต้นร่าง (Prototype) ที่จะช่วยให้มองเห็นภาพและทิศทางการปฏิบัติและการพัฒนา มหาวิทยาลัยในอนาคต เป็นแนวทางให้บุคลากรและหน่วยงานต่าง ๆ ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการดำเนินงานการ แปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 20 ปี สู่แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อนำไปสู่การ ปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ที่จะส่งผลให้มหาวิทยาลัยประสบความสำเร็จตามมุ่งหวังไว้ต่อไป

### **การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ**

การเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงถือว่าเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของแต่ละ ประเทศ สำหรับประเทศไทยนั้นได้มีเตรียมความพร้อมดังกล่าว โดยการกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-พ.ศ.2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และการมีเป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่12 (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของการพัฒนาประเทศไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” รวมทั้งนโยบายการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ ประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาลปัจจุบัน ถือว่าเป็นนวัตกรรมทางการบริหารจัดการภาครัฐที่สำคัญ กล่าวคือนโยบาย ดังกล่าวจะเป็นรูปแบบทางการบริหารจัดการที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลพร้อม ๆ กับนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว และอยู่ใน สังคมโลกได้อย่างสง่างาม ซึ่งสามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



• วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

• หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” ที่ต่อเนื่องจาก แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 - 11 และยึดหลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ 10 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ (2) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (3) การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (4) การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (5) การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน (6) การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และ ธรรมาภิบาลในสังคมไทย (7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ (8) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม (9) การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ และ (10) ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

- **ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ** : เป็น “ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์โดยกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ใน 10 อุตสาหกรรมคือ 1) การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 2) การเดิมอุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร
- **ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม** : เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Inclusive Society) ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของทุกคน ในสังคม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม และพื้นที่ความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่น ของคนในสังคม ให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง
- **การยกระดับคุณภาพมนุษย์** : ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง”
- **การรักษาสีเขียว** : มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ” ควบคู่ไปกับการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ

### แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579

เนื่องจากแผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552–2559) สิ้นสุดในปี พ.ศ.2559 ดังนั้น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาจึงได้จัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560–2579 ซึ่งเป็นแผนระยะ ยาว 20 ปี เพื่อเป็นแผนแม่บทสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา โดยกำหนด วิสัยทัศน์ จุดมุ่งหมาย เป้าหมาย ตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ของแผนการศึกษาแห่งชาติ ดังนี้ วิสัยทัศน์ (Vision) “คนไทยทุก

คนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21”

วัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ คือ 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับ บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำ ภายในประเทศลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspirations) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) ประกอบด้วย ทักษะและคุณลักษณะต่อไปนี้ - 3Rs ได้แก่ การอ่านออก (Reading) การเขียนได้ (Writing) และการคิดเลขเป็น (Arithmetics) - 8Cs ได้แก่ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (Creativity and Innovation) ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross – cultural Understanding) ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Team-work and Leadership) ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy) ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills) และความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ดังนี้ 2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) 2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) 2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) 2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่า และบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) 2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและ บริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

แผนการศึกษาแห่งชาติได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการศึกษาภายใต้ 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ ได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและ เป็นเลิศเฉพาะด้าน

2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมายดังนี้

3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะ ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา และมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ

3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตาม หลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน

3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ

3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล

3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมาย ดังนี้

4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ

4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย

4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง เป็น ปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 :** การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตาม หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 :** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถ ตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและ มาตรฐาน การศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของ ประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่ แตกต่างกันของ ผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญ กำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

**นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2560-2564)**

**ยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ**

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 1 :** เร่งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและสนองต่อประเด็น เร่งด่วนตามยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาประเทศ และภารกิจของหน่วยงาน โดยรัฐลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ 1 : เร่งส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานและนักวิจัยผลิตผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยในรูปแบบสหวิทยาการและบูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เพื่อมุ่งเป้า สอนองตอบต่อเป้าหมายการพัฒนาประเทศและภารกิจของหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาตามกรอบวิจัยมุ่งเป้าและวิจัยท้าทายไทยที่เป็น ประเด็นการพัฒนาเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 5 ปี และ 20 ปี หรือการเตรียมความพร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลงของประเทศในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 : เสริมสร้างสังคมวิจัยในระดับท้องถิ่นและชุมชนให้มีศักยภาพเข้มแข็งในการวิจัยและพัฒนา เพื่อยกระดับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยและพัฒนาแบบสหสาขาให้สามารถได้รับการจัดสรรงบประมาณการวิจัยอย่างต่อเนื่องระยะยาว เพื่อให้ได้นวัตกรรม ที่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาในภาคเอกชน**

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนเพิ่มการลงทุนและขยาย การวิจัยและพัฒนาภายในองค์กร ในการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยให้เกิดประโยชน์ ด้านการผลิต พาณิชยกรรมและบริการ

กลยุทธ์ที่ 2 : ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการ และการบังคับใช้ให้สามารถเอื้อต่อการลงทุน/ร่วมลงทุน การดำเนินการวิจัยและพัฒนา และการจัดสิทธิบัตรของภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมระบบและกลไกความร่วมมือ และร่วมลงทุนระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคการศึกษาในการวิจัยและพัฒนาและการใช้ประโยชน์ รวมถึงกลไกการดำเนินการวิจัยร่วมระหว่างบุคลากรของภาครัฐต่างหน่วยงาน ภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคการศึกษากับภาคเอกชน ที่ได้ผลในทางปฏิบัติ

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : ส่งเสริมกลไกและกิจกรรมการนากระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมโดยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ**

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการจัดการความรู้และสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ด้านอุตสาหกรรม/พาณิชยกรรม/สังคม/ชุมชน วิชาการ และนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนการวิจัยต่อยอด เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยที่มีศักยภาพไปสู่การใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีจากงานวิจัยอย่างทั่วถึงด้านอุตสาหกรรม/พาณิชยกรรม สังคม/ชุมชนวิชาการ และนโยบาย

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ให้เอื้อต่อการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริง โดยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคสังคม/ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5 : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อนำกระบวนการวิจัย ผลงานวิจัย องค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีจากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 4 :** เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศให้เข้มแข็ง เป็นเอกภาพ และยั่งยืน รวมถึงสร้างระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 1 : เร่งรัดพัฒนาระบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ ตามยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี และแผนปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงระบบนิเวศการวิจัยที่เหมาะสม

กลยุทธ์ที่ 2 : ทบทวนและปฏิรูปหน่วยงานหลักในระบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศ ให้ปรับบทบาทหน้าที่ ภารกิจ โครงสร้าง และกลไกการทำงาน เพื่อให้มีความชัดเจน เชื่อมโยง เข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ บูรณาการ และร่วมขับเคลื่อนการวิจัยและการใช้ประโยชน์ให้สนับสนุนการพัฒนาประเทศ

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 5 :** พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และพัฒนาของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพด้านการวิจัยและพัฒนาให้มีจำนวนที่เพียงพอและได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงสร้างพื้นฐานทางกลไกด้านการวิจัยและพัฒนา รวมถึงระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่เอื้อและสนับสนุน ต่อการวิจัยและการใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบสารสนเทศการวิจัย รวมถึงระบบฐานข้อมูล การวิจัยของชาติให้เชื่อมโยง ครอบคลุม สามารถเข้าถึงง่าย สะดวกกับผู้ใช้ และสามารถใช้ประโยชน์ได้ทั่วประเทศ

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 6 :** เพิ่มจำนวนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : เร่งรัดการสร้างบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคสังคม/ชุมชน รวมถึงเสริมสร้างสมรรถนะและสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาและเพิ่มพูนศักยภาพของบุคลากรในด้านการบริหารโครงการวิจัย การจัดการความรู้ การถ่ายทอด และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพนักวิจัย และอัตราค่าตอบแทนเพื่อจูงใจและเก็บรักษาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนาให้เยาวชนและบุคลากรในภูมิภาคและท้องถิ่น/ชุมชน

กลยุทธ์ที่ 5 : ยกย่องเชิดชูผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี และบุคลากร ที่มีความโดดเด่น และสร้างประโยชน์ในวงกว้างสำหรับทุกภาคส่วน

**ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 7 :** พัฒนาความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยในประเทศและระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาการบริหารจัดการเครือข่ายวิจัยระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น และเครือข่ายวิจัยของภาคส่วนต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมืออย่างต่อเนื่องระหว่างเครือข่ายวิจัย ทุกภาคส่วนและทุกระดับในรูปแบบหุ้นส่วนความร่วมมือ (Collaborative Partnership)

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาและขยายความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยต่างประเทศ นักวิจัยต่างประเทศ และนักวิจัยไทยในต่างประเทศ รวมถึงกลไกข้อตกลงความร่วมมือ ศูนย์ความร่วมมือ การร่วมลงทุนวิจัย และยุทธศาสตร์การทูตวิทยาศาสตร์

### **แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560–2564) ถือเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศ มีหลักการสำคัญคือ “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการ จัด การศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้น ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาฉบับนี้จึง ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่าง ๆ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทยบริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวังให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตอบโจทยบริบทที่เปลี่ยนแปลง

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

**ยุทธศาสตร์ 5** ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับ โอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

### **กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)**

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้จัดทำกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551–2565) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่ชัดเจนร่วมกันของอุดมศึกษาไทย โดยมีเป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ” ประกอบด้วย 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้วางแผนจัดทำยุทธศาสตร์ให้ สอดคล้องกับทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551–2565) ในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านการเรียนการสอน ซึ่งมีการพัฒนาใหม่ๆให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการปิดหลักสูตรที่ไม่เป็นความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ พัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีศักยภาพในการเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ รวมทั้งสร้างเสริมอัตลักษณ์ของนักศึกษาให้สอดคล้องกับการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ สร้างสรรค์การผลิตผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และประโยชน์สาธารณะ พัฒนาคุณภาพครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการ การบริหารงบประมาณ ระบบการเงินการคลังภายใต้หลักธรรมาภิบาล

## นโยบายรัฐบาล

รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ ใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งทรงเน้นความพอดีพอสมพอควรแก่ฐานะความมีเหตุมีผล และการมีภูมิคุ้มกันมาเป็นแนวคิด ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แนวทางของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและความต้องการของประชาชน ซึ่งแสดงออกมาโดยตลอดและน่าจะชัดเจนขึ้นในช่วงเวลาแห่งการออกแบบการปฏิรูปประเทศ รัฐบาลมีนโยบายในเรื่องต่าง ๆ จำแนกเป็น 11 ด้าน ดังนี้

- 1) การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 2) การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
- 3) การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ
- 4) การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5) การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน
- 6) การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ
- 7) การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
- 8) การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และพัฒนาและ นวัตกรรม
- 9) การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 10) การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และการป้องกันปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ
- 11) การปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

## ยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศได้ร่วมหารือและกำหนดแนวทางการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการ เรียน การสอนเพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน” ซึ่งมีรายละเอียดพอสังเขป ดังนี้

### 1. พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิต
- 2) วิจัย สร้างความรู้และนวัตกรรมให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
- 3) ให้บริการทางวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี น้อมนำแนวพระราชดำริ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 4) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับภาคประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น และผู้ประกอบการในการจัดการศึกษา

5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาลสู่การเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## 2. วัตถุประสงค์

- 1) จัดการศึกษาสอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปัจจุบันและผลิตกำลังคน เพื่อตอบสนองการพัฒนาประเทศ
- 2) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา แก่สังคม ท้องถิ่นและประชาชน
- 3) การบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เข้ากับกระบวนการ การจัดการเรียนรู้ และการมีส่วนร่วมกับชุมชน และท้องถิ่น โดยเน้น คุณภาพ สู่ความเป็นเลิศ
- 4) การยกระดับคุณภาพชีวิต การลดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน สู่ประเทศไทย 4.0

## 3. ยุทธศาสตร์

- 1) การพัฒนาท้องถิ่น
- 2) การผลิตและพัฒนาครู
- 3) การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โดยสรุป มหาวิทยาลัยราชภัฏเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นเลิศ โดยกระบวนการจัดการเรียน การสอน เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน ดังนั้นยุทธศาสตร์ใหม่มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและ พัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

### การปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ระดับภูมิภาค กลุ่มจังหวัดและจังหวัด

นโยบาย Thailand 4.0 มุ่งเน้นการสร้างสังคมแห่งโอกาสและสังคมแห่งความเท่าเทียม สร้างความเป็นธรรม ในการเข้าถึงทรัพยากร สร้างความสามารถให้แก่ผู้คนเพื่อเพิ่มรายได้ ลดค่าใช้จ่าย และยกระดับคุณภาพชีวิต ดังนั้น การเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านกลไกของ 18 กลุ่มจังหวัดและ 77 จังหวัด จะเป็น ยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการกระจายทรัพยากร ความเจริญ ความมั่งคั่ง และโอกาสลงไปสู่ระดับ พื้นที่ เพื่อตอบโจทย การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมกับการลดความเหลื่อมล้ำให้อยู่ในระดับที่ สามารถยอมรับได้ รัฐบาลได้มีการกำหนดตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจของทั้ง 18 กลุ่ม จังหวัด ประกอบไปด้วย

- ภาคเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารสุขภาพ
- ภาคเหนือตอนบน 2 เป็นประตูสู่อุณหภูมิห้องและ ASEAN+3 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ภาคเหนือตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและการบริการสี่แยกอินโดจีนและประตูสู่เมียนมา
- ภาคเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าวและท่องเที่ยวมรดกโลก
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางการค้าของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและประตูสู่อาเซียนตะวันออกและจีน
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ และการท่องเที่ยว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่งภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ
  - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหาร และโลจิสติกส์ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ
    - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์อารยธรรมขอมและกีฬา และศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตร
    - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางข้าวหอมมะลิโลก และประตูสู่อาเซียนตะวันออก
    - ภาคกลางตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมรดกโลก และเมืองนวัตกรรมทางด้านอาหาร
      - ภาคกลางตอนบน 2 เป็นฐานการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ
      - ภาคกลางตอนกลาง เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียว การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประตูสู่อาเซียนและโลก
        - ภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แห่งภาคตะวันตก
        - ภาคกลางตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางการค้าประมงแปรรูป สินค้าเกษตรและการท่องเที่ยว นานาชาติ
        - ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางผลไม้พรีเมียม อุตสาหกรรมสะอาด และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
        - ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรภาคใต้ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้)
        - ภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้านวิทยาการอาหาร
          - ภาคใต้ชายแดน เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ยางพารา ประมง อาหาร ฮาลาล) ประตูสู่อาเซียนตอนใต้

## แผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

### เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ภาคเหนือมีทุนทางสังคมและวัฒนธรรมประเพณีที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น ที่มีการฟื้นฟู สืบสานและสร้างสรรค์พัฒนาสู่การผลิตสินค้าและบริการ โดยเฉพาะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีบริการสุขภาพและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่มีชื่อเสียงระดับสากล พื้นที่เกษตรของภาคเหนือมีขนาดเล็กเหมาะสมต่อการปรับระบบการผลิต เพื่อสร้างคุณค่าตามแนวทางเกษตรอินทรีย์ นอกจากนี้ทำเลที่ตั้งของภาคเหนือมีศักยภาพในการขยายการค้า การลงทุนและบริการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง และสามารถขยายไปสู่จีนตอนใต้และกลุ่มประเทศเอเชียใต้ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และ ตะวันออก-ตะวันตก รวมถึงเป็นพื้นที่ป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศ ดังนั้น การพัฒนาภาคเหนือสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นจะต้องนำศักยภาพทางภูมิสังคมประกอบกับปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้ ของสถาบันการศึกษาและองค์กรในพื้นที่มาใช้ในการต่อยอดการผลิตและบริการที่มีศักยภาพและโอกาสเพื่อ สร้างมูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจท้องถิ่นเพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค ภาคเหนือจึงมีเป้าหมายที่จะ “พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูงเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศในกลุ่มอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง”

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการ โดยใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์
- 2) เพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจภาคเข้ากับระบบเศรษฐกิจของประเทศ และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 3) เพื่อดูแลช่วยเหลือคนจน และผู้สูงอายุ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งพาตนเอง พึ่งพาครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนได้
- 4) เพื่อแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ ป่า ต้นน้ำ และปัญหาหมอกควัน

### เป้าหมายและตัวชี้วัด

- 1) รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 2) มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น
- 3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่าระดับประเทศ
- 4) สัดส่วนคนจนลดลง

- 5) สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าถึงระบบสวัสดิการเพิ่มขึ้น
- 6) พื้นที่ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น
- 7) จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละอองขนาดเล็กเกินมาตรฐานลดลง

## ยุทธศาสตร์การพัฒนา

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** พัฒนาการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถ สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มี ศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม

### แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ได้แก่ (1) กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน (2) กลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์) ในพื้นที่จังหวัดสุโขทัย และ กำแพงเพชร (3) กลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี (4) กลุ่มท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่ MICE ในจังหวัดเชียงใหม่ ท่องเที่ยวเชิงผจญภัย/ กีฬาเพื่อการพักผ่อน/เชิงสุขภาพ และการพำนักระยะยาว ในจังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

(1) พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

(2) สนับสนุน Community Based Tourism/Local Tourism เพื่อกระจายประโยชน์จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและนำมาประยุกต์สร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

(3) สนับสนุนการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทั้งระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในภาคเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิสันทางสายวัฒนธรรม เส้นทางท่องเที่ยวแหล่งมรดกโลก และส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวแนวใหม่เพื่อสร้างรายได้ตลอดปี

(4) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ต่อเนื่องทั้งระบบ ส่งเสริมการตลาดทั้งการรักษาฐานเดิมและขยายไปสู่ตลาดกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ รวมทั้ง การสร้างตลาดในรูปแบบ e-tourism

(5) รักษาอัตลักษณ์ของเมือง โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ สืบสานประเพณี วัฒนธรรม

สถาปัตยกรรมพื้นบ้าน และเมืองเก่า การส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน และการสร้าง “แบรนด์” หรือเอกลักษณ์ของเมือง รวมทั้งพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัด และเมืองท่องเที่ยวให้เป็น เมืองนำอยู่เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองให้มีคุณค่าเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

2) พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพสูง ได้แก่กลุ่มอาหาร และสินค้าเพื่อสุขภาพ กลุ่มบริการทางการแพทย์และสุขภาพ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ โดยให้จังหวัด เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางและขยายสู่พื้นที่เครือข่ายที่มีศักยภาพ โดยมีแนวทางดำเนินการดังนี้

(1) สนับสนุนสถาบันการศึกษาในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ ส่งเสริมการนำมาใช้เชิงพาณิชย์ตามแนวคิดการสร้าง Food Valley เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการ ให้ตอบสนองต่อตลาดเป้าหมายเฉพาะ อาทิ กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ กลุ่มอาหารเสริมสุขภาพและความงาม

(2) ขยายเครือข่ายการพัฒนาธุรกิจบริการทางการแพทย์และสุขภาพให้มีความ หลากหลายสอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุและกลุ่มท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มุ่งสู่การเป็น Medical & Wellness Hub ระดับอนุภูมิภาค

(3) สนับสนุนการพัฒนาเชียงใหม่เป็น Creative City พร้อมทั้งสนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมผนวกกับความโดดเด่นของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้สินค้ามีความแตกต่างโดดเด่นสามารถตอบสนองต่อตลาดเป้าหมายเฉพาะ อาทิ สินค้า Life Style สินค้า หัตถกรรม และของที่ระลึกต่าง ๆ ที่เน้นคุณภาพทั้งการออกแบบและการใช้งาน

(4) เสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มธุรกิจ ขยายเครือข่ายเพื่อให้เกิดพลัง ในการขับเคลื่อนและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจตลอด Value Chain

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) เสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐาน และวางผังเมืองทั้งเมืองหลักและเมืองชายแดน ให้สอดคล้องและสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศและอนุภูมิภาคตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และแนวตะวันออก-ตะวันตก ซึ่งจะรองรับการเป็นพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญเชื่อมโยงอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC

2) พัฒนาเมืองสำคัญ ได้แก่ เชียงใหม่ และพิษณุโลก ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้า บริการ ธุรกิจบริการสุขภาพ บริการการศึกษา ธุรกิจดิจิทัล โดยพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและการขนส่ง หลายรูปแบบเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมือง และเชื่อมโยงระหว่างเมืองและพื้นที่โดยรอบ โดยเฉพาะ เร่งรัดการดำเนินงานตามผล

การศึกษาเกี่ยวกับระบบขนส่งสาธารณะของ สนข. โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับ รูปแบบของเมือง พัฒนาเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อรองรับสังคม ดิจิทัล พัฒนาระบบบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน และ พัฒนาเมืองสถานีขนส่งระบบราง ที่ นครสวรรค์ แพร่ (อำเภอเด่นชัย) เชียงราย (อำเภอเชียงของ) โดยพัฒนาพื้นที่ รอบสถานีโดยใช้แนวทางการจัดรูป ที่ดิน การวางผังเมือง และส่งเสริมกิจกรรมเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับพื้นที่

3) พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรให้มีความรู้ มีทักษะฝีมือ เข้าถึงข้อมูล กฎระเบียบการดำเนินธุรกิจ ในธุรกิจระดับภูมิภาค และสากล รวมถึงเงื่อนไขทางด้านสิ่งแวดล้อมและ มนุษยธรรมที่ถูกนำมาเป็นข้อกีดกันทาง การค้า รวมทั้งสนับสนุนให้องค์กรภาคธุรกิจเอกชนที่มีความเข้มแข็ง ร่วมพัฒนาเครือข่ายกับธุรกิจท้องถิ่นที่มี ศักยภาพ เพื่อยกระดับขีดความสามารถให้เข้าสู่ Supply Chain ของธุรกิจใหญ่ได้

4) พัฒนาสินค้าที่มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งสินค้าที่ตอบสนองตลาดในกลุ่ม ประเทศเพื่อนบ้าน และ AEC โดยให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์ความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบอย่างการ เกื้อกูลกัน บนความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนทั้งไทยและเพื่อนบ้าน ซึ่งจะสอดคล้องกับการเป็นเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษของ พื้นที่อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก และจังหวัดเชียงราย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับเป็นฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูปที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) พัฒนารฐานการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน และเกษตรปลอดภัยในพื้นที่ ภาคเหนือตอนล่าง โดยสนับสนุนการทำเกษตรยั่งยืนอย่างครบวงจร เกษตรปลอดภัย เกษตรอินทรีย์ สนับสนุนการ รวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกรเพื่อพัฒนาทั้งด้านการผลิตและการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความรู้กับ เกษตรกรในการใช้สารอินทรีย์แทนสารเคมี เผื่อระวังผลกระทบจากการใช้สารเคมีที่มีต่อดินและน้ำ ส่งเสริม ช่องทางการกระจายผลผลิต สร้างพฤติกรรมและค่านิยมการบริโภคอาหาร เพื่อสุขภาพ สนับสนุนการตรวจสอบ คุณภาพผลผลิต และการตรวจสอบย้อนกลับอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค

2) สนับสนุนการเชื่อมโยงผลผลิตเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่มีศักยภาพ ได้แก่ (1) การแปรรูป พืชผัก ผลไม้ สมุนไพร ในจังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง ลำพูน (2) การแปรรูปข้าว พืชไร่ พืชพลังงาน ใน จังหวัดพิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ โดยสนับสนุนการพัฒนาสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่ คุณค่า ส่งเสริมการนำ นวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ตอบสนองความต้องการ ของตลาดเฉพาะ และสนับสนุนการนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืช และสัตว์มาผลิตพลังงาน ทดแทน

3) สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ในจังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร โดยสนับสนุนการนำผลผลิตและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชและสัตว์ พัฒนาเป็นพลังงานทดแทน สนับสนุนการพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ในการนำพืช/วัสดุชีวภาพ มาใช้ประโยชน์ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ ใช้ประโยชน์ในการเป็นอาหารสัตว์ แปรรูปเพื่อเป็นสินค้า นำกากมาใช้ในการผลิตพลังงานชีวมวล เป็นการเพิ่มมูลค่าผลผลิต การเกษตรที่ได้ประโยชน์สูงสุดและช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม

4) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมการใช้ปัจจัยการผลิต และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ การให้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจการผลิต แก่เกษตรกร เช่นการโซนนิ่งพื้นที่ปลูกพืช การเกษตรแปลงใหญ่ซึ่งเป็นการบริหารจัดการที่ดินให้เกิดประโยชน์ สอดคล้องกับศักยภาพและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต

5) พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเป็นระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยง เพื่อใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำนอกเขตพื้นที่ชลประทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำไว้ใช้ในพื้นที่เกษตรกรรม แก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำของเกษตรกร ในพื้นที่นอกเขตชลประทาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาคูณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแลผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกกระดับทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

#### **แนวทางการพัฒนา**

1) ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุและคนยากจน โดยดำเนินการในรูปของกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้มีรายได้และได้พัฒนาศักยภาพของตัวเองอย่างต่อเนื่อง สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น

2) พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิง โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุที่ไม่สามารถดูแลตนเองได้ รวมทั้งแก้ปัญหาการขาดแคลนผู้ดูแลผู้สูงอายุ ตลอดจนสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดบริการด้านสวัสดิการให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน

3) พัฒนาแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควบคู่ไปกับการยกระดับทักษะฝีมือให้สูงขึ้น สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตและบริการบนฐานความรู้และเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4) สร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันครอบครัวและชุมชน เพื่อให้ชุมชนเข้ามามีบทบาทในการจัดสวัสดิการชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเป็นโครงข่ายการคุ้มครองทางสังคมให้กับผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในชุมชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบบริหารจัดการน้ำอย่างเหมาะสม และเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน

**แนวทางการพัฒนา**

1) ฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าไม้ในพื้นที่ป่าต้นน้ำในพื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยเฉพาะจังหวัดน่าน โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ เพื่อให้เป็นแหล่งดูดซับน้ำฝนและเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุนในแต่ละลุ่มน้ำ ควบคู่ไปกับการป้องกันแก้ไขปัญหาการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ตลอดจนส่งเสริมการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ

2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบในลุ่มน้ำหลักของภาค ได้แก่ ลุ่มน้ำปิง วัง ยม และน่าน และพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ที่สำคัญ ได้แก่ บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์ บึงสีไฟ จังหวัดพิจิตร และกว๊านพะเยา จังหวัดพะเยา เพื่อรักษาคุณภาพน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพ การกักเก็บน้ำของแหล่งน้ำต้นทุน

3) แก้ไขปัญหาหมอกควันในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนและจังหวัดตาก โดยส่งเสริมการปรับเปลี่ยนการทำ การเกษตรจากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวไปสู่การปลูกพืชในระบบวนเกษตร สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและ ระบบจัดการพื้นที่เกษตรที่เหมาะสม การส่งเสริมให้นำเศษวัสดุทางการเกษตรไปใช้ประโยชน์ เพื่อลดการเผาวัสดุ ทางการเกษตร และส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่นในการป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควัน

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง**

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ได้ทำการวิเคราะห์ SWOT เพื่อเป็นเครื่องมืออธิบายว่ากลุ่มจังหวัดมี สถานะสภาพอย่างไร ปัจจัยที่มากกระทบส่งผลต่อการกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์อย่างไร มองเห็นทิศทางที่จะเกิดขึ้น ในอนาคตทั้งในเชิงโอกาส หรือภัยคุกคาม รู้เขารู้เรา ทำให้สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และใช้ ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง – Strength)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>S1 ผลผลิตภาคเกษตรหลากหลายและมีปริมาณมาก (เช่น มันสำปะหลัง อ้อย ที่ สามารถแปรรูปเป็นทั้งพืชอาหารและพืชพลังงาน)</b> โดยเฉพาะข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา ใก่นื้อ ไก่ไข่ สุกกร โคเนื้อ และสัตว์น้ำ ผลผลิตเหล่านี้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value added) ด้วยการแปรรูป ได้หลายมิติ และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ หากมีการทำตลาด (Marketing) สร้างภาพลักษณ์ (Branding) และแสวงหาช่องทางการจำหน่าย สร้างเครือข่าย พันธมิตรทางการค้า (Strategic Partnership) โดยเฉพาะการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ก็จะทำให้ผลผลิตข้าว อ้อย มันสำปะหลังสร้างมูลค่าให้กับกลุ่มจังหวัดได้มากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรปลอดภัย</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่ม/แปรรูป</li> <li>- ทำตลาดเชิงรุก</li> <li>- สร้างพันธมิตรการค้า</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง – Strength)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>S2 พื้นที่เหมาะสมต่อการเกษตร ประมง และปศุสัตว์</b> กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีพื้นที่การเกษตร 11.1 ล้านไร่กว่าร้อยละ 90 เป็นพื้นที่ที่เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพต่อการทำนาปลูกพืชไร่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ถั่วต่าง ๆ ตามการจำแนกเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) พื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตทุ่งเจ้าพระยา ซึ่งเหมาะสมต่อการส่งเสริมการผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย มีต้นทุนต่ำ ผลผลิตต่อไร่สูงสามารถตอบสนองความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรมการเกษตร และโรงงานแปรรูปอาหาร รวมทั้งยังมีศักยภาพด้านการเลี้ยงปศุสัตว์ ได้แก่ไก่เนื้อ ไก่ไข่ โคเนื้อ และสุกร ที่จะเป็นวัตถุดิบป้อนให้โรงงานแปรรูปอาหาร และยังเป็นตลาดรองรับผลผลิตพืชอาหารสัตว์ กล่าวได้ว่ากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 การจัดการระบบห่วงโซ่การผลิตครบวงจร อันจะนำมาสู่การสร้างงาน เพิ่มผลผลิตและรายได้ให้แก่เกษตรกร นอกจากนี้พื้นที่ยังมีศักยภาพในการส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์น้ำตามลุ่มน้ำสายต่าง ๆ และบึงบอระเพ็ด อาทิ ปลาไนล์เพื่อการส่งออกที่ตลาดต่างประเทศต้องการ และมีมูลค่าสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าเกษตรปลอดภัย</li> <li>- Zoning</li> <li>- ลดต้นทุน</li> <li>- เพิ่มผลผลิตต่อไร่</li> <li>- แปรรูปสินค้าปศุสัตว์</li> <li>- ใช้ประโยชน์จากบึงบอระเพ็ดเชิงประมง</li> </ul>
<p><b>S3 เป็นตลาดการค้าข้าวที่สำคัญของประเทศ</b> ส่งผลให้การกำหนดราคาข้าว มักจะอ้างอิงราคาจากตลาดค้าข้าวที่จังหวัดนครสวรรค์ นอกจากนี้ผู้ประกอบการค้าข้าวในกลุ่มจังหวัด ยังมีเครือข่ายผู้ประกอบการเชื่อมโยงทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงนับว่าตลาดการค้าข้าวของจังหวัดนครสวรรค์ มีอิทธิพลต่อการกำหนดราคาข้าวและส่งออกข้าวที่สำคัญของประเทศในระดับหนึ่ง ทั้งนี้หากจะกำหนดให้เป็นศูนย์กลางตลาดข้าวของประเทศ จำเป็นต้องเปรียบเทียบข้อมูลจังหวัดในภูมิภาคอื่นด้วย ประกอบกับกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 อยู่ในยุทธศาสตร์ของศูนย์กลางเชื่อมโยงตลาดข้าว เป็นจุดการกระจายสินค้าเกษตรไปยังภูมิภาคต่าง ๆ โดยเฉพาะข้าว ที่เป็นชุมทางของการค้าข้าว มีท่าข้าวสามารถกระจายผลผลิตข้าวทั้งในประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เน้นข้าวชั้นดี</li> <li>- ขยายตลาด/Niche market</li> <li>- ศูนย์การค้าข้าวของประเทศ</li> </ul>
<p><b>S4 มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติขนาดใหญ่</b> กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่หลายแห่ง ส่งผลดีต่อด้านภาคเกษตร แต่แหล่งน้ำบางแห่งไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ต้นเขิน ถูกบุกรุก แหล่งน้ำขนาดใหญ่ ของกลุ่มจังหวัดประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>ลุ่มน้ำปิง</b> มีแหล่งน้ำจากเขื่อนภูมิพล แม่น้ำไหลผ่าน จ.กำแพงเพชร จ.นครสวรรค์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ใน จ.กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ ประมาณ 500,000 ไร่</li> <li>- <b>ลุ่มน้ำน่าน</b> มีแหล่งน้ำจากเขื่อนสิริกิติ์ แม่น้ำน่านไหลผ่าน จ.พิจิตร นครสวรรค์ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ใน จ.พิจิตร นครสวรรค์ ประมาณ 400,000 ไร่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขุดลอก</li> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ</li> <li>- พัฒนาบึงบอระเพ็ด</li> <li>- สร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่</li> <li>- เพิ่มพื้นที่ชลประทาน</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง – Strength)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p>- <u>ลุ่มน้ำบึงบอระเพ็ด</u> มีขนาดใหญ่ประมาณ 132,000 ไร่ สามารถเก็บน้ำจากแม่น้ำน่านและน้ำป่าที่ไหลจากเทือกเขาเพชรบูรณ์ พื้นที่การเกษตรมีประมาณ 400,000 ไร่ แต่ปัจจุบันตื่นเขิน ถูกบุกรุก ควรจัดทำเป็นแผนพัฒนาบึงบอระเพ็ด เป็นการเฉพาะ <u>มีระบบชลประทานขนาดใหญ่ครอบคลุมพื้นที่จำนวนมาก ได้แก่</u></p> <p>- พื้นที่ระหว่างลุ่มน้ำปิงกับแม่น้ำน่าน มีระบบชลประทานขนาดใหญ่ใน จ.พิจิตร พื้นที่ประมาณ 300,000 ไร่ สามารถผลิตทางการเกษตรได้ตลอดทั้งปี</p> <p>- พื้นที่ระหว่างลุ่มน้ำปิงกับแม่น้ำยมของ จ.กำแพงเพชร พิจิตร มีฝายกับแม่น้ำปิงจำนวน 3 แห่ง ที่ จ.กำแพงเพชร สามารถนำมาส่งให้พื้นที่ จ.กำแพงเพชร ต่อเนื่องมาที่ จ.พิจิตร ได้พื้นที่ประมาณ 4-500,000 ไร่</p> <p>นอกจากนี้ยังมีพื้นที่มีศักยภาพในการสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ได้อีกโดยเฉพาะพื้นที่ตะวันออกของจังหวัดนครสวรรค์มีแม่น้ำแม่่วงก็สามารถก่อสร้างอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ได้ และสามารถพัฒนาพื้นที่ชลประทานได้ประมาณ 300,000 ไร่</p>	
<p><b>S5 มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายครอบคลุมมิติทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม</b> แหล่งท่องเที่ยวเป็นต้นทุนทางธรรมชาติที่ให้ผลตอบแทนสูงและเร็ว เมื่อเทียบกับการลงทุน กลุ่มจังหวัดมีปัจจัยการเดินทางที่สะดวก หลากหลายวิธี เป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวและแนวโน้มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นตัวบ่งชี้ได้ดี ดังนั้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจึงเป็นช่องทางที่ถูกต้อง อย่างไรก็ตามจะต้องพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เข้าไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนด และควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นมาตรฐานสากล รองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชนอย่างใกล้ชิด เช่น แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลก ได้แก่ อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง และประเพณีวัฒนธรรมที่สำคัญมีชื่อเสียงระดับประเทศ ประเพณีตักบาตรเทโว จังหวัดอุทัยธานี ประเพณีแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน จ.พิจิตร และประเพณีตรุษจีน นครสวรรค์ เป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว</li> <li>- จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนาฟูร์กษาประเทศ วัฒนธรรมที่ล้ำค่า</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง – Strength)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>S6 จุดเชื่อมโยงการค้า โลจิสติกส์และบริการระหว่างภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก</b> กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 อยู่ในบริเวณที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลาง ขนถ่ายสินค้า จุบรวมสินค้า กระจายสินค้าได้อย่างเหมาะสม เนื่องจากเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร เส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงได้ทุกภูมิภาคของประเทศ มีนิคมอุตสาหกรรมตั้งอยู่ในเขตกลุ่มจังหวัดสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรมได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรม มีโรงงานที่มีศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น โรงงานผลิตน้ำตาล โรงสีข้าว โรงงานผลิตผงชูรส โรงงานผลิตเอทานอล ผลิตภัณฑ์ด้านชีวมวล โรงงานผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนมีโรงแรม ที่พัก สถานบริการ ร้านอาหารที่มีศักยภาพและเพียงพอที่จะรองรับนักท่องเที่ยวและนักลงทุนและที่สำคัญ กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ยังมีผู้ประกอบการการค้า การส่งออกที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศหลากหลายสาขา</p>	<p>- พัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าส่งค้าปลีก กระจายสินค้าของภาคเหนือ</p>
<p><b>S7 โครงข่ายเส้นทางคมนาคมสายหลักเชื่อมโยง ทั้งทางบก ทางน้ำและระบบราง</b> ที่เชื่อมโยงกับจังหวัดทางภาคเหนือ ภาคกลางของประเทศ ภาคตะวันตกและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีจุดตัดเส้นทางที่อำเภอหนองบัว จังหวัดนครสวรรค์ ดังนั้น การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง จึงจำเป็นต้องดำเนินการระบบขนส่งบางอย่างต้องเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล โดยเหตุนี้การพัฒนาปรับปรุงเส้นทางคมนาคม จึงเป็นทิศทางที่ถูกต้อง อย่างไรก็ตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ในด้านนี้จะสอดคล้อง สนับสนุนเชื่อมโยงกับโครงการต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เส้นทางหลัก (Main Road) แต่เป็นสายรอง (Collector) จะทำให้สามารถรวบรวมการคมนาคมขนส่งพืชผลเกษตรจากสายย่อย (Distributor) ที่อยู่ในพื้นที่ระดับแปลงเกษตร (Conform) ได้อย่างทั่วถึงทำให้การคมนาคมขนส่งมีลักษณะเป็น Tree หรือก้างปลา หรือใยแมงมุม (Network) ที่สมบูรณ์ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</p>	<p>- พัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง - ปรับปรุงถนนสายรองให้ได้มาตรฐาน - สร้างมูลค่าเพิ่มให้การท่องเที่ยว</p>
<p><b>S8 การกำหนดเขตการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม</b> กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีการบริหารจัดการที่ดินที่ชัดเจน กล่าวคือมีข้อมูลดิน มีการจัดทำแผนที่ zoning (สำหรับพืชเศรษฐกิจ) สามารถทราบพื้นที่ใดเหมาะสมในการปลูกพืชเศรษฐกิจใดที่มีความเหมาะสมมาก (S1) เหมาะสมปานกลาง (S2) เหมาะสมน้อย (S3) และไม่เหมาะสม (n) เพื่อใช้ใน</p>	<p>- จัดทำแผน Zoning การเกษตร</p>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง – Strength)	ทิศทาง/จุดเน้น
การวางแผนการปลูกพืช หรือปรับเปลี่ยนพืชตามความเหมาะสมของดิน ซึ่งสามารถบริหารจัดการเรื่องพืช การลดต้นทุนการผลิตในภาคเกษตรได้	
<p><b>S9 มีเครือข่ายการศึกษาที่มีความพร้อมที่สนับสนุนต่อการพัฒนายุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด</b> สถาบันการศึกษาเป็นแหล่งวิชาการที่ทรงคุณค่า สถาบันเหล่านี้สามารถเป็นแรงเสริมผลักดันให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดก้าวหน้าไปอย่างมีคุณภาพ เป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ดังนั้นจึงควรบูรณาการกับสถาบันการศึกษากำหนดหลักสูตร หรือเนื้อหาในหลักสูตรที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นการปฏิบัติเชิงพื้นที่ จะทำให้บุคลากรที่มีขีดสมรรถนะสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด นอกจากนี้ยังสามารถใช้จุดแข็งของสถาบันการศึกษาในเชิงวิชาการมาแก้จุดอ่อนระบบบริหารงานของกลุ่มจังหวัดได้ เช่น การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ การออกแบบระบบสารสนเทศ การพัฒนานวัตกรรมด้านการเกษตร เพื่อลดต้นทุนการผลิตทางภาคเกษตร เป็นต้น ทั้งนี้อาจมีการจัดทำ MOU ระหว่างกลุ่มจังหวัดกับสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านที่ต้องการ เพื่อบูรณาการการทำงานและใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p>	<p>- ยกระดับสภาพการศึกษาให้เป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด</p>
<p><b>S10 สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ (ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ปศุสัตว์ ประมง) มีศักยภาพ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ</b> โดยที่พื้นที่ส่วนใหญ่ของกลุ่มจังหวัดอยู่ในภาคเกษตร ทำให้มีวัตถุดิบทางการเกษตรมาก วัตถุดิบบางชนิดสามารถนำมาพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรได้เป็นอย่างดี ส่งผลต่อเนื้อให้มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ก่อให้เกิดธุรกิจแตกแขนงออกไป เช่น การแปรรูปข้าว อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมต้นน้ำพลังงานทดแทน เป็นต้น ดังนั้นหากสามารถควบคุมด้าน Supply Side ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะส่งผลให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจที่ได้จากวัตถุดิบทางการเกษตรเพิ่มขึ้น</p>	<p>- พัฒนาพลังงานทดแทน จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</p> <p>- แปรรูปสินค้าเกษตร/ อุตสาหกรรม</p> <p>- พัฒนาด้าน supply side</p>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน – Weakness)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>W1 <u>ทัศนคติ ค่านิยม พฤติกรรมของเกษตรกรที่ยังไม่ปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง</u></b></p> <p>เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยวและปลูกพืชชนิดเดียวกันตามกระแสความต้องการของตลาด เมื่อมีปริมาณมากก็ทำให้ราคาต่ำ ไม่คุ้มทุน นอกจากนี้ยังนิยมใช้สารเคมี เนื่องจากให้ผลเร็ว ให้ผลตอบแทนเร็ว ในขณะที่ต้นทุนการผลิตสูง และไม่ปลอดภัยต่อสุขภาพของตัวเกษตรกรเองและผู้บริโภค หากวิเคราะห์ต้นทุนและรายได้ที่ได้บางครั้งอาจไม่คุ้มทุนแต่ก็ยังทำ ส่งผลให้เกิดภาวะหนี้สินเรื้อรัง ทั้งนี้เนื่องจากความเชื่อ ความคุ้นเคยกับสิ่งที่เคยทำมาประเพณีสำคัญอยู่ที่ “การสร้างแรงจูงใจ” ให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนวิธีคิด วิธีการทำเกษตร การลดต้นทุน การปลูกพืชหลากหลายแตกต่าง การชี้ให้เห็นถึงประโยชน์การปลูกพืชปลอดภัย พืชอินทรีย์ การให้ความรู้ความเข้าใจจากผู้เชี่ยวชาญ หรือการดูตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ การให้ความรู้เกี่ยวกับดินที่มีคุณสมบัติ เหมาะสมกับพืชที่ปลูก การรวมกลุ่มเพื่อการต่อรอง เป็นต้น ทัศนคติ ค่านิยมที่สำคัญ และส่งผลต่อภาคการเกษตรอีกประการหนึ่งก็คือ จำนวนเกษตรกรที่ลดลง เด็ก เยาวชน รุ่นใหม่ไม่มีความอดทนเหมือนยุคก่อน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพแวดล้อมต่างกัน เด็กเยาวชนยุคนี้ไม่นิยมทำงานภาคเกษตร มองว่าเป็นงานหนัก มีค่านิยมที่ต้องการทำงานสบายๆ ประกอบกับพื้นที่ทำการเกษตรก็ลดลง จึงมุ่งเข้าสู่ภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น แนวโน้มในอนาคต จำนวนเกษตรกรจะลดลง หรืออาจต้องจ้างแรงงานภาคการเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้านเหมือนหลายจังหวัดในภาคอื่นของประเทศ นับเป็นประเด็นท้าทาย ที่ต้องเร่งหาทางป้องกันแก้ไข</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาความรู้แก่เกษตรกร</li> <li>- ปรับโครงสร้างการผลิต</li> <li>- ลดต้นทุน/เพิ่มผลผลิต</li> <li>- เน้นให้เยาวชนเห็นคุณค่าของการเกษตรในอนาคต</li> </ul> <p>การเกษตรที่จะมีความสำคัญมาก</p>
<p><b>W2 <u>การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำที่ยังไม่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด</u></b></p> <p>กล่าวคือบางพื้นที่เกิดภาวะน้ำท่วมซ้ำซากในฤดูน้ำหลาก ในขณะที่บางพื้นที่เกิดภาวะขาดแคลนน้ำ ระบบกระจายน้ำให้พื้นที่การเกษตร ยังไม่ทั่วถึง กล่าวคือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ฝั่งตะวันออกแม่น้ำน่านมีพื้นที่การเกษตรเกือบล้านไร่ ของพื้นที่ จ.พิจิตร จ.นครสวรรค์ ยังไม่มีระบบกระจายน้ำใช้ตามธรรมชาติทำให้ไม่เกิดแหล่งน้ำต้นทุน</li> <li>- พื้นที่สองฝั่งของแม่น้ำปิงใน จ.กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ ยังไม่มีระบบชลประทานที่สมบูรณ์ทำให้พื้นที่ตรงกลางขาดแคลนน้ำสำหรับการเพาะปลูก</li> <li>- พื้นที่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำยม ยังไม่มีแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำและระบบกักเก็บน้ำทำให้เป็นพื้นที่ประสบภัยแล้ง : ขาดแหล่งน้ำ</li> <li>- ฝั่งตะวันออกของ จ.นครสวรรค์ ไม่มีแหล่งน้ำต้นทุนทำให้ประสบภัยแล้งและอุทกภัยทุกปี</li> <li>- บึงบอระเพ็ดขาดแคลนน้ำ เกิดการตื้นเขินเมื่อดินตกตะกอนและไม่มีแหล่งน้ำมาเติมในฤดูแล้ง</li> </ul> <p>การบริหารจัดการน้ำ เป็นปัจจัยหลักความสำเร็จของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กลุ่ม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ</li> <li>- เพิ่มพื้นที่ชลประทาน</li> <li>- สร้างแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่ม</li> <li>- พัฒนาบึงบอระเพ็ด</li> <li>- ปรับปรุงแหล่งน้ำเดิมให้ใช้ได้</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน – Weakness)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p>จังหวัด เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาภาคการเกษตร อันเป็นทิศทาง และ เป้าหมายของยุทธศาสตร์ อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำเป็นต้องอาศัย แผนนโยบายแห่งรัฐที่ชัดเจนและต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการกลุ่มน้ำในภาพรวม ซึ่งเกินศักยภาพของกลุ่มจังหวัด ในส่วนที่กลุ่มจังหวัดดำเนินการได้ควรเน้นกลยุทธ์การขุดลอก ปรับปรุงแหล่งน้ำที่มีอยู่เดิมให้สามารถรองรับน้ำและใช้ได้ตลอดฤดูกาล</p>	
<p><b>W3 ผู้ประกอบการค้าส่วนใหญ่ขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศการจัดการสมัยใหม่ และขาดระบบการจัดการข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อการค้าของโลก</b></p> <p>ส่งผลกระทบการติดต่อประสานงานเพื่อการขยายตลาด ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันการ ไม่สามารถแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านที่ประชากรส่วนใหญ่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว เช่น ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เป็นต้น ดังนั้นการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาที่สามารถใช้สื่อสารกับคู่ค้า ลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ จึงเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญที่จะช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบังเกิดประสิทธิภาพที่ชัดเจน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาทักษะด้านการศึกษา/การจัดการสมัยใหม่</li> <li>- พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสาร</li> </ul>
<p><b>W4 การทำการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยวยังอยู่ในขอบเขตจำกัด</b></p> <p>การส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นยุทธศาสตร์ในระดับประเทศ ทุกรัฐบาลพยายามผลักดัน เนื่องจากการท่องเที่ยวมีต้นทุนต่ำ แต่ให้รายได้เร็ว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพทั้งในเชิงธรรมชาติ และเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง การผลักดันด้านการท่องเที่ยวต้องประสานงานกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด เนื่องจากการขับเคลื่อนที่สำคัญเอกชนจะเป็นแกนสำคัญ ภาครัฐมุ่งการเสริมสร้างการอำนวยความสะดวก การรักษาความสงบเรียบร้อย การรักษาความปลอดภัย การปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวให้สะดวก ปลอดภัย รวมถึงประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกด้านการท่องเที่ยวตามศักยภาพของกลุ่มนักท่องเที่ยว และการเปิดตลาดการท่องเที่ยวกับประเทศที่มีศักยภาพ เช่น จีน ยุโรป กลุ่มอิสลาม เป็นต้น ดังนั้น หากจะสร้างโดยรวมและดำเนินการต้องยกระดับประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นระบบโดยเหตุนี้จึงควรจัดทำเป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ ในลักษณะของ Sectorial Plan เพื่อให้เกิดความชัดเจนว่าทิศทางกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงานจะมุ่งไปทางใด ที่สอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มจังหวัดมากที่สุด</p> <p>ปัจจุบันนักท่องเที่ยวต่างชาติศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านช่องทาง internet ความต้องการ หรือเป้าหมายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มแตกต่างกัน ความ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทำการตลาดเชิงรุกด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>- เพิ่มช่องทางให้นักท่องเที่ยว เข้าถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน – Weakness)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p>แตกต่างศักยภาพ จุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดก็ต่างกัน ดังนั้น การจัดทำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องอาศัยมืออาชีพ ข้อมูลที่หลากหลาย พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว จุดที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว เยี่ยมเยือนคืออะไร การจัดทำการตลาดเชิงรุก จำเป็นต้องอาศัย หรือร่วมมือกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้เพื่อให้การตลาดได้ผลจริง</p> <p>ผลกระทบจากธุรกิจการท่องเที่ยวมีอย่างหลากหลาย ดังนั้น ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ต้องดำเนินต่อไป และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ในขณะที่ต้องรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน และได้มาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวฯ กำหนด</p>	
<p><b>W5 พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ลุ่มน้ำเสี่ยงต่อการเกิดอุทกภัย</b> ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรที่เป็นวัตถุดิบป้อนโรงงานอุตสาหกรรมยังมีคุณภาพไม่แน่นอน เช่น มันสำปะหลัง อ้อย (เปอร์เซ็นต์ของแป้งความหวาน) เป็นต้น ที่ดินที่มีศักยภาพในการพัฒนาและลงทุนส่งผลต่อต้นทุนการผลิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนการผลิต</li> <li>- ปรับปรุงคุณภาพดิน</li> </ul>
<p><b>W6 เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่นำทักษะ/ความรู้เทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตพัฒนาผลิตภัณฑ์</b></p> <p>ปัจจัยดังกล่าวส่งผลทำให้เกษตรกรจำนวนมากมีปัญหาหนี้สิน ยากจน หนี้ครัวเรือนสูง เป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่ต้องช่วยทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับนโยบายที่กำหนดยุทธศาสตร์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ในระดับกลุ่มจังหวัดควร เน้นการส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต การลดต้นทุน การแปรรูปสินค้าเกษตร และการส่งเสริมอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศูนย์การเรียนรู้</li> <li>- ความรู้ในการทำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการผลิต/แปรรูป/การตลาด</li> <li>- ส่งเสริมการปลูกพืชหลังฤดูเก็บเกี่ยว</li> </ul>
<p><b>W7 ระบบการบริหารจัดการของกลุ่มจังหวัดยังมีข้อจำกัดในการบริหารและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ</b></p> <p>ยังมีข้อจำกัดในการบริหารยุทธศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือ จากรายงานข้อมูลเพื่อการวางแผนที่สามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก รวดเร็ว และเป็นปัจจุบันขาดระบบประเมินผลสัมฤทธิ์แผนและโครงการที่ดำเนินการไปแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2533 เป็นต้นมา ใช้งบประมาณไปกว่า 1,000 ล้านบาทเศษ ขาดระบบการบริหารโครงการที่มีประสิทธิภาพ บุคลากร/เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบด้านการวางแผน ส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้ ทักษะ ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้โครงการบางส่วนขาดคุณภาพ จึงควรดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มจังหวัด จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของกลุ่มจังหวัดที่มีสถาบันการศึกษาจำนวนมากเป็น partnership ในกระบวนการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผน</li> <li>- ประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ</li> <li>- พัฒนาบุคลากรด้านการวางแผนกลยุทธ์/วิเคราะห์โครงการ</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน – Weakness)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p>รับผิดชอบด้านการวางแผน/วิเคราะห์โครงการอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p><b>W8 แหล่งน้ำตามธรรมชาติหลายแห่งไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่</b></p> <p>เนื่องจากมีสภาพตื้นเขิน หรือถูกบุกรุกพื้นที่การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเก็บกักน้ำขนาดใหญ่ไม่สามารถทำได้ เช่น ในเขตจังหวัดอุทัยธานี สภาพภูมิประเทศที่เหมาะสมจะพัฒนาเป็นแหล่งเก็บกักน้ำขนาดใหญ่ เพื่อการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมน้ำแล้งอย่างยั่งยืน อยู่ในเขตป่าห้วยขาแข้ง ซึ่งเป็นมรดกโลกไม่สามารถจะเข้าไปดำเนินการได้ ดังนั้นการพัฒนาแหล่งน้ำและการเพิ่มพื้นที่ชลประทานจึงจำเป็นต้องพัฒนาจากแหล่งน้ำขนาดเล็กหลาย ๆ โครงการ รวมทั้งควรเร่งรัดดำเนินการพัฒนาปรับปรุงขอคืนพื้นที่แหล่งน้ำ เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำดังกล่าวได้เต็มศักยภาพ แหล่งน้ำบางแห่งมีศักยภาพในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าจากแหล่งน้ำธรรมชาติเหล่านี้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขุดลอกแหล่งน้ำ</li> <li>- สร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่เพิ่ม</li> </ul>
<p><b>W9 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมยังไม่หลากหลาย อุตสาหกรรมการแปรรูปการเกษตรไม่หลากหลาย</b></p> <p>กล่าวคือขาดโรงงานอุตสาหกรรมที่สามารถเพิ่มมูลค่าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ขาดแคลนแรงงานรองรับภาคอุตสาหกรรม ขาดบุคลากรภาครัฐที่จะให้ความรู้ คำปรึกษา แนะนำผู้ประกอบการเชิงลึกและเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ชุมชนบางส่วนไม่ยอมรับการลงทุนภาคอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และการเหมืองแร่ เนื่องจากเห็นว่าส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การประกาศบังคับใช้ผังเมืองรวมกำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินไว้ เป็นสาเหตุทำให้บางพื้นที่ไม่สามารถตั้งโรงงานได้ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดยังคงเป็นปัญหาที่ต้องหาทางแก้ไขต่อไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนพัฒนายุทธศาสตร์</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส- Opportunities)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>O1 การบริโภคอาหารปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</b></p> <p>การรักษาสุขภาพเป็นแนวโน้มที่ปรากฏอย่างชัดเจน ดังนั้นการผลิตอาหารปลอดภัย จึงเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญเรื่องนี้อย่างชัดเจน รวมทั้งนโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในระดับนโยบายต่างสนับสนุนและต้องการผลักดันการผลิตอาหารปลอดภัยให้เป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีอย่างกว้างขวาง โอกาสจึงเปิดให้เกษตรกรผลิตอาหารปลอดภัยอย่างชัดเจน ประเด็นปัญหาอยู่ที่การสร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรผลิตอาหารปลอดภัยเพื่อป้อนตลาดโลก ดังนั้นนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำหนดว่า From farm to table และการจัดทำโซนนิ่งภาคเกษตร ทิศทางของกลุ่มจังหวัดจึงควรมุ่งการผลิตอาหารปลอดภัย สร้างมาตรฐาน สร้างความน่าเชื่อถือ โดยใช้ศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มจังหวัดฯ ผลักดันให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม</p>	<p>- เพิ่ม/ขยายพื้นที่และปริมาณสินค้าอาหารปลอดภัย</p> <p>- From farm to table</p>
<p><b>O2 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</b></p> <p>ส่งผลให้เกิดตลาดที่ใหญ่มากประมาณ 600 ล้านคน เป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดมีช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการเกษตร เกษตรแปรรูปได้กว้างขวางมากขึ้น รวมถึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านได้เพิ่มขึ้น การเดินทางของผู้คนจะไหลเวียนอย่างไม่หยุดยั้ง เกิดธุรกิจแตกแขนงออกไปอย่างกว้างขวาง หากนำโอกาสมาสัมพันธ์กับศักยภาพจุดเด่นของกลุ่มจังหวัดจะทำให้กำหนดกลยุทธ์เชิงรุกได้ชัดเจนมากขึ้น ประเด็นจึงอยู่ที่ความพร้อมของกลุ่มจังหวัด ทรัพยากรบุคคล ผู้ประกอบการ การเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ เพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายที่ไม่อาจปฏิเสธได้</p> <p>ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นโอกาสสำคัญในการขยายตลาดส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารไปยังภูมิภาคอาเซียน สิ้นปี พ.ศ. 2558 10 ประเทศอาเซียนได้ลดภาษีศุลกากรเหลือ 0% และขจัดอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรให้หมดสิ้นไป จึงเป็นการเปิดตลาดให้กับสินค้าของกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ข้าว น้ำตาลทราย กลุ่มสินค้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ได้แก่ ข้าวโพด มันสำปะหลัง ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป ไก่เนื้อ ไข่ไก่ ผลไม้ จึงเป็นโอกาสที่จะต้องเตรียมการรองรับขยายการผลิต แต่ต้องสอดคล้องกับชนิดคุณภาพมาตรฐานตามที่ตลาดต้องการ</p> <p>นอกจากนั้นแล้วยังเป็นการเปิดตลาดให้โรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรสามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในการนำเข้าสินค้าเกษตรวัตถุดิบจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีราคาต่ำ อันเป็น</p>	<p>- ให้ความรู้เกษตรกรและผู้ประกอบการในการเข้า AEC</p> <p>- จัดทำยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดทิศทางในการเข้าสู่ AEC</p> <p>- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>- ลดต้นทุนการผลิต</p>

สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส- Opportunities)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p>การลดต้นทุนการผลิตของสินค้าเกษตรแปรรูป แต่จะพิจารณาสนับสนุนเฉพาะสินค้าเกษตรที่ขาดแคลนภายในประเทศเท่านั้นเพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับเกษตรกรไทย</p>	
<p><b>03 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว</b></p> <p>เปิดโอกาสให้กลุ่มจังหวัดจัดทำแผน/โครงการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายให้บังเกิดผลที่เป็นรูปธรรม เนื่องจากการท่องเที่ยวให้ผลเร็วและก่อให้เกิดกิจกรรม/งานต่อเนื่อง ให้ผู้ที่อยู่ในกระบวนการท่องเที่ยวประชาชนทั่วไป ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น มีรายได้จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง ส่งผลสะท้อนในเชิงเศรษฐกิจอย่างนัยสำคัญ หากกล่าวโดยรวมโครงการหรือกิจกรรมที่สนับสนุน เอื้อ หรือเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ ดังนั้นการให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว จึงเป็นแนวทางต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานการท่องเที่ยว</li> <li>- ประชาสัมพันธ์</li> </ul>
<p><b>04 ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการทุกระดับสามารถกระจายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบ E – commerce มากขึ้น ส่งผลให้การขยายตัวทางการค้าผ่านระบบ Internet เป็นไปอย่างกว้างขวาง สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศกลายเป็นสิ่งจำเป็นของการดำรงชีวิตไปแล้ว ดังนั้นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการระดับต่าง ๆ มีความรู้ ความเข้าใจ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในมิติของการดำเนินธุรกิจ เป็นสิ่งที่ควรให้ความสนใจและสนับสนุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยี</li> </ul>
<p><b>05 นโยบายด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน</b></p> <p>กลายเป็นโอกาสของกลุ่มจังหวัดในแง่ของการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานชีวมวล เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 มีวัตถุดิบทางการเกษตรหลายอย่างที่สามารนำมาพัฒนาเป็นพลังงานทดแทน เช่น พืช แกลบ เศษไม้ เป็นต้น พลังงานทดแทนจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของประชาชนได้ทางหนึ่ง ปัจจุบันมีการดำเนินการในหลายพื้นที่และมีบุคลากรอาสาสมัครพลังงานกระจายในทุกตำบล สามารถให้คำปรึกษาแนะนำให้ประชาชนผู้สนใจอย่างกว้างขวาง นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังสามารถบูรณาการภารกิจแล้วจัดทำโครงการร่วมกัน ยกตัวอย่าง สำนักงานปศุสัตว์มีข้อมูลวัตถุดิบ มูลสัตว์ ในขณะที่สำนักงานพลังงานจังหวัดมีองค์ความรู้และเป็นภารกิจหลักของหน่วยงาน โดยเหตุนี้หน่วยงานทั้ง 2 สามารถดำเนินโครงการพลังงานชีวมวลร่วมกันได้อย่างบูรณาการ ทิศทางในอนาคตพลังงานจะเป็นปัญหาใหญ่ของประเทศ เนื่องจากประเทศไทยพึ่งพิงพลังงานจากประเทศเพื่อนบ้าน พลังงานทดแทนจึงเป็นทางเลือกที่ไม่ควรมองข้าม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาพลังงานทดแทนจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร</li> </ul>

สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส- Opportunities)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>O6 กรอบแผนงานความร่วมมือระหว่างประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (GMS)</b></p> <p>ประกอบด้วยประเทศไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้ (ยูนนาน) ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ร่วมกันโดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวทางการค้าการลงทุน อุตสาหกรรมการเกษตร การบริการ และการเพิ่มขีดความสามารถ และโอกาสทางเศรษฐกิจในเวทีตลาดโลก เป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดฯ ซึ่งอยู่บนแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจแนวเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor : NSEC) มีโอกาสในช่องทางการตลาดในประเทศอนุภูมิภาคได้กว้างขวางมากขึ้น การพัฒนาระบบการขนส่งทางถนนระหว่างประเทศตามยุทธศาสตร์ GMS ทำให้กลุ่มจังหวัดฯ มีโอกาสในการพัฒนาระบบขนส่งและคลังสินค้าเพื่อรองรับเส้นทางการพัฒนา NSEC ดังกล่าว</p>	<p>- พัฒนาการขนส่งให้เชื่อมโยงในระดับภูมิภาค</p>
<p><b>O7 นโยบายและแผนงานการบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ</b></p> <p>เป็นโอกาสที่กลุ่มจังหวัดจะสามารถพัฒนาแหล่งน้ำตามธรรมชาติของกลุ่มจังหวัดและสามารถบริหารจัดการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำได้อย่างเต็มที่ ประกอบกับปัจจุบันกรมชลประทานได้จัดทำแผนไว้พร้อมแล้ว ได้แก่ ก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และระบบชลประทาน ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนก่อสร้างเขื่อนแม่วงก์ในพื้นที่ด้านตะวันออกของพื้นที่ จ.นครสวรรค์ สามารถช่วยแก้ไขปัญหากล้วยแล้งมีแหล่งน้ำการเกษตรได้ประมาณ 300,000 ไร่ และช่วยบรรเทาอุทกภัย</li> <li>- แผนก่อสร้างแหล่งน้ำพื้นที่ชลประทานในฝั่งตะวันออกของแม่น้ำน่าน ใน จ.พิจิตร นครสวรรค์ เพิ่มพื้นที่ชลประทานได้เกือบ 300,000 ไร่</li> <li>- พัฒนาบึงบอระเพ็ดให้เป็นแก้มลิงขนาดใหญ่เพิ่มความจุจากเดิมที่เก็บน้ำได้ 180 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มเป็น 320 ล้านลูกบาศก์เมตร สามารถเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์น้ำและใช้ในการเกษตรรอบ ๆ บึงบอระเพ็ดได้ รวมทั้งบรรเทาอุทกภัยในลุ่มน้ำบึงบอระเพ็ดได้ ทั้งนี้ต้องผลักดันการพัฒนาบึงบอระเพ็ดให้เป็นโครงการพัฒนาพิเศษระดับประเทศ</li> </ul>	

สภาพแวดล้อมภายนอก (ภัยคุกคาม – Threat)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>T1 ราคาพลังงานเชื้อเพลิง</b></p> <p>ปัจจุบันเกษตรกรใช้เครื่องจักรกลเป็นเครื่องช่วยทำการเกษตร ต้นทุนประมาณ 15–20 % เป็นค่าน้ำมันเชื้อเพลิง แนวโน้มราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ทำให้การลงทุนด้านการเกษตรเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และส่งผลต่อการกำหนดราคาขายผลผลิตฯ ซึ่งเกษตรกรเองไม่สามารถกำหนด เนื่องจากขาดอำนาจการต่อรองปัจจัยเหล่านี้เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้จำนวนเกษตรกรในอนาคตลดลง ประเด็นท้าทาย คือ การลดต้นทุนการผลิต</p>	<p>- ลดต้นทุนการผลิต</p>
<p><b>T2 ความมั่นคงและเสถียรภาพทางการเมืองของประเทศ</b> ส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด กล่าวคือ นโยบายของรัฐบาลที่กำลังดำเนินการต้องหยุดชะงัก ขาดความต่อเนื่อง นโยบายในระยะยาวที่วางแนวทางไว้หยุดลง ส่งผลโดยตรงต่อการกระตุ้นการลงทุนในระยะยาว เกิดความไม่แน่นอน หรือเคลื่อนย้ายการลงทุน ขาดความเชื่อมั่นจากนักลงทุน การสร้างความเชื่อมั่นกับผู้ประกอบการหรือนักลงทุนต้องใช้เวลาานาน ทำให้เสียโอกาสในการแข่งขัน การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของกลุ่มจังหวัดจึงไม่ชัดเจน ลุ่ม ๆ ดอน ๆ ขาดความต่อเนื่องเชิงนโยบายส่วนภาคการเกษตร เกษตรกรบางส่วนจะกลับไปปลูกพืชแบบเดิม ประกอบกับนโยบายเกี่ยวกับข้าวของทางรัฐบาลที่ผ่านมา ทำให้สต็อกข้าวกว่า 19 ล้านตันข้าวสาร ส่งผลให้ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรขายได้ตกต่ำ สิงหาคม 2557 ราคาข้าวเปลือกเจ้าเหลือตันละ 6-7 พันบาท ซึ่งต่ำกว่าต้นทุน ดังนั้นจึงควรมีมาตรการในการลดปริมาณการผลิตข้าวของกลุ่มจังหวัดที่เป็นแหล่งผลิตใหญ่ของประเทศไทย ด้วยการส่งเสริมเกษตรกรทำการปลูกพืชหลังนาปีแทน โดยจะคัดเลือกพืชอายุสั้นที่ตลาดส่งสัญญาณความต้องการ และราคาอยู่ในเกณฑ์ดี ที่จะทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งต้องมีกระบวนการบริหารจัดการให้โรงงานที่ต้องการสินค้าเกษตรที่เป็นพืชหลังนาได้แจ้งความต้องการ และเข้าร่วมเจรจาตกลงกับเกษตรกรในชนิด ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลาส่งมอบ และราคา เพื่อลดความเสี่ยงให้ทั้ง 2 ฝ่าย สินค้าเกษตรที่ฝ่ายโรงงานต้องการ และราคาอยู่ในเกณฑ์ดี ณ สิงหาคม 2557 ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดหวาน ถั่วเหลือง ถั่วเขียว ถั่วลิสง ลูกเดือย งา ไม้ยูคาลิปตัส</p>	<p>- Zoning</p> <p>- ลดต้นทุนการผลิต</p> <p>- ปลูกพืชอายุสั้นหลังฤดูการทำนาปี</p>

สภาพแวดล้อมภายนอก (ภัยคุกคาม – Threat)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>T3 ภัยธรรมชาติ ภาวะความแห้งแล้ง และอุทกภัย</b> เกิดขึ้นบ่อยครั้งโดยเฉพาะภาวะน้ำท่วม และภาวะภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง อุณหภูมิ ความชื้นในอากาศเปลี่ยนแปลง ส่งผลให้การปลูกพืชบางชนิดไม่เติบโต หรือต้องใช้สารเคมีเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเนื่องทำให้คุณภาพดินเปลี่ยนแปลง ต้องมีการปรับปรุงคุณภาพดิน จึงเห็นได้ว่าแนวโน้มเกษตรกรจะต้องลงทุนทำการเกษตรเพิ่มขึ้น ผลผลิตพืชบางชนิดจะลดลง ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อนทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมาก ปริมาณฝนน้อยกว่าปกติอากาศร้อนทำให้มีความแห้งแล้งมากขึ้น การพัฒนาเกษตรแบบเชิงเดี่ยวทำให้เกิดภัยธรรมชาติได้ง่ายขึ้น เช่น โรคระบาด การขาดแคลนน้ำ เพราะใช้กันมากขึ้นเกิดการแย่งชิงกันทรัพยากรน้ำ การเพาะปลูกที่ขาดการวางแผนอย่างเป็นระบบและเหมาะสมกับพื้นที่</p>	
<p><b>T4 การเปิดเสรีการค้าในกรอบความตกลงต่าง ๆ</b> เช่น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เขตการค้าเสรี (FTA) ฯลฯ ในแง่ของภัยคุกคามประเทศไทยต้องเผชิญกับคู่แข่งที่มีศักยภาพ ต้นทุนการผลิตต่ำ ค่าแรงต่ำ ต้นทุนการขนส่งต่ำ ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์บางรายการหากไม่มีคุณภาพที่ได้มาตรฐาน ไม่แตกต่าง ไม่โดดเด่น จะแข่งขันยาก ความได้เปรียบการแข่งขันในอดีตกำลังจะเป็นจุดอ่อนในอนาคต หากไม่มีการพัฒนาคุณภาพ ลดต้นทุนการผลิต และกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษา วิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งของประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง การลดต้นทุนที่สำคัญวิธีหนึ่งคือการพัฒนาเส้นทางคมนาคมที่สะดวก เพราะเมื่อถนนดีการคมนาคมขนส่งสะดวก ถนนเชื่อมโยงกันเป็นตาข่ายร่างแห (Net Work) การเดินทาง/ขนส่ง ก็สามารถเลือกเส้นทางการเดินทางไปยังจุดหมายให้เดินทางสั้นที่สุด เป็นการลดต้นทุน ในจุดนี้ สินค้าก็ถูกลง แข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านได้มากยิ่งขึ้น</p>	<p>- จัดทำแผนพัฒนายุทธศาสตร์</p>
<p><b>T5 การชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลต่อความผันผวนของราคาผลผลิตทางการเกษตรและปัจจัยการผลิต</b> ในขณะที่ภาครัฐกระตุ้นส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชผลทางการเกษตรปลอดภัย ปลอดภัย สาธารณสุข เนื่องจากเป็นแนวโน้มทิศทางของผู้บริโภคที่ต้องการรักษาสุขภาพ แต่เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริงจะพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังนิยมซื้อผลผลิตทางการเกษตรที่รูปลักษณ์ มิได้วิเคราะห์ที่คุณภาพของสินค้าว่ามีสารเคมี สารปนเปื้อน หรือไม่อย่างไร ผู้บริโภคอาหารปลอดภัยจึงยังมีจำกัด ขาดตลาดกลางที่เป็นแหล่งสินค้าอาหารปลอดภัย ในขณะที่ราคาของผลผลิตปลอดภัยไม่แตกต่างหรืออาจมีราคาสูงกว่าสินค้าที่ไม่ปลอดภัย รวมถึงกระบวนการผลิตพืชอาหารปลอดภัยต้องใช้เวลานาน เหตุผลดังกล่าวทำให้เกษตรกรบางส่วน เลิกผลิตพืชอาหารปลอดภัย แล้วหันกลับไปใช้สารเคมีเหมือนเดิมเนื่องจากให้ผลเร็ว</p>	<p>- เน้นปลูกพืชผลทางการเกษตรปลอดภัยปลอดภัย สาธารณสุข</p>

สภาพแวดล้อมภายนอก (ภัยคุกคาม – Threat)	ทิศทาง/จุดเน้น
<p><b>T6 ภาวะการณ์ชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า</b> ทำให้การส่งออกผลผลิตทางการเกษตรลดลง ส่งผลให้มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรลดลง ตามหลัก Demand – Supply เมื่อความต้องการลดลงด้วย ทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไม่รู้ทิศทางในอนาคต การผลิตพืชผลทางการเกษตรขาดความต่อเนื่อง ไม่แน่นอน เป็นปัญหาในระดับนโยบายที่ต้องออกมาตรการแก้ไขวนเวียนอยู่เช่นนี้ ดังนั้นการให้ความรู้ การสื่อสารให้เกษตรกรรับรู้ถึงแนวโน้มสถานการณ์ของโลกจึงเป็นสิ่งจำเป็น และต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง</p>	

การกำหนดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 จากการนำผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาสรุปได้ว่า ภูมิภาคกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 นี้มีตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ใน 2 เรื่อง คือ 1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ 2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ดังนั้นการพัฒนาต่างในภูมิภาคนี้จึงมุ่งไปที่ประเด็นหลัก 2 เรื่องดังกล่าว โดยที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ได้ กำหนดยุทธศาสตร์หรือแผนการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี) ปี พ.ศ.2561-2564 ไว้ดังนี้

**แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 (กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี) ปี พ.ศ.2561-2564**

<b>ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)</b>		
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	
<b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b>		
<b>“เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าว สินค้าเกษตรปลอดภัย การท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรมล้ำค่าระดับประเทศ”</b>		
<b>พันธกิจ (Mission)</b>	<b>เป้าประสงค์ (Goal)</b>	
1. ผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน 2. ส่งเสริมการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เหมาะสม 3. พัฒนาลาดและช่องทางการค้าข้าว และสินค้าเกษตรสู่ตลาดเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. พัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1. ผลผลิตข้าวและสินค้าเกษตรที่ปลอดภัย มีคุณภาพตามมาตรฐาน 2. ผลผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและสินค้าเกษตรที่เกิดจากการใช้นวัตกรรม ผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. ธุรกิจข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยมีช่องทางและการตลาดเพิ่มขึ้น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)</b>		
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กระบวนการผลิตข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2. ส่งเสริมการแปรรูป การตลาด และการกระจายสินค้าเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	3. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามมาตรฐานเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
<b>ตัวชี้วัด (KPI)</b>		
1. ผลผลิตต่อไร่ของสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 2%) 2. ร้อยละของศูนย์ข้าวชุมชน/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย (ปีละ 2%) 3. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน (ปีละ 2%)	1. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้มาตรฐาน (ปีละ 2%) 2. ร้อยละมูลค่าข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 2%) 3. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าว และสินค้าเกษตรปลอดภัยที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 2%)	1. ร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 3%) 2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 3%) 3. ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ปีละ 3%)
<b>กลยุทธ์ (Strategic)</b>		
1.1 พัฒนาแหล่งน้ำและระบบบริหารจัดการน้ำ เพื่อสนับสนุนการผลิตด้านการเกษตร 1.2 พัฒนาระบบการผลิตข้าวและสินค้าเกษตรปลอดภัยตามความเหมาะสมของพื้นที่ (Zoning) 1.3 ส่งเสริมการผลิตข้าว และสินค้า เกษตรที่ปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP เพื่อมุ่งสู่เกษตรอินทรีย์	2.1 ส่งเสริม/พัฒนาการแปรรูปข้าว/สินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและพัฒนาเพื่อแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง 2.3 เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้าของกลุ่มจังหวัด 2.4 พัฒนาสถานประกอบการแปรรูปข้าวและสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานสากล 2.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ รองรับการค้า การลงทุน การเกษตร และการท่องเที่ยว	3.1 พัฒนา/ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวตาม มาตรฐานการท่องเที่ยว 3.2 พัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้ได้ระดับมาตรฐาน 3.3 พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว

## สรุปทิศทางการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง

1) ขยายฐานเศรษฐกิจของกลุ่มให้หลากหลาย สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลเกษตรพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเดิมสู่ภาคอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง และการพัฒนาระบบ Logistic โดยใช้จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลาง มุ่งเน้นการเป็นศูนย์ผลิตและค้าข้าว รวมถึงให้ภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเป็นฐานสร้างรายได้ โดยการเพิ่มผลิตภาพการผลิตและธุรกรรมการค้าข้าว ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวคุณภาพสูง สนับสนุนการปลูกข้าวด้วยระบบการผลิตเกษตรที่ดี (GAP) พัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูปเพื่อตอบสนองตลาดเฉพาะ ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตการเกษตรที่มีศักยภาพให้มีความสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พัฒนาระบบ Logistic โดยนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางขนส่งสินค้าพืชผลเกษตรและการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ จัดทำการศึกษา เพื่อกำหนดรูปแบบระบบ Logistic ที่เหมาะสมของกลุ่ม ทั้งระบบราง ถนน และการขนส่งทางน้ำ

2) เพิ่มรายได้จากการพัฒนาและสร้างสินค้าการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการเพิ่มโอกาสการขยายตัวทางการค้าการลงทุนและยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งสร้างรายได้ของกลุ่มจังหวัดอย่างมั่นคง โดยส่งเสริมพัฒนาด้านการบริหารจัดการท่องเที่ยว เชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในกลุ่มจังหวัด และระหว่างกลุ่มจังหวัด จัดทำแผนการพัฒนาและใช้ประโยชน์ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เป็นมรดกโลกของพื้นที่ ทั้งอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชรและเขตอนุรักษ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง สนับสนุนชุมชนที่อยู่ใกล้แหล่งมรดกโลกมีส่วนร่วมในการพัฒนา ตลอดจนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการท่องเที่ยว พื้นที่บึงบอระเพ็ดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ อนุรักษ์พันธุ์ปลาที่หายากของท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตชาวแพริมแม่น้ำ

3) แก้ไขปัญหาน้ำทั้งระบบ ให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาลุ่มน้ำหลักของประเทศ เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาภัยธรรมชาติ สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดความเสี่ยงจากอุทกภัยและภัยแล้ง และการใช้ประโยชน์สูงสุด โดยการพัฒนาแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำให้ทั่วถึงเป็นระบบเชื่อมต่อการจัดการลุ่มน้ำหลักของภาคที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มให้น้ำเพียงพอสำหรับการเกษตร อุตสาหกรรม และการอุปโภคบริโภค ป้องกันหรือบรรเทาปัญหาน้ำท่วมหรือภัยแล้ง เพิ่มสมรรถนะแหล่งกักเก็บน้ำและเพิ่มแหล่งกักเก็บน้ำใหม่โดยสร้างแก้มลิงในพื้นที่เหมาะสม สร้างฝายระบายน้ำและพังกันน้ำในลำน้ำสายหลัก และเพิ่มสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า พร้อมพัฒนาชุดลอกแหล่งกักเก็บน้ำเดิมที่ตื้นเขิน

4) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาระดับความรู้ความสามารถของประชาชนและกำลังแรงงานในกลุ่มจังหวัดให้สูงขึ้น โดยการยกระดับการศึกษาและพัฒนากำลังแรงงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาขั้นพื้นฐาน สนับสนุนให้มีการเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยมและอุดมศึกษามากขึ้น สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพกำลังแรงงานให้สูงขึ้น โดยเร่งพัฒนาทักษะฝีมือของบุคลากรให้ตรงกับความต้องการของตลาด รวมถึงการส่งเสริมให้ประชาชนดูแลรักษาสุขภาพของตนเอง

## แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ (พ.ศ.2561 -2564)

จังหวัดนครสวรรค์ ได้กำหนดตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ไว้ดังนี้ “เกษตรและอุตสาหกรรม (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ”

### วิสัยทัศน์ (Vision)

จังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางด้านเกษตรและอุตสาหกรรม เมืองท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ สังคมมีความเข้มแข็ง และสิ่งแวดล้อมที่ดี ภายในปี พ.ศ. 2564

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาศักยภาพความเป็นศูนย์กลางทางด้านเกษตรอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. พัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
3. พัฒนาทุนมนุษย์ให้ตอบสนองต่อการพัฒนาในทุกมิติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์รวม (Goal)

1. เป็นศูนย์กลางด้านการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ
2. ประเพณี วัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติมีศักยภาพในการแข่งขัน
3. ทุนมนุษย์มีศักยภาพในการพัฒนาทุกมิติ
4. มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์และสิ่งแวดล้อมที่ดี

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issues)

1. พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรเพื่ออุตสาหกรรมและการแปรรูป
2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
3. พัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และเสริมสร้างสังคมเข้มแข็ง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## แนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “นครสวรรค์ 2020”

จังหวัดนครสวรรค์ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จังหวัดอัจฉริยะ ... “นครสวรรค์ 2020” การพัฒนา โดยภารกิจเริ่มต้นในปี 2018 มีเป้าหมายหลักคือ เพื่อยกระดับ “คุณภาพชีวิต” ที่ดีขึ้นให้กับ “ประชาชน จังหวัดนครสวรรค์” ด้วยการพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์” เพื่อ “ประชาชน” และ “ผู้ประกอบการท้องถิ่น” เป็นหลักโดยมุ่งเน้นการพัฒนา 1. การท่องเที่ยว 2. การสนับสนุน “สินค้าและบริการท้องถิ่น” และ 3. การส่งเสริม “การเกษตร/การแปรรูป และภารกิจที่ดำเนินคู่ขนานกับการยกระดับ “คุณภาพ

ชีวิต” ที่ดีขึ้นให้กับ “ประชาชน” และผู้อยู่อาศัยในจังหวัดนครสวรรค์ โดยเน้น 1.การเงิน (สร้างวินัยการออม) 2. การแพทย์ (สาธารณสุข) 3.การศึกษา (เรียนรู้ตลอดชีวิต) 4.ความปลอดภัย (ชีวิต/ทรัพย์สิน) 5. สาธารณูปโภค (น้ำเสีย,ขยะ, ฯลฯ) 6. คมนาคม และ การขนส่ง 7.พลังงาน 8. อาคาร และ ที่อยู่อาศัย, 9. และอื่นๆ โดยที่ภารกิจเริ่มต้น 2018 ... โดยเริ่มการพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น” และการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน ปี 2019 ดำเนินการนำเสนอ “จังหวัดนครสวรรค์” สู่วะทีโลก ... ขยายผลไปยัง 245 ประเทศทั่วโลก และปี 2020 ดำเนินการเปิดตัว Smart City สมบูรณ์แบบ

## 2.2 สถานการณ์ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

การประชุม 4 สภา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เรื่อง ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุค New Normal ในวันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2563 ณ ห้องประชุมโรงแรมอวตาร มิราเคิล จังหวัดอุทัยธานี

การประชุมหารือเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เรื่อง ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในยุค New Normal ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ของ 4 สภา ประกอบไปด้วย 1. สภามหาวิทยาลัย 2.คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย 3.สภาวิชาการ 4 สภาคณาจารย์และข้าราชการ โดยมี นายสมเชาว์ เกษประทุม นายกสภามหาวิทยาลัยเป็นประธานในการประชุมฯ กล่าวเปิดประชุม

โดยสภามหาวิทยาลัย ขออนุญาตที่ประชุมให้ รองศาสตราจารย์จรินทร์ เทศวานิช กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ นำเสนอปัญหาด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงเรื่องงบประมาณของมหาวิทยาลัย และชี้ให้เห็นสิ่งที่จะนำไปสู่ปัญหาของงบประมาณ ที่เกิดจากระบบการพึ่งพาของงบประมาณจากภาครัฐ และนำเสนอการแก้ปัญหาทางงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สู่การปฏิบัติ ดังนี้

### แนวทางในการแก้ปัญหาที่มี 2 แนวทาง

#### แนวทางที่ 1 การแก้ปัญหาด้านอุปสงค์

##### 1. แนวทางในการแก้ปัญหาทางงบของบุคลากรเพิ่มขึ้น

- 1.1 พิจารณาโครงสร้างอัตราบุคลากรทั้งระบบตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงของนักศึกษา
- 1.2 ปรับระบบการจ้างบุคลากร เช่น จากรายเดือนเป็นรายวันต่อสัปดาห์

##### 2. แนวทางในการแก้ปัญหาทางบสาธารณสุขูปโภคเพิ่มขึ้น

- 2.1 ปรับระบบบริหารและควบคุมการใช้สาธารณสุขูปโภคของหน่วยงาน
- 2.2 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายระบบสาธารณสุขูปโภคของแต่ละหน่วยงาน
- 2.3 ออกมาตรการในการใช้และควบคุมพื้นที่การใช้อาคาร

### 3. แนวทางในการแก้ปัญหาทางสวัสดิการเพิ่มขึ้น

3.1 แสวงหารายได้หรือประหยัดต้นทุนรายจ่ายที่ไม่จำเป็นเพื่อนำมาใช้ด้านสวัสดิการที่ไม่สามารถลดลงได้

### 4. แนวทางในการแก้ปัญหาค่าวัสดุและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

4.1 วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายด้านวัสดุอุปกรณ์ของนักศึกษา แต่ละหลักสูตร

4.2 มีมาตรการใช้วัสดุอุปกรณ์อย่างประหยัดและควบคุมอย่างรัดกุม

4.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อประหยัดวัสดุ

### 5. แนวทางในการแก้ปัญหาค่าเสื่อมราคาและค่าบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น

5.1 วิเคราะห์ค่าเสื่อมราคาและค่าบำรุงรักษาของหน่วยงาน

5.2 วางมาตรการในการใช้อาคารและการดูแลรักษา

5.3 แสวงหารายได้จากอาคาร สถานที่ และอุปกรณ์ของมหาวิทยาลัย

### 6. แนวทางในการแก้ปัญหาโครงการและกิจกรรมของคณะเพิ่มขึ้น

6.1 พิจารณาความสำคัญของโครงการและความสอดคล้องกับนโยบายและการจัดการเรียนการสอน

6.2 ทบทวนรายละเอียดของค่าใช้จ่ายที่จำเป็น และนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ เช่น การนำ CD แทนกระดาษ ใช้ QR code เป็นต้น

6.3 เน้นโครงการเพื่อพัฒนานิสิตและการเรียนการสอนเป็นหลัก

## แนวทางที่ 2 การแก้ปัญหาด้านอุปทาน

### 1. แนวทางในการแก้ปัญหารัฐจัดสรรงบประมาณให้น้อยลง

1.1 จัดทำโครงการใหม่ ๆ เพื่อหาทางแสวงหางบประมาณเพิ่มขึ้น

1.2 ทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อผูกพันงบประมาณระยะยาว

### 2. แนวทางในการแก้ปัญหাজำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง

2.1 ประชาสัมพันธ์และแสวงหานักศึกษาเชิงรุก

2.2 พัฒนาหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของตลาดแรงงาน

2.3 จัดระบบการศึกษาแบบเรียนล่วงหน้าและโอนผลการศึกษา

2.4 ทำความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน จัดการศึกษาาร่วมกัน

2.5 การจัดหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุและการดูแลผู้สูงอายุ

### 3. แนวทางในการแก้ปัญห้อัตรการออกกลางคันสูง

3.1 จัดระบบการการศึกษาพื้นฐานก่อนเข้าเรียนจริง

3.2 ประเมินผลสอบกลางภาคและจัดสอนเสริมผู้ที่ได้คะแนนต่ำ

3.3 จัดระบบการสอนซ่อม เมื่อผลการศึกษา ไม่ได้เกณฑ์มาตรฐาน

3.4 จัดระบบการเก็บคะแนนและการให้กิจกรรมนักศึกษามากขึ้น

3.5 วิเคราะห์หาสาเหตุอัตราการออกกลางคันและแก้ไขให้ถูกต้อง

#### 4. แนวทางการแก้ปัญหาการให้ความสำคัญในการแสวงหารายได้กับมหาวิทยาลัยน้อย

4.1 เพิ่มนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมให้ทุกคณะแสวงหารายได้

4.2 ส่งเสริมการทำความร่วมมือในการแสวงหารายได้กับหน่วยงานภายนอก

4.3 มุ่งแสวงหาการบริการวิชาการแก่สังคมที่มีรายได้เข้ามหาวิทยาลัยมากขึ้น

#### คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

1. ปัญหาด้านเศรษฐกิจในขณะนี้ประเด็นสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องคิดใหม่ทำใหม่ ด้วยบริบทของสังคมมีความเปลี่ยนแปลงไป การเอาสมมติฐานเดิมที่เคยปฏิบัติแล้วมาใช้เพื่อกำหนดอนาคต อาจจะไม่ใช่วิธีทางที่สามารถแก้ปัญหาได้

2. ให้มหาวิทยาลัยมุ่งผลประโยชน์ให้กับนักศึกษาเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นเรื่องคุณภาพของนักศึกษามากกว่า เน้นเรื่องกายภาพการสร้างอาคารสถานที่

3. จัดการเรียนการสอนเตรียมความพร้อมให้นักศึกษา มีทักษะในการหางานทำได้ภายใต้สถานการณ์ที่มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในโลกยุคปัจจุบัน

4. อธิการบดีและรองอธิการบดีต้องเป็นทีมเดียวกัน สื่อสารให้เข้าใจตรงกัน ร่วมมือกันแก้ไขปัญหาและช่วยกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปในทิศทางเดียวกันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น

#### ข้อเสนอแนะที่ได้จากคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. มิติภายในมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต้องเปิดกว้างโดยสร้างบรรยากาศของการเรียนรู้อย่างกว้างขวาง และส่งเสริมให้นักศึกษาได้คิดได้ตั้งคำถาม โดยคณาจารย์ต้องหาคำตอบที่เหมาะสม ถูกต้อง ตามสถานการณ์และเป็นประโยชน์และสอนนักศึกษา ณ ปัจจุบันให้สามารถใช้ชีวิตต่อไปได้ในอนาคต

2. มิติภายนอกมหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ใกล้ชิดกับชุมชน ให้มากที่สุด สามารถสืบต่อพัฒนาความเชื่อ และดึงความรู้ของชุมชนและปัญญาชนและท้องถิ่นหรือภูมิปัญญาชาวบ้านให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

3. มิติในเชิงบริหาร คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต้องมีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งด้วยทรัพยากรที่ดีที่มีอยู่แล้ว ถือเป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย

3.1 การพัฒนาเพื่อสร้างรายได้ เช่น โรงเรียนสาธิตฯ โรงแรมต้นน้ำ ฯลฯ หากมีการพัฒนาที่ดีและได้มาตรฐานและมีชื่อเสียง

3.2 นักศึกษาต้องเดินทางไปเรียนที่ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี ซึ่งระบบการเดินทางสัญจร ไม่เอื้ออำนวย ดังนั้นเพื่อความปลอดภัยของนักศึกษาและคณาจารย์ที่ต้องเดินทางไปทำการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยต้องพยายามติดตามความคืบหน้าในเรื่อง แผนพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์ เรื่อง โครงการออกแบบก่อสร้างสะพานกลับรถ (สะพานเกือกม้า) บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ วิทยาเขตย่านมัทรี ให้ได้มาโดยเร็ว

3.3 เปิดตัวอาจารย์คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ การโชว์ความโดดเด่น ความสามารถและ ความมีศักยภาพของอาจารย์ต่อชุมชน เช่น การเข้าร่วมงานต่าง ๆ ในด้านศิลปวัฒนธรรม ด้านอาหาร ด้านประวัติศาสตร์ ฯลฯ ให้ไปในนามของอาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

3.4 สร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับกฎบัตรและการพัฒนาไมซ์ซิตี้ (MICE City) ของจังหวัดนครสวรรค์

4. มิติด้านข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศ คือ การติดต่อสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่าควรมี ฐานข้อมูลและระบบจัดเก็บที่ดี

5. มิติด้านวิชาการ

5.1 ควรจัดการเรียนการสอน โดยมุ่งเน้นไปทางการเกษตรในทุกพื้นที่ของจังหวัดนครสวรรค์ ที่นักศึกษาสามารถออกไปช่วยเหลือตนเองทำกิจการหรืออยู่ในพื้นที่ได้

5.2 ต้องให้ความสำคัญและช่วยผลักดันโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้เกิดการ พัฒนาและเป็นชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยให้ได้ การประสานงานกันระหว่างผู้บริหารและอาจารย์ต้องมีความสามัคคีกัน เสียสละเพื่อส่วนรวมและต้องให้ความร่วมมือช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

**ข้อเสนอแนะที่ได้สภาวิชาการ ดังนี้**

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต้องเป็นที่ภาคภูมิใจของคนในชุมชน ในเขตพื้นที่จังหวัดในภาคเหนือ ตอนล่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ต้องมีอิทธิพลโดยตรงและโดยอ้อม ในชุมชน ในสังคมและในหน่วยงาน ต่างๆ ตั้งแต่ระดับกำหนดนโยบาย เป็นผู้นำทางความคิดให้กับทุกองค์กรในภูมิภาคนี้

2. รูปแบบในการหาความรู้ในอนาคตจะสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา มหาวิทยาลัยฯ ต้องทำการสอนใน สถานที่ที่มีการเรียนรู้กับการวิจัย รวมทั้งการช่วยเหลือท้องถิ่นบูรณาการไปพร้อมกัน ซึ่งวิธีการสอนจะต้อง เปลี่ยนไปจากเดิม และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ต้องเข้าไปสู่จุดนั้นให้ได้

3. ทุ่มลงทุนทางด้านเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่คุ้มค่า ควรขับเคลื่อนเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์ในมหาวิทยาลัย มากกว่านี้ ทั้งในส่วนของการบริหาร และการจัดการเรียนการสอน ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ควรมี อินเทอร์เน็ตที่เร็วและแรงที่สุดในภูมิภาค

4. สร้างเครือข่ายเข้าไปในทุกกลุ่มองค์กรในท้องถิ่น

5. การขับเคลื่อนที่คนรุ่นเก่ากับคนรุ่นใหม่ทำงานร่วมกัน ต้องรับฟังซึ่งกันและกัน และเก็บเกี่ยวความคิดที่ ดีจากการรับฟังมาใช้ในการตัดสินใจ

6. บุคลากรของของมหาวิทยาลัยที่เป็นคนรุ่นใหม่ต้องการกระบวนการมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน ตั้งแต่การสร้างวิสัยทัศน์การสร้างพันธกิจ ไปจนกระทั่งถึงการกำหนดอนาคตภาพของมหาวิทยาลัยต่างๆ

7. ไม่ละทิ้งรากฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่เป็นวิทยาลัยลัยครู ที่มีความเชี่ยวชาญและโดดเด่นทางด้านการศึกษาและการสอน

## ข้อเสนอแนะที่ได้สภาคณาจารย์และข้าราชการ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยควรมีธรรมนูญฉบับใหม่ ตั้งแต่สาขา คณะ ศูนย์สำนักและสภามหาวิทยาลัย
2. การสร้างบรรยากาศของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบอย่างแท้จริง
  - 2.1 เน้นการเรียนการสอนแบบฝึกปฏิบัติจริงจากห้องปฏิบัติการ หรือ MOU กับสถานประกอบการ เพื่อช่วยเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ให้กับนักศึกษา
  - 2.2 จัดหาสื่อและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยในการเรียนการสอน อย่างเพียงพอและพร้อมสำหรับการใช้งาน
  - 2.3 สถานที่ในการจัดการเรียนการสอนต้องสะอาดและปลอดภัย
3. ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย  
ควรให้อาจารย์ทุกสาขาวิชามีส่วนร่วมโดยการขับเคลื่อนจากคณะ จึงควรจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ฯ ตามพระบรมราโชบายลงคณะต่าง ๆ ทั้ง 5 คณะ เพราะคณะมีคณาจารย์ที่มีองค์ความรู้ที่พร้อมจะทำงานนี้ ซึ่งจากผลงานที่ผ่านมา มีโครงการของบางคณะที่ทำได้อย่างยอดเยี่ยม มีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนที่จะทำโครงการซึ่งจะทำให้ทำงานได้ตรงความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชนและอาจารย์ ตลอดจนคณะและมหาวิทยาลัย

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (พ.ศ.2560 – พ.ศ.2564) (ฉบับเดิม)

**ปรัชญา** มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่น

**วิสัยทัศน์** มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การยกคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการวิจัยไปสู่มาตรฐานสากล
3. การยกมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การน้อมนำแนวพระราชดำริให้ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สนองตอบกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม
5. การพัฒนาศักยภาพคณาจารย์ การยกคุณภาพมาตรฐานอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาสู่สากล
6. การยกระดับบริหารจัดการให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน โปร่งใส ด้วยหลักธรรมาภิบาล

## แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ได้วางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2561-พ.ศ. 2579 โดยวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม ปรากฏผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมดังนี้

### ค่าเฉลี่ยของปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT) และความสามารถของมหาวิทยาลัย ปรากฏดังนี้

ปัจจัย	ผลที่เกิดกับมหาวิทยาลัย	ความสามารถในการจัดการปัจจัย
จุดแข็ง (Strengths)	3.70	3.56
จุดอ่อน (Weaknesses)	3.65	3.22
โอกาส (Opportunities)	3.74	3.34
อุปสรรค (Threats)	3.92	3.30

### ค่าเฉลี่ยของปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก (SWOT) ที่เป็นคะแนนถ่วงน้ำหนัก ปรากฏดังนี้

ปัจจัย	ผลที่เกิดกับมหาวิทยาลัย
จุดแข็ง (Strengths)	1.859
จุดอ่อน (Weaknesses)	1.829
โอกาส (Opportunities)	1.884
อุปสรรค (Threats)	1.966

จากนั้นได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ซึ่งจะมีการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทิศทางการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ใหม่มุ่งเตรียมความพร้อมและวางรากฐานในการยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายอนาคตที่มุ่งตอบสนองวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดภายใต้ระยะเวลา 20 ปี ดังนี้

**ปรัชญา :** มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

**วิสัยทัศน์ :** เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2580

เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

**วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561 – พ.ศ.2565)** เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

**วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2566 – พ.ศ.2570)** เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถชี้นำและสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

**วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2571 – พ.ศ.2575)** เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

**วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2576 – พ.ศ.2580)** เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

- พันธกิจ :**
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
  2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น
  3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
  4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### **เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์**

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
5. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

#### **ค่านิยมหลัก : NSRU**

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ

“ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

**อัตลักษณ์ :** เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่ฐาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

**เอกลักษณ์ :** มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

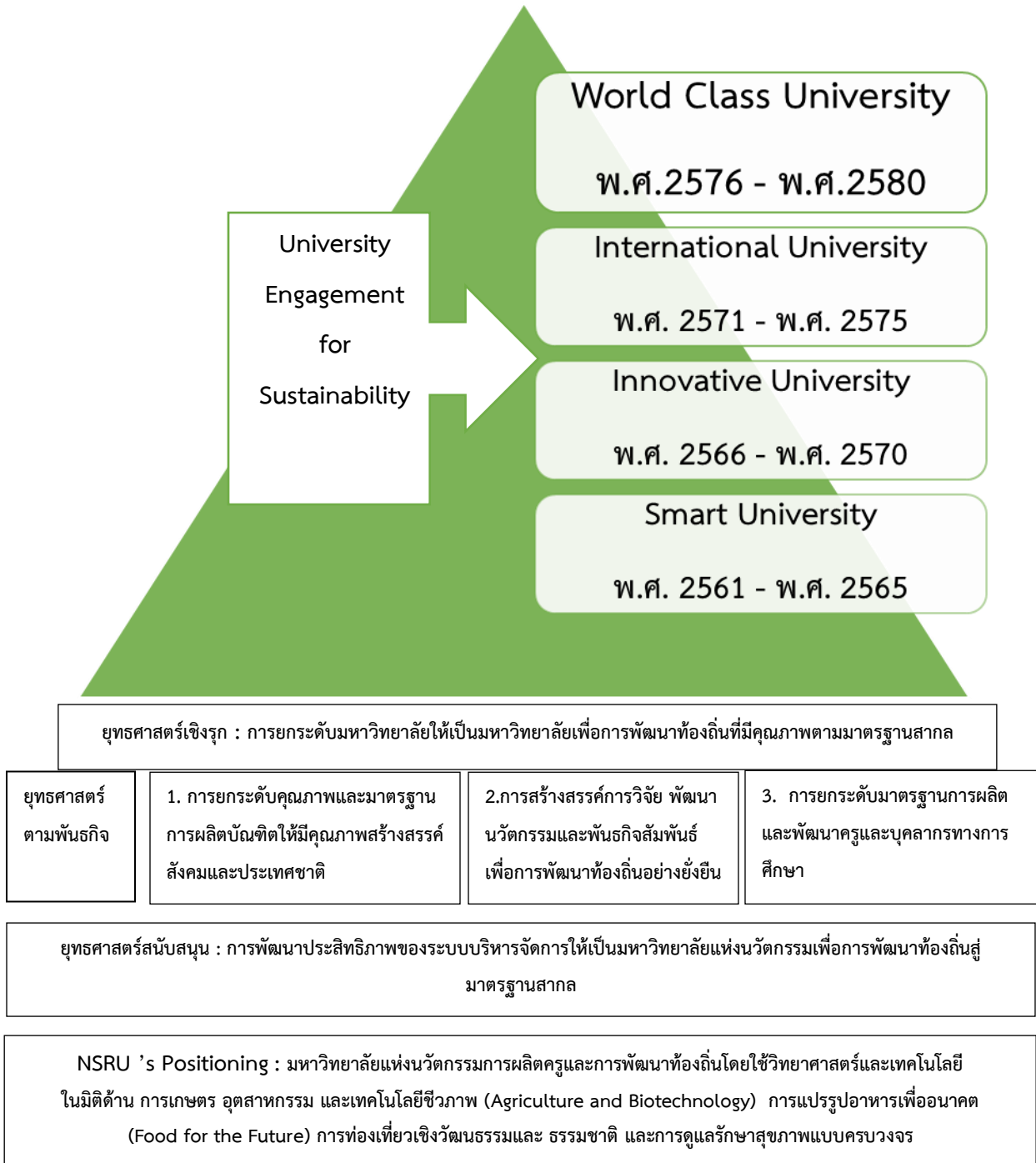
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ตำแหน่งจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)				
มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตและการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติด้านการเกษตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture Industry and Biotechnology) การแปรรูปอาหารเพื่ออนาคต (Food for the Future) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติและ การดูแลรักษาสุขภาพแบบครบวงจร				
วิสัยทัศน์ (Vision)				
เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2579				
พันธกิจ (Mission)		เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์(Goals/Objectives)		
1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ 2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น 3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ 2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ 3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง 4. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล 5. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล		
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals)				
1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ 2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล 4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ				
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)				
1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	2. การสร้างสรรค์การวิจัยพัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
กลยุทธ์ (Strategies)				
1.ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	1.พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างศักยภาพของยุทธศาสตร์ชาติ	1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	1.สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ
2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต	2. พัฒนาระบบงานด้านการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	2.ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่มาตรฐาน สากล	2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2. วางรากฐานการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
3. พัฒนาระบบของบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมการทำงานของบุคลากรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	3. การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
4.พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่นและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	4.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ
5.พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล				
6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน				

Model for Change of NSRU in 21<sup>st</sup> Century



## ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> <li>2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต</li> <li>3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ</li> <li>4. พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่นและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>5. พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล</li> <li>6. ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน</li> </ol>
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2. การสร้างสรรค์การวิจัย พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาคณาจารย์วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2. พัฒนาสมรรถนะทางด้านกรวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมรดกทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์</li> </ol>
3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3. บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล</li> <li>2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่มาตรฐาน สากล</li> <li>3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</li> <li>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> </ol>
4. ระบบบริหารจัดการมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและส่งเสริมบุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริมการทำงานของบุคลากรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</li> <li>4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</li> </ol>
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	5. การยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ</li> <li>2. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล</li> <li>3. การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</li> <li>4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ</li> </ol>



### กรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2579) : NSRU ROADMAP 2036

วิสัยทัศน์ ระยะ 20 ปี "เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579"						
ระยะที่ 1 พ.ศ.2561 – 2564 "มหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ" (Smart University)	ระยะที่ 2 พ.ศ.2565 – 2569 "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม" (Innovative University)	ระยะที่ 3 พ.ศ.2570 – 2574 "มหาวิทยาลัยแห่งความเป็นนานาชาติ" (International University)	ระยะที่ 4 พ.ศ.2575 – 2579 "มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล"(World Class University : The Best Community University)	"เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการ ยกระดับเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ"	"เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการ ยกระดับเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ"	"เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการ ยกระดับเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ"
<p>"เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒน นวัตกรรมที่สามารถเข้าและสร้างสรรค์สังคมและ ประเทศชาติได้"</p> <p>❖ จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ ❖ บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น ❖ ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีความภาคภูมิใจและภาคภูมิใจในวิชาชีพชั้นสูง ❖ พัฒนาคณาจารย์และบุคลากรบริหารจัดการให้เป็นฐานโม เดลในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล ❖ กระตุ้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาตามมาตรฐานสากล</p> <p>❖ บัณฑิตมีศักยภาพที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ❖ ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p> <p>❖ บัณฑิตครู ครูและบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล ❖ ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักการของมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ❖ มหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งชาติและมีความเข้มแข็งในระดับนานาชาติ</p>						
การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการ ผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถสร้างสรรค์สังคม และประเทศชาติ	การสร้างสรรคกรวิจัยพัฒนา นวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการ พัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	การยกระดับมาตรฐานการผลิตและ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	การยกระดับมาตรฐานการบริการและ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหาร จัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	การยกระดับมาตรฐานการบริการและ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
1.ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยและตอบสนองต่อ สังคมที่ก้าวไกลมากขึ้น ท้องถิ่นและประเทศชาติ	1.พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและขับเคลื่อน การพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการ ผลิตครูให้ มีคุณภาพและสมรรถนะ ตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบและองค์การบริหารจัดการ เชิงรุกตามหลักการสากล	1. พัฒนาระบบและกระบวนการ ผลิตครูให้ มีคุณภาพและสมรรถนะ ตามมาตรฐานสากล	1. พัฒนาระบบและองค์การบริหารจัดการ เชิงรุกตามหลักการสากล	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับ ประเทศและนานาชาติ
2. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานไม่ใช่อาคาร พัฒนาคุณภาพของบัณฑิต	2. พัฒนาระบบงานทางด้านวิจัยของ คณาจารย์ให้มีศักยภาพที่เพิ่มขึ้น	2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต ครูผู้ มาตรฐานสากล	2. พัฒนาระบบบริหารบุคคล และส่งเสริม บุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	2. ยกระดับคุณภาพการผลิตครูและ บุคลากรทางการศึกษา	2. พัฒนาระบบบริหารบุคคล และส่งเสริม บุคลากรให้มีสมรรถนะการปฏิบัติงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	2. วางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เชื่อมโยง หรือบูรณาการพัฒนามหาวิทยาลัยทั้งระดับ ท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ
3. พัฒนาระบบของบัณฑิตผู้ตอบสนองต่อ ความต้องการของสังคมและภาคีพัฒนาประเทศ	3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและ การถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยยกย่องผ่าน พระศาสตร์วิจัยให้เป็นที่รู้จักพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	3. สร้างระบบการพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา	3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางภาษา และองค์ความรู้ที่สนับสนุนการทำงาน ของบุคลากรด้านอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริการจัดการที่เป็น นวัตกรรมที่ทันสมัย	3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางภาษา และองค์ความรู้ที่สนับสนุนการทำงาน ของบุคลากรด้านอิเล็กทรอนิกส์มหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการบริการจัดการที่เป็น นวัตกรรมที่ทันสมัย	3. การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและ องค์กร ในระดับชาติและนานาชาติ เชื่อมโยงระดับ คุณภาพ ของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	3. การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและ องค์กร ในระดับชาติและนานาชาติ เชื่อมโยงระดับ คุณภาพ ของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
4.พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชน ท้องถิ่นและตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและ การเปลี่ยนแปลง	4.ทำปฏิกิริยาที่ตอบสนองให้สอดคล้องกับ ความต้องการของท้องถิ่น และทิศทาง การพัฒนาประเทศของคณาจารย์ชั้นนำที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา การผลิตและพัฒนครู ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา การผลิตและพัฒนครู ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนา การผลิตและพัฒนครู ให้สอดคล้องกับการ พัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4. พัฒนาระบบการบริการจัดการที่เป็น นวัตกรรมที่ทันสมัย	4. พัฒนาระบบการบริการจัดการที่เป็น นวัตกรรมที่ทันสมัย
5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	5.พัฒนาบุคลากรวิจัยให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	5.พัฒนาบุคลากรที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อ การพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล
6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน	6.ปรับกระบวนการจัดการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพ ในการพัฒนาคุณภาพของ ผู้เรียน
7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่	7. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กระบวนการรับนักศึกษาใหม่



## ผลการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีผลการประเมินตามองค์ประกอบ ตัวบ่งชี้ การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ประจำปีการศึกษา 2562 อยู่ในระดับดี (4.32 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน) โดยมีผลการประเมิน ระดับดีมาก จำนวน 2 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ (5.00 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน) องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (5.00 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน) มีผลการประเมินระดับดี จำนวน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต (4.39 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน) และ องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย (3.52 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน) และองค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ (4.30 คะแนน จากระดับ 5 คะแนน)

### ตารางเปรียบเทียบผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระหว่างปีการศึกษา 2561 กับปีการศึกษา 2562

องค์ประกอบตัวบ่งชี้	ปีการศึกษา 2561 (ส.ค. 2561-ก.ค. 62)		ปีการศึกษา 2562 (ส.ค. 2562-ก.ค. 63)	
	ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพ	ผลการประเมิน	ระดับคุณภาพ
<b>องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต</b>				
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.54	ดี	3.51	ดี
1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.24	ดี	4.91	ดีมาก
1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.06	พอใช้	3.64	ดี
1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ปีการศึกษา 2562)	5.00	ดีมาก	4.00	ดีมาก
1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปีการศึกษา 2562)	-	-	4.00	ดี
1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (ปีการศึกษา 2562)	-	-	5.00	ดีมาก
1.8 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (ปีการศึกษา 2562)	-	-	4.04	ดี
<b>เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ 1</b>	<b>4.17</b>	<b>ดี</b>	<b>4.39</b>	<b>ดี</b>
<b>องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย</b>				
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5.00	ดีมาก	5.00	ดีมาก
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4.31	ดี	2.18	ปรับปรุง
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.04	ดี	4.15	ดี
2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน (ปีการศึกษา 2562)	-	-	2.75	พอใช้
<b>เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ 2</b>	<b>4.45</b>	<b>ดี</b>	<b>3.52</b>	<b>ดี</b>

องค์ประกอบตัวบ่งชี้	ปีการศึกษา 2561 (ส.ค. 2561-ก.ค. 62)		ปีการศึกษา 2562 (ส.ค. 2562-ก.ค. 63)	
	ผลการ ประเมิน	ระดับ คุณภาพ	ผลการ ประเมิน	ระดับ คุณภาพ
<b>องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ</b>				
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	ดีมาก	-	-
3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือ สังคม (ปีการศึกษา 2562)			5.00	ดีมาก
3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผน เสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน	-	-	5.00	ดีมาก
<b>เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ 3</b>	<b>5.00</b>	<b>ดีมาก</b>	<b>5.00</b>	<b>ดีมาก</b>
<b>องค์ประกอบที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>				
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	ดีมาก	-	-
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และความเป็นไทย	-	-	5.00	ดีมาก
4.2 ผลลัพธ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทย	-	-	5.00	ดีมาก
<b>เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ 4</b>	<b>5.00</b>	<b>ดีมาก</b>	<b>5.00</b>	<b>ดีมาก</b>
<b>องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ</b>				
5.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจฯ	5.00	ดีมาก	-	-
5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	4.35	ดี	-	-
5.3 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	5.00	ดีมาก	-	-
5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (ปีการศึกษา 2562)	-	-	4.00	ดี
5.2 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน (ปีการศึกษา 2562)	-	-	5.00	ดีมาก
5.3 ผลการบริหารงานของคณะ (ปีการศึกษา 2562)	-	-	4.19	ดี
5.4 ระบบกำกับกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ (ปีการศึกษา 2562)	-	-	4.00	ดี
<b>เฉลี่ยคะแนน องค์ประกอบที่ 5</b>	<b>4.78</b>	<b>ดีมาก</b>	<b>4.30</b>	<b>ดี</b>
<b>เฉลี่ยคะแนนรวม 5 องค์ประกอบ</b>	<b>4.50</b>	<b>ดี</b>	<b>4.32</b>	<b>ดี</b>

รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

การประเมินการดำเนินงานตามพันธกิจ คะแนนประเมิน 4.27 ระดับผลการประเมิน ดี จำแนกเป็นรายมิติ ได้ดังนี้

มิติที่ 1 ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนตลอดจนครูและบุคลากรทางการศึกษา คะแนนประเมิน 3.30 ระดับผลการประเมิน ปานกลาง

มิติที่ 2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ คะแนนประเมิน 4.13 ระดับผลการประเมิน ดี

มิติที่ 3 ด้านการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ คะแนนประเมิน 4.50 ระดับผลการประเมิน ดี

มิติที่ 4 ด้านการบริการวิชาการ คะแนนประเมิน 5.00 ระดับผลการประเมิน ดีมาก

มิติที่ 5 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม คะแนนประเมิน 5.00 ระดับผลการประเมิน ดีมาก

มิติที่ 6 ด้านการบริหาร คะแนนประเมิน 4.50 ระดับผลการประเมิน ดี

## 2. การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการบริหารงบประมาณ

มหาวิทยาลัยดำเนินการคิดเป็นคะแนนได้ 3.71 ระดับผลการประเมิน ดี จำแนกเป็น

### 2.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ จำนวน 45 ตัวชี้วัด สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ได้ จำนวน 37 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 82.22) คิดเป็นระดับคะแนนได้ 4.11 ระดับผลการประเมิน ดี

### 2.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ

มหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ จำนวน 385 โครงการ ดำเนินการได้ จำนวน 207 โครงการ (ร้อยละ 53.77) คิดเป็นระดับคะแนนได้ 2.69 ระดับผลการประเมิน ปานกลาง

### 2.3 การบริหารงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 673,817,604 บาท สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ จำนวน 527,405,075 บาท (ร้อยละ 78.27) คิดเป็นระดับคะแนนได้ 3.91 ระดับผลการประเมิน ดี

การประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สรุปได้ดังนี้

ที่	รายการที่ประเมิน	น้ำหนัก	คะแนน	ระดับ
1	การดำเนินงานตามพันธกิจ	50	4.27	ดี
	1.1 ด้านการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนตลอดจนครูและบุคลากร		3.30	ปานกลาง
	1.2 ด้านการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์		4.13	ดี
	1.3 ด้านการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ		4.50	ดี
	1.4 ด้านการบริการวิชาการ		5.00	ดีมาก
	1.5 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		5.00	ดีมาก
	1.6 ด้านการบริหาร		4.50	ดี
2	การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการบริหารงบประมาณ	40	3.71	ดี
	2.1 การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	20	4.11	ดี
	2.2 ความสำเร็จของโครงการที่ได้รับอนุมัติ	10	2.69	ปานกลาง
	2.3 การบริหารงบประมาณ	10	3.91	ดี
	รวม	90	4.02	ดี
3	ภาวะผู้นำและธรรมาภิบาล	10	3.71	ดี
	ภาวะผู้นำ		3.71	ดี
	ธรรมาภิบาล		3.70	ดี
4	ความพึงพอใจในการบริหารของอธิการบดี		3.70	มาก

#### ทิศทางการปฏิรูปมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ 4.0

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีพื้นที่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือตอนล่าง การปฏิบัติพันธกิจให้ตอบโจทย์ของประเทศ ตามแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่าง ๆ และสอดคล้องกับบริบทของชุมชนท้องถิ่น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ดังกล่าว ซึ่งมีรายละเอียดได้นำเสนอไว้บางส่วนแล้ว และที่นำเสนอต่อไปนี้อาจสังเขป กล่าวคือ

บริบทเชิงพื้นที่ของภาคเหนือตอนล่าง พบว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาในพื้นที่ดังกล่าวซึ่งประกอบด้วย จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี เป็นพื้นที่ที่มีสภาพทางภูมิศาสตร์ 80 % เหมาะสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการเกษตร ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญคือ ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง โดยเฉพาะจังหวัดนครสวรรค์เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าวแหล่งใหญ่ที่สุดในเขตภาคเหนือ มีแหล่งน้ำต้นทุนตามธรรมชาติขนาดใหญ่หลายแหล่งซึ่งส่งผลดีต่อภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับนโยบายภาครัฐสนับสนุนส่งเสริมให้เศรษฐกิจจังหวัดโดยเฉพาะด้านการเกษตรแปลงใหญ่ นโยบายสนับสนุนการพัฒนายกระดับผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ถือเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก(Local

Economy) เพื่อนำไปสู่การเป็นจังหวัด 4.0 รวมทั้งการเกษตรแปลงใหญ่ที่เป็นจุดเริ่มต้นของ Smart Farmer ซึ่งจังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพในด้านการเกษตร โดยเฉพาะพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูกทางการเกษตร และรวมทั้งการเป็น Bio-hub ที่มีสินค้าเกษตรหลักทั้ง ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อย ซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่สามารถนำมาใช้ในอุตสาหกรรมชีวภาพได้อย่างดี รวมทั้งกระแสการบริโภคอาหารปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การรักษาสุขภาพเป็นแนวโน้มที่ปรากฏอย่างชัดเจน ดังนั้นการผลิตอาหารปลอดภัยจึงเป็นทิศทางที่สอดคล้องกับสภาวะที่เปลี่ยนแปลง ขณะเดียวกันนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ให้ความสำคัญเรื่องนี้อย่างชัดเจน รวมทั้งนโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในระดับนโยบายต่าง สนับสนุนและต้องการผลักดันการผลิตอาหารปลอดภัยให้เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศมีอย่างกว้างขวาง โอกาสจึงเปิดให้เกษตรกรผลิตอาหารปลอดภัยอย่างชัดเจน ทิศทางของกลุ่มจังหวัดจึงมุ่งสู่การผลิตอาหารปลอดภัย สร้างมาตรฐาน สร้างความน่าเชื่อถือ โดยใช้ศักยภาพที่เป็นจุดแข็งของกลุ่มจังหวัด ๆ ผลักดันให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

นอกจากนี้ภูมิภาคนี้ได้ถูกกำหนดทิศทางการพัฒนา โดยมีโครงการขนาดใหญ่ผ่านจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งถือเป็นจังหวัดที่มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่อย่างมาก เพราะในทางบกนครสวรรค์เป็นประตูสู่ภาคเหนือ ส่วนทางน้ำเป็นจังหวัดที่แม่น้ำปิง วัง ยม น่าน ไหลมาบรรจบกัน รวมทั้งที่กลุ่มธุรกิจของจังหวัดเสนอให้เป็น ศูนย์บรรจุและคัดแยกสินค้า (ICD hub : Inhand Container Depot ) การฟื้นฟูระบบขนส่งทางรางรถไฟ เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง และเป็นหนึ่งในโครงการที่อยู่ในแผนแม่บทเพื่อพัฒนาระบบรางและรถไฟความเร็วสูง การขยายถนนทางทิศตะวันออกของจังหวัดที่ผ่านจังหวัดเพชรบูรณ์ไปออกชัยภูมิซึ่งเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และขยายถนนทางทิศใต้ไปยังอุทัยธานี เพื่อเชื่อมต่อกับเมืองทวาย ประเทศพม่า สร้างจุดพักรถบรรทุก (Truck terminal) และการฟื้นฟูระบบขนส่งทางน้ำ ในมิติของการท่องเที่ยวภูมิภาคนี้มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติเป็นจำนวนมากที่มีศักยภาพในการพัฒนา ประกอบกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจะเป็นจุดเชื่อมโยงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชนและ OTOP จะนำมาซึ่งรายได้ชุมชนและการพัฒนาจังหวัด สอดคล้องกับมิติของเส้นทางโครงข่ายเชื่อมโยงการค้า โลจิสติกส์และบริการการค้ากับภูมิภาคต่าง ๆ จังหวัดนครสวรรค์เป็นที่ตั้งที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาเป็นศูนย์จุดรวมสินค้า การกระจายและขนถ่ายสินค้า ได้อย่างเหมาะสม และยังเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร มีเส้นทางคมนาคมเชื่อมโยงทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบกับมีโรงงานที่มีศักยภาพในการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เช่น โรงงานผลิตน้ำตาล โรงสีข้าว ตลอดจนโรงแรม ที่พัก สถานบริการ ร้านอาหารขนาดใหญ่ ที่สามารถรองรับการประกอบธุรกิจการค้า การประชุมที่สำคัญ และมีโครงการขนาดใหญ่ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น อาทิ จุดพักรถบรรทุก รถไฟความเร็วสูง ระบบขนส่งทางท่อ ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งจึงสอดคล้อง สนับสนุนและเชื่อมโยงโครงการพัฒนาระบบการขนส่งและคมนาคมระดับชาติ และจะทำให้

สามารถรวบรวมผลผลิตและพืชผลเกษตรจากสายย่อยที่อยู่ในพื้นที่ระดับแปลงการเกษตร ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในมิติของภาคอุตสาหกรรม นอกจากจะมีโรงงานแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรขนาดใหญ่อยู่ในภูมิภาคนี้แล้ว พื้นที่นี้ยังเป็นแหล่งทรัพยากรแร่ธาตุที่อุดมสมบูรณ์ สภาพธรณีวิทยาที่พบอยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัด และตอนกลางและทิศตะวันออกของจังหวัดนครสวรรค์ โดยมีแหล่งแร่เศรษฐกิจ แร่ยิปซัม (Gypsum) นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งผลิตหินปูนแหล่งเดียวของภาคเหนือ ส่วนใหญ่นำไปใช้ในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น อุตสาหกรรมน้ำตาล อุตสาหกรรมแคลเซียมคาร์ไบด์ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และ อุตสาหกรรมปูนขาว เป็นต้น

ในมิติทางด้านสุขภาพ จังหวัดนครสวรรค์มีศูนย์บริการด้านสาธารณสุขที่มีมาตรฐานระดับภาคและเครือข่ายที่เข้มแข็งมีประสิทธิภาพ การให้บริการด้านสาธารณสุขมีบทบาทในการส่งเสริม สนับสนุน และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพสถานพยาบาล ส่งผลให้บริการสุขภาพของสถานพยาบาลในจังหวัดมีการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจากตัวชี้วัดการพัฒนาระดับของสภาพัฒน์ ฯ อาทิ อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากรต่ำกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศเล็กน้อย ขณะที่ร้อยละของสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองคุณภาพ HA สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ สะท้อนถึงความเข้มแข็งของด้านการสาธารณสุขของจังหวัดที่มีคุณภาพ รวมทั้งการพยายามขยายบริการการเข้าถึงสิทธิตามหลักประกันสุขภาพขั้นพื้นฐาน โดยเครือข่ายความร่วมมือของ อสม. ที่กระจายอยู่ทุกชุมชนของจังหวัด ซึ่งจะเป็นพลังที่มีศักยภาพสำคัญของจังหวัดในการให้บริการที่มีคุณภาพ ท้ายที่สุดมิติของพลังงาน นโยบายด้านอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน กลายเป็นโอกาสของจังหวัดในแง่ของการพัฒนาพลังงานทดแทน พลังงานชีวมวล เนื่องจากกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง มีวัตถุดิบทางการเกษตรหลายอย่างที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นพลังงานทดแทน เช่น พืช แกลบ เศษไม้ เป็นต้น

จากนโยบายของรัฐในระดับมหภาคและบริบทของพื้นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ การวางแผนยุทธศาสตร์ควรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของบริบทโลก นโยบายทิศทางของประเทศ ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดและจังหวัด และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในมิติต่าง ๆ ของสังคม ดังนั้นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ใหม่จึงเป็นอนาคตภาพที่ท้าทายยิ่งในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง โดยกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Strategic Position) ที่ควรจะเป็น คือ “มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครู การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในมิติด้าน การเกษตรอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture Industry and Biotechnology) การแปรรูปอาหารเพื่ออนาคต (Food for the Future) การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ และการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร”

### บทที่ 3

#### แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561 ถึง พ.ศ. 2565)

ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564

**ปรัชญา :** มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

**วิสัยทัศน์ :**

เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี (Digital technology) ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ในการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน และประเทศชาติ

**พันธกิจ :**

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน เพื่อรองรับการทำงานในอนาคต (Future of works) ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal)
3. ผลิตและพัฒนาครูรวมถึงบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ 21
4. บริหารจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) โดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์หลัก/วัตถุประสงค์**

1. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีทักษะในอนาคต (Future skill set) ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ
2. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่ (New normal) ของชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ
3. ผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. ยกกระดับการบริหารจัดการ แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพ

**ค่านิยมหลัก : NSRU**

ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ  
“ความรักผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

**อัตลักษณ์ :** เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้ผู้สูงาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

**เป็นคนดีมีวินัย** หมายถึง พฤติกรรมหรือการประพฤติปฏิบัติของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่นหรือสังคม ที่แสดงถึงความสามารถในการควบคุมการประพฤติปฏิบัติของตนเอง ให้เป็นไปหลักคุณธรรมจริยธรรม ก่อให้เกิดความเจริญต่อตนเองและสังคม รวมทั้งรักษาและส่งเสริมชื่อเสียงเกียรติคุณของมหาวิทยาลัย

**ใฝ่เรียนรู้ผู้สูงาน** หมายถึง ความรู้สึกหรือพฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงความอยากรู้อยากเห็น มุ่งมั่น กระตือรือร้น ตั้งใจ ขยันอดทน มีความเพียรพยายาม รับผิดชอบในการเรียนและการปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตลอดจนมีความรู้เท่าทันวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาตนเอง และในการดำเนินชีวิตประจำวันได้

**เชี่ยวชาญเทคโนโลยี** หมายถึง พฤติกรรมการแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึง ความรู้ความเข้าใจ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy เป็นทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการเรียนรู้ การพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ คือการใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) และเข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**มีจิตอาสา** หมายถึง พฤติกรรมแสดงออกของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่แสดงถึงการเสียสละเวลา อุทิศตนเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมของส่วนรวม การช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม รวมถึงกิจกรรมต่างๆที่ทางสถาบันกำหนดไว้

**เอกลักษณ์ :** มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) :

1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิต แบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม
3. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล
5. การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goals) :

1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น และสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ
2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ 21
4. ปฎิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ความเชื่อมโยง เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>1. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศไทย</p>	<p>1. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศไทยทั้งในปัจจุบัน และอนาคต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัย และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศไทย</li> <li>2. พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</li> <li>3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ</li> <li>4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ และได้มาตรฐานสากล</li> <li>5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต</li> <li>7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกลเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่</li> </ol>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>2. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก</p>	<p>2. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ</li> <li>2. พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ</li> <li>3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</li> <li>4. ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ อย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น</li> </ol>
<p>3. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21</p>	<p>3. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากลหลังสถานการณ์ภายใต้สถานการณ์ New Normal</li> <li>2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21</li> <li>3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ</li> </ol>

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<p>4. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>4. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล</li> <li>2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต</li> <li>3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม</li> <li>4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร</li> </ol>
<p>5. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>5. การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ</li> <li>2. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ</li> <li>3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</li> <li>4. พัฒนามหาวิทยาลัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ</li> </ol>

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และมาตรการ

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.** การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

### เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. ร้อยละของบัณฑิตที่มีศักยภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ และมีสมรรถนะสำคัญในศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ
2. พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบัน และอนาคต ตามความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ
4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล
5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต
7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกลเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่

ตารางความเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดีมาก	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ 1.1.1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการพัฒนา โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มหลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง หมายถึง หลักสูตรที่มีอยู่เดิม และไม่ได้รับความสนใจในการเข้าศึกษาต่อของ นักเรียน นักศึกษา ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตร ต้องปรับเปลี่ยนเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ของเศรษฐกิจ สังคม และสอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น และผู้ที่เข้าศึกษาต่อ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				<p>2) กลุ่มหลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งเหมือนกัน ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตรต้องเน้นความแตกต่าง หลากหลาย และอัตลักษณ์ของหลักสูตรและสถาบัน</p> <p>3) กลุ่มหลักสูตรที่เป็นอัตลักษณ์ หมายถึง หลักสูตรที่แสดงถึงความเชี่ยวชาญของสถาบันที่มีอยู่แล้วบัณฑิตจบแล้วมีงานทำ และ เป็นที่ยอมรับของสังคม ดังนั้น หลักสูตรกลุ่มนี้ต้องพัฒนาให้มีความทันสมัยและมุ่งสู่ความเป็นเลิศของคณะและสถาบัน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				<p>4) กลุ่มหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ หมายถึง หลักสูตรที่ต้องมีการพัฒนาขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และทิศทางการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศ อาจเป็นหลักสูตรเดิมที่ต้องมีการปรับปรุงให้ทันสมัยหรือหลักสูตรที่ต้องพัฒนาขึ้นใหม่เพื่อตอบโจทย์ของการพัฒนาประเทศ</p> <p>1.1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติและมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล</p> <p>1) ทบทวนหลักสูตรที่มีการเปิดการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิมให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์และสร้างเป็น</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				<p>หลักสูตรใหม่ โดยมุ่งเน้นการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ และเอกชน ให้ได้หลักสูตรที่มีคุณภาพ อาทิ หลักสูตรดิจิทัลแอนดกร้าฟิเคชันส์ เพื่อการจัดการสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ และหลักสูตรการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรม เป็นต้น</p> <p>2) ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตร กำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome) และกำหนดแนวทางการประเมินผลของแต่ละสาขาให้ชัดเจน</p> <p>1.1.3 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัย มีรายวิชาที่ออกแบบให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ในชุมชนท้องถิ่น โดยใช้โจทย์ท้องถิ่นเป็นฐาน หรือในองค์กร</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				ทั้งภาครัฐ และเอกชน ฝึกปฏิบัติในชุมชน ท้องถิ่น หรือในองค์กร ทั้งภาครัฐ และเอกชน ใช้โจทย์ในท้องถิ่น เป็นฐาน 1.1.4 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรมุ่งเน้นจัดการเรียนรู้ ทั้งในระบบปกติ และการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.1.5 ส่งเสริมการผลิตตำราและพัฒนาสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะสื่อดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ และประมาณที่เพียงพอ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.2 หลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	1.2.1 สนับสนุนนักศึกษาให้มีส่วนร่วมสร้างนวัตกรรม หลักสูตรมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม โครงการ หรืองานวิจัย หรือบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นงานที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน
			1.3 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	2.2.1 มหาวิทยาลัยมีระบบและกลไกส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน 2.2.2 มีการกำกับ ติดตามให้ทุกคณะดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนด รวมทั้งการกำกับ ติดตามให้ทุกคณะประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนที่กำหนด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				2.2.3 ปรับปรุงระบบและกลไกส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน 2.2.4 มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับระบบและกลไกส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน
		2. พัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนา	2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคม เกิดจากความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐและ	2.1.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เน้นการบูรณาการเพื่อสร้างอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและยุทธศาสตร์ชาติ โดยความร่วมมือกันเครือข่ายที่เป็นองค์กรภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ 2.1.1.1 หลักสูตรวิทยาศาสตร์สุขภาพและการกีฬา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		ชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	เอกชนทั้งในและต่างประเทศ	2.1.1.2 หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เกษตรเกษตรอัจฉริยะ 2.1.1.3 หลักสูตรแพทย์แผนไทยทางเลือกและการ บริบาลผู้สูงอายุ 2.1.1.4 หลักสูตรโลจิสติกส์ และระบบขนส่ง 2.1.1.5 หลักสูตรนวัตกรรมการท่องเที่ยว 2.1.1.6 หลักสูตรครุศาสตร์นานาชาติ 2.1.1.7 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรม 2.1.1.8 หลักสูตรวิทยาศาสตร์ไฟฟ้า 2.1.1.9 หลักสูตรการแปรรูปอาหารเพื่อสุขภาพ 2.1.1.10 หลักสูตรนวัตกรรมอาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				2.1.1.11 หลักสูตรการศิลปกรรมการออกแบบแฟชั่น เป็นต้น 2.1.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสังคม อาทิ 2.1.2.1 หลักสูตรวิทยาการจัดการเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้(Digital & Management & Education) 2.1.2.2 วิทยาการจัดการทรัพยากรท้องถิ่น (Resources Preservation & Management) 2.1.2.3 วิทยาการดูแลสุขภาพและการแพทย์พื้นบ้าน 2.1.2.4 เทคโนโลยีการแปรรูปอาหารและผลผลิต เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :**
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				2.1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น อาทิ วิทยาศาสตร์ฟื้นฟู วิทยาศาสตร์ ชะลอวัย การดูแลผู้สูงอายุ การจัดการภัยพิบัติ การจัดการขยะ เป็นต้น
2. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถ และทักษะตาม มาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ในยุค New Normal และ ศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	2. ร้อยละของบัณฑิตที่มี ศักยภาพตามมาตรฐาน คุณวุฒิ/วิชาชีพ และมี สมรรถนะสำคัญ ในศตวรรษที่ 21	3. พัฒนาสมรรถนะของ บัณฑิตให้ตอบสนองต่อ งานในปัจจุบัน และ อนาคต ตามความ ต้องการของท้องถิ่นและ การพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ ได้รับการประเมินคุณภาพ จากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิใน ระดับดีมาก (ใช้ผลคะแนนประกัน คุณภาพระดับหลักสูตร ตัวบ่งชี้ที่ 2.1)	3.1.1 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนา คุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยและความรับผิดชอบ แก่นักศึกษา 3.1.2 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนกับการทำงาน ในสภาพจริงร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อ การประกอบอาชีพ 3.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้ ประกอบการใหม่ให้กับนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			3.2 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	3.2.1 การกำหนดนโยบาย และสร้างระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษอย่างเข้มข้น 3.2.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ จากความร่วมมือของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.2.3 จัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ 3.2.4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป 3.2.5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล CEFR (B1) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			3.3 การส่งเสริมสมรรถนะ และทักษะด้านดิจิทัล (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	3.3.1 การกำหนดนโยบาย และสร้างระบบและกลไกการพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล 3.3.2 จัดทำแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล จากการมีส่วนร่วมของคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.3.3 จัดสรรงบประมาณ และสิ่งสนับสนุนการดำเนินการตามแผนพัฒนานักศึกษาด้านดิจิทัล 3.3.4 มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนฯ และมีการนำผลจากการประเมินมาปรับปรุงในปีถัดไป 3.3.5 มีนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การวัดผล (IC3 หรือเทียบเท่า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		4. พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	4.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก 4.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์ : ผศ. : รศ.) 4.3 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านการ จัดการ เรียนรู้ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูงและการ สื่อสารภาษาต่างประเทศ	4.1.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการ โดยให้ สอดคล้องกับการพัฒนาปะเทศ 4.3.1 สร้างความร่วมมือกับสถาบันหรือองค์กรภายนอก ทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนา ศักยภาพคณาจารย์ให้มี ความรู้และทักษะในเรื่องต่อไปนี้ 4.3.2 ทักษะในการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามแนวคิด ใหม่ ในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 4.3.3 ทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับ การผลิต และพัฒนากำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				4.3.4 ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ 4.3.5 ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ในการปฏิบัติงาน แก่อาจารย์ และบุคลากร มหาวิทยาลัย
			4.4 ร้อยละของคณาจารย์ ที่ทำงานร่วมกับชุมชน หรือองค์กรภายนอก (Talent Mobility)	4.4.1 ส่งเสริมให้คณาจารย์มีประสบการณ์ในการทำงาน กับชุมชนและองค์กรภาครัฐ และเอกชนภายนอกหรือ สถานประกอบการ (Talent Mobility) ทั้งภาครัฐและ เอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ		5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์(Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน	5.1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาทุกระดับสามารถเข้าถึง Academic Resources ได้ง่ายและเร็วยิ่งขึ้นด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น MOOC : Massively Open Online Course
			5.2 จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการเรียนการสอนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ	5.2.1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษา โดยเฉพาะองค์กรที่มีความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุค New Normalและศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต	6.1 ระดับความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้	6.1.1 พัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ (Learning Space) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) ของผู้เรียน 6.1.2 จัดสถานที่ งบประมาณ และกิจกรรมเพื่อพัฒนา นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการจากความรู้ที่ได้รับ (Start Up) 6.1.3 จัดสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก และความปลอดภัยเพื่อให้นักศึกษามีความสุขในการเรียนรู้ เช่น สนามกีฬาที่มีมาตรฐาน ร้านอาหาร กล้อง CCTV ระบบการคมนาคม เป็นต้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				6.1.4 เพิ่มสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในมิติต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบัน
		7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาไกลเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่	7.1 ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	7.1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมในแต่ละหลักสูตร 7.1.2 สนับสนุนทุนการศึกษาให้นักศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาที่เป็นความต้องการของประเทศชาติ 7.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยเฉพาะสถานศึกษา ในระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่ในการสนับสนุน ทุนการศึกษา เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างและสร้างความเชื่อมั่นแก่ชุมชนท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :**
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ	1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ และผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับดีมาก	ร้อยละ	90	95	100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ</li> </ul>
	1.2 จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	จำนวน	-	-	-	-	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ</li> </ul>
	1.3 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ข้อ	-	-	-	-	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :**
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
2. พัฒนาหลักสูตรแบบ พลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชน ท้องถิ่น และตอบสนองต่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	2.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่สอดคล้องกับ ตลาดแรงงานและการเปลี่ยนแปลงของสังคม ที่เกิดจากความร่วมมือกับภาครัฐ และ/หรือ เอกชนทั้งใน และ/หรือต่างประเทศ	จำนวน	> 1	> 1	> 1	> 1	> 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
3. พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ตอบสนองต่องานในปัจจุบันและอนาคต ความต้องการของท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ	3.1 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับการประเมินคุณภาพจากผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิในระดับดีมาก <b>หมายเหตุ</b> (ใช้ผลคะแนนประกันคุณภาพระดับหลักสูตรตัวบ่งชี้ที่ 2.1)	ร้อยละ	85	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	3.2 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ข้อ	-	-	-	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	3.3 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ข้อ	-	-	-	-	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
4. พัฒนาคณาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและได้มาตรฐานสากล	4.1 ร้อยละของคณาจารย์ที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก	ร้อยละ	$\geq 3$	$\geq 3$	$\geq 33$	$\geq 35$	$\geq 40$	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่</li> <li>● กลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา</li> </ul>
	4.2 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ (อาจารย์ : ผศ. : รศ.)	ร้อยละ	$\leq 5 \geq 3$ $\geq 2$	$\leq 5 \geq 3$ $\geq 2$	$\leq 5 \geq 3$ $\geq 2$	$\leq 5 \geq 3$ $\geq 2$	$\leq 4 \geq 5$ $\geq 1$	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่</li> <li>● กลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา</li> </ul>
	4.3 ร้อยละของคณาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนรู้ ทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีขั้นสูง การสื่อสารภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	85	90	95	100	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	4.4 ร้อยละของคณาจารย์ที่ทำงานร่วมกับชุมชนหรือองค์กรภายนอก (Talent Mobility)	ร้อยละ	$\geq 20$	$\geq 30$	$\geq 40$	$\geq 50$	$\geq 50$	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :**
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
5. สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ (Experience) การแก้ปัญหาตามสภาพจริง (Hand-on) สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้นวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	50	55	60	65	95	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	5.2 จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนที่ทำกิจกรรมร่วมกันในการจัดการเรียนการสอนทั้งใน และ/ หรือ ต่างประเทศ	จำนวน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• คณบดี 5 คณะ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities)

ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต

- เป้าประสงค์ :
1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
  2. บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานคุณวุฒิ/วิชาชีพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New Normal และศตวรรษที่ 21 และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
  3. บัณฑิตมีสมรรถนะในการทำงานในอนาคต สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ รวมทั้งใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
6. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลให้เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต	6.1 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเรียนรู้	ระดับ	4	4	4.5	4.5	4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• คณบดี 5 คณะ</li> <li>• ผอ.สำนักวิทยบริการ ฯ</li> </ul>
7. สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาภาคเชิงรุกในการรับนักศึกษาใหม่	7.1 ร้อยละของผู้เข้าเรียนระดับอุดมศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	$\geq 5$	$\geq 5$	$\geq 5$	$\geq 5$	$\geq 5$	<ul style="list-style-type: none"> <li>• รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>• คณบดี 5 คณะ</li> <li>• ผอ.สำนักส่งเสริมวิชาการ ฯ</li> </ul>

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :

ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

### เป้าประสงค์

1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
2. ร้อยละผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนชุมชนที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมเชิงคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์
4. จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ ที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟู ให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและเกิดคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์

### กลยุทธ์

1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ
3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น

ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น	1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่ม	1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนา ตามยุทธศาสตร์ชาติ	1.1. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1.1.1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) เพื่อขับเคลื่อนองค์ความรู้ วิจัย และนวัตกรรม ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ 1.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมแบบครบวงจร 1.1.3 ส่งเสริมการทำวิจัยแบบมีส่วนร่วมและการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นแบบยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1.2.1 พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้สามารถ นำไปสร้างคุณค่าและการเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์ Value Creation 1.2.2 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัย งานสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการผลิตเชิงพาณิชย์
			1.3 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัดและระดับชาติ	1.3.1 แสวงหาแหล่งทุนภายนอก ตลอดจนพัฒนาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ 1.3.2 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยที่ช่วยยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				จังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับชาติ โดยยึดศาสตร์ของพระราชทานเป็นแนวทาง
				1.3.3 บูรณาการการวิจัยกับการเรียนและการสอนตลอดจนการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และงานสร้างสรรค์ในระดับกลุ่มจังหวัดและระดับชาติ
			1.4. จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ	1.4.1 สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มบนฐานนวัตกรรมที่ใช้ทรัพยากรในชุมชนท้องถิ่น 1.4.2 สนับสนุนส่งเสริม การทำงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	2. ร้อยละผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	2 พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้นเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและประเทศชาติ	2.1. จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.1 สร้างเครือข่ายการพัฒนาสมรรถนะทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ ให้กับอาจารย์เพื่อสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพโดยร่วมกับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน และทั้งในและต่างประเทศ 2.1.2 ยกกระดับวารสารวิชาการ และงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ให้ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการทั้งในระดับระดับชาติและนานาชาติ 2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			2.2. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการจด สิทธิบัตร และ/ หรืออนุสิทธิบัตร	2.2.1 ส่งเสริมบูรณาการการวิจัยร่วมนวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาให้ท้องถิ่น 2.2.2 สร้างระบบและกลไก การจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง	2. จำนวนชุมชนที่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	3. ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	3.1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายฐานความรู้ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านความรู้ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อนำไปใช้ในการบริการวิชาการบนพื้นฐานความพอเพียง 3.1.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ตามแนวทางศาสตร์ของพระราชาระหว่าง มหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนเพื่อขยายฐานการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพและสนองพระบรมราโชบาย 3.1.3 จัดทำระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริการของท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			3.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่ชุมชน/มหาวิทยาลัย	3.2.1 สนับสนุนและสร้างสรรค์งานบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับชุมชน/มหาวิทยาลัย 3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งหน่วยวิจัยเทคโนโลยี และพัฒนาการเกษตรและอุตสาหกรรม 3.2.3 สร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีและนำมาประยุกต์ใช้ให้มีความสอดคล้องกับปัญหาและความต้องการในการพัฒนาของท้องถิ่นและประเทศ และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			3.3. จำนวนกิจกรรมการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	3.3.1 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการบริการวิชาการให้สามารถขึ้นำสังคมและส่งผลกระทบเชิงนโยบาย 3.3.2 พัฒนาการความรู้ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่นและสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์
			3.4 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ทบทวนเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	3.4.1 คณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม ตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัยตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				3.4.2 มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย 3.4.3 ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเอง โดยคงอัตลักษณ์ของคนในชุมชนและเอกลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน
			3.5 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ทบทวนเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	3.5.1 สร้างชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัย เป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน กำหนดพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา และมีการกำหนดชุมชนเป้าหมายการพัฒนาไว้ในแผน การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน จึงต้องศึกษาความต้องการของชุมชนเป้าหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้บรรลุตามแผน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม	4. จำนวนองค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับ การอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม และเกิดมูลค่าเพิ่ม	4 ส่งเสริมและพัฒนา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทาง ธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์แก่ ชุมชนท้องถิ่น	4.1. จำนวนกิจกรรม ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้าง องค์ความรู้ และนำไป ถ่ายทอด หรือสามารถ สร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน	4.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม หลากหลายของจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ด้านประเพณีศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น 1.1.2 ส่งเสริม บทบาททางวิชาการ งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์ 1.1.3 สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาเป็นแหล่ง เรียนรู้เชิงวัฒนธรรมเพื่อรักษาสืบทอดวัฒนธรรมอย่าง ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			4.2 จำนวนผลงาน นวัตกรรมที่สามารถสร้าง รายได้ให้แก่ชุมชนและ มหาวิทยาลัยอันเกิดจาก การนำศิลปวัฒนธรรม มาสร้างมูลค่าเพิ่ม	4.2.1 แสวงหาแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ ให้กับชุมชนท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยบนฐาน การใช้ภูมิปัญญาทางด้านศิลปวัฒนธรรมและ ทรัพยากรท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานะข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
1. ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	1.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	จำนวน	10	15	20	25	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวน	5	7	9	10	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	1.3 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด และระดับชาติ	จำนวน	2	2	2	3	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
	1.4 จำนวนเครือข่ายการวิจัยทั้งภายใน และ/หรือ ต่างประเทศ	จำนวน	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
2 พัฒนาขีดความสามารถทางด้านการวิจัย และงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการ และงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	30	35	40	45	50	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	2.2 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดสิทธิบัตร และ/หรืออนุสิทธิบัตร	ร้อยละ	2	2	2	2	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2**

**การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน**

- เป้าประสงค์ :**
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
3. ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบหรือเป็นศูนย์การเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	3.2 จำนวนนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้แก่ชุมชน/มหาวิทยาลัย	จำนวน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	3.3 จำนวนกิจกรรมการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	จำนวน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
	3.4 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม 2564 )	ข้อ	-	-	-	-	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
	3.5 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม 2564)	จำนวน	-	-	-	-	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงคุณภาพ เชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมพันธกิจสัมพันธ์ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

- เป้าประสงค์ :
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนท้องถิ่น
  2. ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ ของคณาจารย์มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ตามเกณฑ์ ที่ปรากฏในฐานะข้อมูลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติ และนานาชาติ
  3. ชุมชนท้องถิ่นมีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง
  4. ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้เป็นมรดกทางวัฒนธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
4. ส่งเสริมและพัฒนา มรดกทางศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรทางธรรมชาติ อย่างสร้างสรรค์เพื่อ ประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	4.1 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้างองค์ความรู้ และนำไป ถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมชุมชน	จำนวน	5	10	15	20	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ul>
	4.2 จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนและมหาวิทยาลัยอันเกิดจากการนำ ศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	จำนวน	1	1	1	1	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สำนักศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ul>

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพ และมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

### เป้าประสงค์

1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย และเป็นต้นแบบความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ
3. จำนวนเครือข่ายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากลหลังสถานการณ์ ภายใต้สถานการณ์ New Normal
2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21
3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนา ท้องถิ่นและประเทศชาติ

ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ : 1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน	1. พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์ภายใต้สถานการณ์ New Normal	1.1 จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านมาตรฐาน CEFR (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม 2564 )	1.1.1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่องและตลอดชีวิต (Continuing and Lifelong Learning) ที่ทันสมัยในการผลิต และพัฒนาครูที่สอดคล้องกับความต้องการท้องถิ่นและประเทศชาติ 1.1.2 พัฒนาครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล 1.1.3 สร้างหลักสูตรการผลิตครูแบบใหม่โดยใช้การวิจัยเป็นฐาน 1.1.4 ส่งเสริมการจัดทำหลักสูตรการผลิตครู (หลักสูตรนานาชาติ) หรือ 10 ภาษา (อาเซียน) 1.1.5 ส่งเสริมหลักสูตรการผลิตครูสาขาขาดแคลน 1.1.6 จัดทำหลักสูตรการผลิตร่วมกับต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ : 1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล  
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21  
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล	1.3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการผลิตบัณฑิตครูให้เป็นที่ยอมรับของสากล 1.3.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดระบบการจัดการเรียนการสอนแบบเน้นสมรรถนะสู่ครูคุณภาพเป็นเลิศอิงสมรรถนะ (High Performance Teacher) และคุณลักษณะบัณฑิตครูที่พึงประสงค์ 1.3.3 จัดทำระบบและกลไกในการนำผลการประเมินมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาเพื่อให้บัณฑิตเป็นที่ยอมรับของท้องถิ่นและประเทศชาติ
			1.4 จำนวนหน่วยงาน/โรงเรียน/โรงเรียนสาธิตที่เป็นต้นแบบของการผลิตครู	1.4.1 พัฒนาหน่วยงานและโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ให้เป็นต้นแบบการผลิตครู และพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้โรงเรียนเป็นฐานด้วยระบบ Coaching and Mentoring และ Professional Learning Community

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				1.4.2 พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ และโรงเรียนสาธิต ให้มีศักยภาพด้านการจัดการศึกษา 1.4.3 พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ตอบสนองและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 1.4.4 จัดทำแผนการพัฒนาโรงเรียนสาธิตอย่างชัดเจนทั้งด้านวิชาการ บุคลากร งบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน 1.4.5 สร้างและพัฒนาหลักเกณฑ์โรงเรียนต้นแบบให้ชัดเจนโดยใช้อัตลักษณ์ของศักยภาพโรงเรียนของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21	2.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.1.1 พัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาวิชาชีพครูให้มีศักยภาพในการพัฒนาสมรรถนะครูให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.2.2 พัฒนาระบบและประเมินคุณภาพการพัฒนา นักศึกษาครูก่อนสำเร็จการศึกษา 2.2.3 พัฒนาครูวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล 2.2.4 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์มหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2.2.5 พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมการพัฒนาอาจารย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			2.2 จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.2.1 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของคณาจารย์และนักศึกษา กับองค์กรหรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติหรือนานาชาติ
			2.3 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตตามมาตรฐานสากล (ตัวชี้วัดเพิ่มเติม 2563)	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ : 1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล  
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21  
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21	2. ร้อยละของครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยและเป็นต้นแบบ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับ	3. สร้างระบบการผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	3.1 จำนวนหลักสูตร/โครงการที่พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	3.1.1 ระบบการพัฒนาครูประจำการ และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3.1.2 พัฒนาหลักสูตรเชิงสหวิทยาการในการให้บริการวิชาการสำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น
			3.2 จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ การวิจัยและ/หรือการพัฒนานวัตกรรม	3.2.1 บูรณาการวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรม การศึกษากับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาโรงเรียนในท้องถิ่น 3.2.2 การเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. มีเครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ	3. จำนวนเครือข่ายการผลิตครูและพัฒนาครูทั้งในประเทศและต่างประเทศ	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู	4.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตและพัฒนาครูกับหน่วยงานภายในและภายนอกในระดับชาตินานาชาติ 4.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 4.1.3 สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเครือข่ายโดยใช้วิจัยเป็นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
1.1 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์ภายใต้สถานการณ์ New Normal	1.1 จำนวนหลักสูตรการผลิตครูที่ผ่านเกณฑ์รับรองมาตรฐานในระดับชาตินานาชาติ	ร้อยละ	90	95	100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>
	1.2 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านมาตรฐาน CEFR (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ร้อยละ	-	-	-	-	80	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>
	1.3 ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	85	90	95	100	100	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>
	1.4 จำนวนหน่วยงาน/โรงเรียน/โรงเรียนสาธิตที่เป็นต้นแบบของการผลิตครู	จำนวน	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
2. ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตครูสู่ศตวรรษที่ 21	2.1 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมของนักศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวน	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	2.2 จำนวนกิจกรรมที่มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับองค์กร หรือสถาบันการผลิตครูในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	2.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตตามมาตรฐานสากล (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2563)	จำนวน	-	-	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- เป้าประสงค์ :
1. นักศึกษา บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล
  2. ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะตามมาตรฐานสากลสู่ศตวรรษที่ 21
  3. เครือข่ายการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
3. สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	3.1 จำนวนหลักสูตร/โครงการ ที่พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	จำนวน ไม่นับซ้ำ	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>
	3.2 จำนวนครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และ/หรือการพัฒนานวัตกรรม	ร้อยละ	20	25	30	35	40	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย ฯ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา</li> </ul>
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนานวัตกรรม การผลิตและพัฒนาครูให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ	4.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู	จำนวน ไม่นับซ้ำ	5	5	5	5	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดีคณะครุศาสตร์</li> </ul>

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการองค์กรให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

### เป้าประสงค์

1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้รับการประเมินและรับรองจากสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาบุคลากร
3. ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร

ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	1. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยได้รับการประเมินและรับรองจากสถาบันหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	1.1. ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร (ตัวชี้วัด 5.2 ระดับมหาวิทยาลัย)	1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.1.2 สร้างระบบและกลไกประกันคุณภาพการศึกษาที่ได้มาตรฐานและมีกระบวนการประเมินที่มีประสิทธิภาพ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.2 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	1.2.1 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง 1.2.2 กระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่หน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน อย่างเป็นระบบ 1.2.3 พัฒนาระบบระบบบริหารจัดการด้านการเงิน การคลัง และพัสดุ 1.2.4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.3 ผลคะแนนการประเมิน คุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ที่ ITA)	1.3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมในการปฏิบัติงานโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ 1.3.2 การสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากร เรื่องการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานการประเมิน ความโปร่งใสในมหาวิทยาลัย
2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์ มาตรฐาน และทำงาน อย่างมีความสุข	2. ร้อยละความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน ยุทธศาสตร์ ด้านการ พัฒนาบุคลากร	2. พัฒนาระบบ บริหารงานบุคคล และ จัดเส้นทางการทำงานใหม่ เพื่อพัฒนาสมรรถนะ การปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ สอดรับกับ การเปลี่ยนแปลงใน อนาคต	2.1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา/เลื่อนระดับ ตามสายงาน	2.1.1 พัฒนาระบบและกลไก การส่งเสริม กำกับ ติดตาม บุคลากรในมหาวิทยาลัยให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน 2.1.2 พัฒนาระบบบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ ให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยมุ่งเน้นผลการปฏิบัติงานตามสมรรถนะของบุคคล

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
		3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	3.1 การบริหารของสถาบันเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสถาบัน  3.2. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	3.1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่สร้างระบบนิเวศให้เอื้อต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย  3.2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้การบริหารจัดการในทุกมิติ (Chief information Organization)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3. ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาท้องถิ่น	4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร	4.1. จำนวนกิจกรรม/ผลงานหรือนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอันเกิดจากการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย	4.1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ในองค์กรเพื่อสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้นำทางปัญญา มีจิตสำนึกในการรับใช้และรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่น และสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กัน
			4.2. ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	4.1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชุมชน องค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรการศึกษา ด้านการพัฒนาองค์กร และด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคุณภาพแห่งความเป็นเลิศ (Smart University)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (ตัวชี้วัด 5.2 ระดับมหาวิทยาลัย)	ร้อยละ	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>● ผอ.สำนักงานอธิการบดี</li> <li>● กลุ่มงานมาตรฐานการศึกษา</li> </ul>
	1.2 ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากรต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	4	4.5	4.5	4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> </ul>
	1.3 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย (ตัวบ่งชี้ ITA)	คะแนนความโปร่งใส	≥ 70	≥ 75	≥ 80	≥ 85	≥ 85	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล และจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต	2.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา/เลื่อนระดับตามสายงาน	จำนวน	5	10	15	20	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>● ผอ.สำนักงานอธิการบดี</li> <li>● กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่</li> </ul>
3. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนาระบบการปฏิบัติงานโดยเน้นเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม	3.1 ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร	ระดับ	≥ 4	≥ 4	≥ 4.5	≥ 4.5	≥ 4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> </ul>
	3.2 มีระบบโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	ระดับ	4	4	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>● ผอ.สำนักวิทยบริการ ฯ</li> </ul>

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4**

การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :**
1. มีรูปแบบ/ระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเกณฑ์คุณภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และมีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
  2. บุคลากรมีสมรรถนะความรู้ ทักษะใหม่ (New skills) และมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ตามเกณฑ์มาตรฐาน และทำงานอย่างมีความสุข
  3. มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และเอื้อต่อการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานภายในองค์กร	4.1 จำนวนกิจกรรม/ผลงาน หรือนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นอันเกิดจากการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยที่แสดงถึงการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	จำนวนกิจกรรม	4	4	5	5	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> </ul>
	4.2 ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ (ปรับปรุงเพิ่มตัวชี้วัด 2564)	ระดับ	-	-	-	-	4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> <li>● คณบดี 5 คณะ</li> <li>● สำนัก/สถาบัน 5 หน่วยงาน</li> </ul>

## เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและแนวนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

## เป้าประสงค์

1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

## ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. จำนวนเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
4. ผลการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ Web metrics, Green University, Eco University, Community Engagement University

## กลยุทธ์

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่นระดับประเทศและนานาชาติ
2. วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล
4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ

ตารางเชื่อมโยงเป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/มาตรการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5				
การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล				
<b>เป้าประสงค์ :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)</li> <li>3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ</li> <li>4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ</li> </ol>				
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ	1. จำนวนผลงานของบุคลากรและนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ และอยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ	1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1.1.1 ส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรเข้าแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ 1.1.2 สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการ และนวัตกรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
			1.2 ระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ	1.2.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ 1.2.2 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
			1.3 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามเอกลักษณ์	1.3.1 จัดกิจกรรมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติอย่างสม่ำเสมอ 1.3.2 สนับสนุนโครงการกิจกรรมที่แสดงถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญเฉพาะ
2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)	2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและมหาวิทยาลัยในกำกับ	2. วางรากฐานการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)	2.1 จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.1. สนับสนุนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงให้มีโอกาสทำงานร่วมกับหน่วยงานระดับชาติและนานาชาติ (Talent mobility)
			2.2 ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพสามารถสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	2.2.1 สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการแสวงหาได้เพื่อเตรียมพร้อมในการพึ่งพาตนเอง 2.2.2 จัดทำแผนแม่บทในการบริหารจัดการสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเพื่อการสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
				2.2.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานนอกทั้งภาครัฐและเอกชนในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ในระดับมหาวิทยาลัย
			2.3. มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)	2.3.1 ปรับระบบการบริหารจัดการให้มีความยืดหยุ่นโดยใช้แนวคิดที่ทันสมัยให้เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University) 2.3.2 จัดทำแผนแม่บทในการเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	3. จำนวนเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ	3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	3.1. จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ	3.1.1 ส่งเสริมบุคลากรที่มีสมรรถนะให้ทำงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศ 3.1.2 การแสวงหาภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศในการทำกิจกรรมทางวิชาการ การพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและร่วมลงทุนในกิจการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย (Public-Private Partnership) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับการบริหารจัดการไปสู่การพลิกโฉมของมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากลและมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดกลยุทธ์	มาตรการ
4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ	4. ผลการจัดอันดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ Web metrics, Green university, Eco University, Community Engagement University	4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ	4.1. ระดับการเตรียมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล (Green university/Engagement University /Community University)	4.1.1 จัดทำแผนแม่บทในการก้าวเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ 4.1.2 สร้างความตระหนักให้แก่คณาจารย์บุคลากรและนักศึกษาในการมีส่วนร่วมการเป็นมหาวิทยาลัยนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและนานาชาติ	1.1 จำนวนผลงานของบุคลากร และนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ และนานาชาติ และ/หรืออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จำนวน	2	3	4	5	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</li> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร</li> </ul>
	1.2 ระบบการสื่อสารองค์กรเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่นานาชาติ	ระดับ	1	2	3	3	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>● รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร</li> <li>● ผอ.สำนักงานอธิการบดี</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
	<p><b>เกณฑ์การให้คะแนน</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับท้องถิ่น</li> <li>2. ระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับชาติ</li> <li>3. ระบบประชาสัมพันธ์ สามารถสร้างภาพลักษณ์ องค์กรในระดับนานาชาติ</li> </ol>							●
	1.3 จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามเอกลักษณ์	จำนวน	5	5	6	6	10	● รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
2. วางรากฐานการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อม สู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น สู่มาตรฐานสากล และ มหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)	2.1 จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะใน ระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน	5	10	15	20	25	● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	2.2 ร้อยละการบริหารจัดการ สินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพสามารถ สร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	5	5	5	5	5	● รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และการจัดการทรัพย์สิน
	2.3 มีการเตรียมความพร้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University) <b>เกณฑ์การให้คะแนน</b> 1. รับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร 2. มีแผนแม่บทในการเป็นมหาวิทยาลัย ในกำกับ	ระดับ	1	2	3	4	4	● รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
	3. มีการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร 4. มีการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากร							
3. การสร้างเครือข่ายพันธมิตรความร่วมมือ (Partnership) กับมหาวิทยาลัย และองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชนในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	3.1 จำนวนองค์กรหรือสถาบันที่เป็นเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนเครือข่าย	4	4	8	8	10	● รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การยกระดับและการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing Universities) ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล

- เป้าประสงค์ :
1. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ
  2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และมหาวิทยาลัยในกำกับ (Autonomous University)
  3. มีเครือข่ายกับองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ
  4. มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับคุณภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด/ผู้รับผิดชอบ
			61	62	63	64	65	
4. พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพ และ สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ	4.1 ระดับการเตรียมการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล (Green University/ Engagement University /Community University) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> 1. เตรียมการด้านองค์ความรู้ 2. เตรียมการด้านกายภาพและ สิ่งแวดล้อม 3. เตรียมการด้านบุคลากร 4. เตรียมการด้านการบริหารจัดการ	ระดับ	1	2	3	4	4	● รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร

## บทที่ 4

### การขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

การบรรลุเป้าหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ ตามแผนที่นำทาง (Road Map) ที่กำหนดไว้นั้นมีความท้าทายอย่างสูง จึงจำเป็นต้องมีมหาวิทยาลัยต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของประชาคมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหาร คณาจารย์และบุคลากรทุกภาคส่วนในมหาวิทยาลัย เพื่อสานพลังในการกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนที่กระชับ ชัดเจน สื่อสารให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ภายใต้สภาวะแห่งการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของบริบทแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยในอีก 2 ทศวรรษข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นนี้ จึงเป็นหัวใจหลักของการยกระดับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ของการเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ภายในปี 2580 โดย มุ่งองค์ประกอบสำคัญ คือ การกำหนดทิศทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน โดยวางกรอบยุทธศาสตร์หลัก 5 ยุทธศาสตร์ การนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติโดยผ่านกลยุทธ์ 23 กลยุทธ์ และการกำกับติดตามความสำเร็จผ่านตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 17 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดกลยุทธ์ 54 ตัวชี้วัด

โดยมีรายละเอียดในการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ดังนี้

#### 4.1 หลักการในการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

4.1.1 การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการบูรณาการเชื่อมโยงในหลายมิติ กล่าวคือ การบูรณาการเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละระดับทั้ง แนวตั้งและแนวนอน นั่นคือความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 21 ปี แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกคณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน รวมทั้งการบูรณาการเชื่อมโยงการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ และบุคลากรในมหาวิทยาลัยมองเห็นเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบเกิดการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน จนนำไปสู่เป้าหมายที่พึงประสงค์ต่อไป

4.1.2 การกระจายอำนาจและการเสริมพลังอำนาจในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการกระจายอำนาจให้แต่ละหน่วยงานได้มีโอกาสวางแผน ตัดสินใจ และปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ของแต่ละหน่วยงาน อย่างเป็นอิสระภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์หลักหรือเป็นแผนแม่บทของ

มหาวิทยาลัย รวมทั้งมุ่งเน้นการเสริมพลังอำนาจให้แก่หน่วยงานได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยการพัฒนายุทธศาสตร์ของแต่ละคณะ/ศูนย์/สำนัก/สถาบัน ได้อย่างสร้างสรรค์

4.1.3 การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป็นแนวทางที่สำคัญที่มหาวิทยาลัยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4.1.4 การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยได้พยายามแสวงหาและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในหลาย ๆ เรื่อง ทั้งด้านการบริหารวิชาการและการบริหารบุคคล ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้น

4.1.5 การจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยพยายามที่จะพัฒนาระบบการความรู้ในมหาวิทยาลัยให้เป็นรูปธรรมและสามารถนำไปใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างองค์ความรู้และปรับเปลี่ยนหรือแปลงองค์ความรู้ให้เป็นสินทรัพย์ขององค์กร (Knowledge Asset) ต่อไป ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้จนนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

## 4.2 แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

นอกจากจะวางกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไว้อย่างกว้าง ๆ แล้ว ยังได้กำหนดถึงขั้นตอนหรือกระบวนการที่นำไปสู่การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.2.1 การสื่อสารยุทธศาสตร์ เป็นการถ่ายทอดและสื่อสารยุทธศาสตร์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับบุคลากรทุกระดับในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างให้เกิดการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติในแต่ละระดับต่อไป

4.2.2 การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการในระดับหน่วยงาน เป็นการกำหนดให้หน่วยงานในระดับคณะและเทียบเท่า ได้วางแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตนเองทั้งในระดับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งนี้ให้ยึดตามกรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเป็นฐานคิดสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ในแต่ละระดับ

4.2.3 การบริหารจัดการงบประมาณ/ทรัพยากรในองค์กร มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางหรือการบริหารจัดการงบประมาณตามแนวคิดที่เรียกว่า Budgeting Strategy management เพื่อให้การใช้งบประมาณเป็นไปหรือสนองต่อยุทธศาสตร์ที่ได้ถูกกำหนดขึ้น รวมทั้งการวางแผนการปรับเปลี่ยนโยกย้ายบุคลากร การใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4.2.4 การปรับปรุงกฎระเบียบภายในองค์กร มหาวิทยาลัยได้พยายามปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ เพื่อเอื้อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง โดยทำให้ลักษณะทำไปปรับไป (on – going) แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบของทางราชการ

4.2.5 การสร้างความเชื่อมโยงภายในองค์กร มหาวิทยาลัยได้พยายามที่จะประสานการทำงานของทุกคณะทุกหน่วยงานให้มีลักษณะของการทำงานที่เสริมพลังซึ่งกันและกัน (Synergy) ทั้งนี้เพื่อให้ผลการปฏิบัติงานเกิดสัมฤทธิ์ผลตามที่ได้ถูกกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

4.2.6 การทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์ การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ในแต่ละขั้นตอนแต่ละช่วงเวลา มหาวิทยาลัยต้องมีการทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์เองให้มีความทันสมัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงภายนอกได้อย่างทันท่วงที

### 4.3 การกำกับติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยยึดหลักการกระจายอำนาจให้ผู้บริหารระดับคณะและศูนย์สำนัก เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทหน้าที่ในการกำกับติดตามและประเมินผลตามยุทธศาสตร์ที่รับผิดชอบ รวมทั้งการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานของตนเอง โดยที่กองนโยบายและแผนจะทำหน้าที่วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลซึ่งเป็นภาพรวมของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเสนอรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงและสภามหาวิทยาลัยต่อไป โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 4.3.1 หน่วยงานกำกับติดตามและประเมินผล ประกอบด้วย

(1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่รวบรวมและสังเคราะห์ข้อมูลผ่านระบบบริหารงบประมาณ “รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม” โดยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อเร่งรัด กำกับติดตามการดำเนินงานให้สอดคล้องตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ในแต่ละปีงบประมาณ

ทั้งนี้ผู้บริหารทุกระดับสามารถเข้าดูรายงานด้านบริหารงบประมาณและการเงินผ่านระบบบริหารงบประมาณซึ่งสามารถรายงานได้ตามเวลาจริง (Real Time)

(2) กลุ่มงานคลัง กองกลาง จัดทำรายงานการเงินประจำเดือนเพื่อรายงานรายจ่ายเงินนอกงบประมาณและรายงานรายจ่ายเงินงบประมาณแผ่นดิน เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

(3) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ให้สำเร็จ ลุล่วงตามกรอบแนวคิดของการประเมินรายไตรมาส

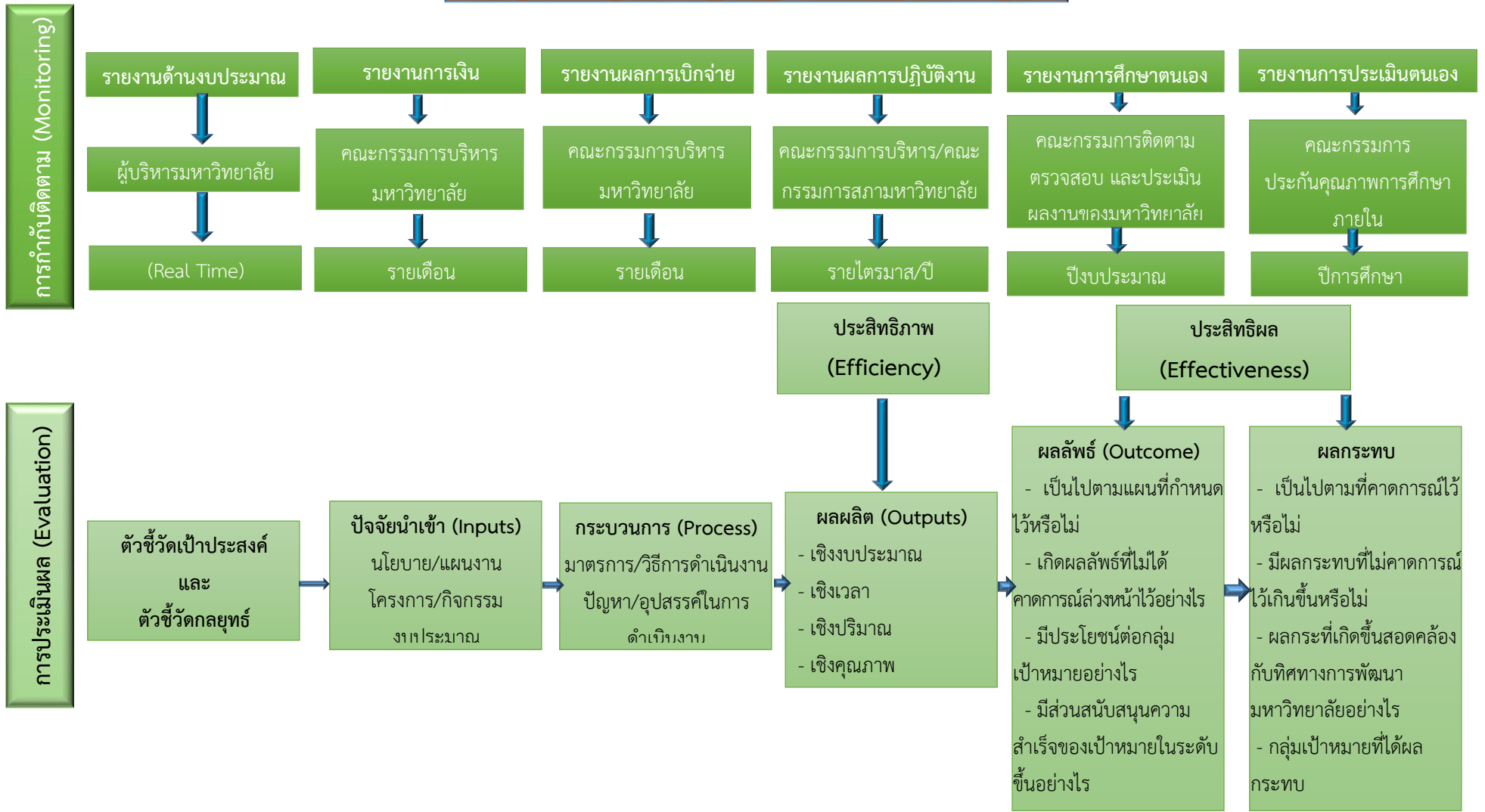
(4) คณะกรรมการติดตาม กำกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตามที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง จะทำหน้าที่ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสนอผลการดำเนินงาน และ ข้อเสนอแนะต่อสภามหาวิทยาลัยในระยะ 6 เดือน

(5) คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยจากผู้ทรงคุณวุฒิ ภายนอก แต่งตั้งโดยความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ติดตามและประเมิน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณ การจัดการศึกษา รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและ ประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยพร้อมความเห็นต่อสภามหาวิทยาลัยทุกปีงบประมาณ

(6) การประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา กอ.น.โยบายและแผนสังเคราะห์ตัวชี้วัดการประกันคุณภาพการศึกษาภายในทั้งระดับหลักสูตร ระดับคณะ/ สำนัก/สถาบันและระดับมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาเทียบเคียงกับตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยว่า ตัวชี้วัดใดเหมือนกัน หรือใกล้เคียงสามารถใช้ผลการประเมินร่วมกันได้ ส่วนตัวชี้วัดที่ไม่มีในการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในให้สร้างเกณฑ์การประเมินเฉพาะตัวชี้วัดนั้น ๆ

### 4.3.2 กรอบแนวคิดการกำกับติดตามและประเมินผล

#### การกำกับติดตามและประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์



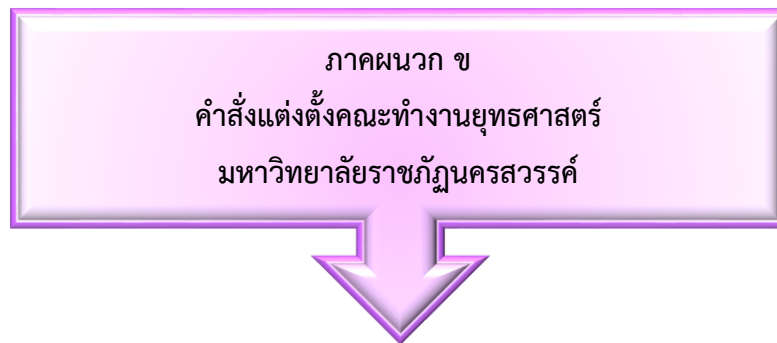


ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

กระบวนการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565)





ภาคผนวก ข

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ที่ ๑๑๕๐/ ๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

เพื่อให้การจัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะทำงานยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ดังนี้

- |                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| ๑. ผศ.ดร.ไชยรัตน์ ปราณี          | ประธานกรรมการ |
| ๒. รศ.ดร.ทินพันธุ์ เนตรแพ        | กรรมการ       |
| ๓. ผศ.ดร.ทะเลเนตร อุฤทธิ์        | กรรมการ       |
| ๔. ผศ.ปรียานันท์ โพธิ์ศรีวัฒน์   | กรรมการ       |
| ๕. ผศ.วิไลลักษณ์ สร้อยศิริ       | กรรมการ       |
| ๖. อาจารย์ชม ปานตา               | กรรมการ       |
| ๗. ดร.สมญา อินทรเกษตร            | กรรมการ       |
| ๘. อาจารย์อนุวัฒน์ แสงอ่อน       | กรรมการ       |
| ๙. ผศ.ณัฐ ล้ำเลิศ                | กรรมการ       |
| ๑๐. อาจารย์รพีพัฒน์ มั่นพรม      | กรรมการ       |
| ๑๑. ผศ.ดร.มงคล ศัยยกุล           | กรรมการ       |
| ๑๒. ผศ.ดร.ภิราช รัตน์นัต         | กรรมการ       |
| ๑๓. ดร.ธิติยา ทองเกิน            | กรรมการ       |
| ๑๔. อาจารย์รติบัติ สิทธิปัญญา    | กรรมการ       |
| ๑๕. อาจารย์สุวัชช์ พิทักษ์ทิม    | กรรมการ       |
| ๑๖. อาจารย์อภิกัญญา แพร่ชวน      | กรรมการ       |
| ๑๗. อาจารย์ธีรพร พรหมมาศ         | กรรมการ       |
| ๑๘. อาจารย์ชนันทิพย์ จันทรโสภา   | กรรมการ       |
| ๑๙. อาจารย์ปัทมนันท์ อีสรานนทกุล | กรรมการ       |
| ๒๐. ผศ.จามรี เครือหงษ์           | กรรมการ       |
| ๒๑. อาจารย์สุกัญญา สุจริยา       | กรรมการ       |
| ๒๒. อาจารย์นพดล ชุ่มอินทร์       | กรรมการ       |

/๒๓. อาจารย์พรพรรณ....

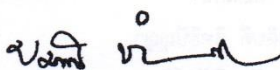
๒๓. อาจารย์พรพรรณ จิ๋ว	กรรมการ
๒๔. ดร. วุฒิชัย พิสิทธิ์	กรรมการ
๒๕. อาจารย์วีรวัฒน์ ไทยขำ	กรรมการ
๒๖. อาจารย์ศรัณย์ ศิริเจริญ	กรรมการ
๒๗. นางสาวประทานพร กัลยา	กรรมการ
๒๘. นางสาวสุภาณี พิบูล	กรรมการ
๒๙. นางสาวชานาพร สรวงเทพ	กรรมการ
๓๐. นางนภัสนันท์ บัวแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๓๑. นางกัลยา จูทา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๒. นางเกสร นันทปริชากุล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๓. นางสาวศิริพร อินทร์จัน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. นางศิริไล บุญวรรณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. นายธรรณกร ทองใบ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

#### หน้าที่

๑. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานในมิติต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
๒. เสนอแนวคิดในการแก้ปัญหาและพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย
๓. กำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ
๔. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บัญญัติ ชำนาญกิจ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

จัดประชุมอบรมเชิงปฏิบัติการ

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2561-2565



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ  
เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2561-2565)  
วันจันทร์ที่ 21 มิถุนายน 2564  
หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

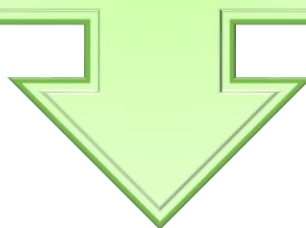
เอกสารประกอบการประชุม	
เอกสารหมายเลข 1	รายงานผลตัวชี้วัด แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2564) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2563
เอกสารหมายเลข 2	รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ บทสรุปผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563
เอกสารหมายเลข 3	(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565)
เอกสารหมายเลข 4	ข้อมูลประกอบการกำหนดค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ปี พ.ศ. 2565 และตัวชี้วัดเพิ่มเติม

กำหนดการ  
เรื่อง การทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565)  
วันที่ 21 มิถุนายน 2564  
ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

8.30-9.00 น.	- ลงทะเบียน
9.00-10.00 น.	- พิธีเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ และ รับฟังการบรรยาย เรื่อง นโยบายการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ ปีงบประมาณ 2565 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปรานี อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
รับประทานอาหารว่างในระหว่างการประชุม	
10.00-11.00 น.	- บรรยายเกี่ยวกับผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ และการสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะที่ 1 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมญา อินทรเกษตร รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นโยบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
11.00-12.00 น.	- อภิปรายตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 กลุ่ม เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561 - พ.ศ.2565) ในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) ทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ 2) เพื่อทบทวน ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.30 น.	- อภิปรายตามประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 5 กลุ่ม เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561 - พ.ศ.2565) ในประเด็นดังต่อไปนี้ 1) เพื่อทบทวน ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (มาตรการ) 2) เพื่อทบทวน ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินงาน และเป้าหมายของตัวชี้วัด 3) เพื่อทบทวนแผนงาน/โครงการ และผู้รับผิดชอบกลยุทธ์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไชยรัตน์ ปรานี อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สมญา อินทรเกษตร รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย นโยบายและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
รับประทานอาหารว่างในระหว่างการอบรม	
15.30-16.30 น.	- สรุปและนำเสนอผลการทบทวนยุทธศาสตร์
16.30 น.	ปิดการอบรม

นำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ. 2561-2565)  
ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2564

- ❖ เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา
- ❖ เสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา



- ❖ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10 วันอังคาร ที่ 12 กรกฎาคม 2564
- ❖ รายงานการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 7 วันพฤหัสบดี ที่ 22 กรกฎาคม 2564



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์